

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an Al-Karim. (2019). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Kementerian Agama Republik Indonesia.
- Amnah. (2025). *Wawancara Peserta Pelatihan Keripik Pisang*.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik*. Gema Insani.
- Arbanianor. (2025). *Wawancara Peserta Pelatihan Keripik Pisang*.
- Astawa, I. P. M., Pugra, I. W., & Suardani, M. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Lanjut Usia dengan Pendekatan ABCD di Dusun Kawan Desa Bakas Kabupaten Klungkung. *Bhakti Persada Jurnal Aplikasi IPTEKS*, 8(2), 108–116.
- Barniati. (2025). *Wawancara Peserta Pelatihan Keripik Pisang*.
- Baru, I. (2025). *Wawancara Petani Pisang Desa Hinas Kanan*.
- Basuni. (2025). *Wawancara Peserta Pelatihan Keripik Pisang*.
- Camah. (2025). *Wawancara Peserta Pelatihan Keripik Pisang*.
- Djauhari, T., & others. (2023). *Strategi Distribusi Produk Lokal*. CV Mitra Media.
- Fajriana, H., Syafii, F., & Salim, A. (2023). Pengembangan Produk Olahan Tinggi Serat Tersubstitusi Tepung Pisang di Kabupaten Mamuju. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(3), 6678–6685.
- Faried, F. S., Suparwi, A. D. R., Hananto, P. B., Setiawan, D., & Kusumawati, L. Q. (2022). Pengenalan digital marketing sebagai strategi pemasaran UMKM di Desa Kuncen. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Sidoluhur*, 2(02), 237–241.

- Firdaus, M. I. (2025). *Wawancara Peserta Pelatihan Keripik Pisang*.
- Gantina, A., & others. (2021). *Direktori UMKM Pangan Lokal Tahun 2021*. Badan Ketahanan Pangan, Kementerian Pertanian.
- Ghofur, M. (2025). *Wawancara Petani Pisang Desa Hinas Kanan*.
- Hadits Nabi Muhammad SAW. (n.d.). *Riwayat Tirmidzi, Muslim, dan Ahmad*.
- Hadiyati, N., Rahmawati, R., & Putra, A. (2021). Community empowerment through local potential development: A case study in rural Indonesia. *Journal of Community Development*, 56(4), 785–799. <https://doi.org/10.1080/15575330.2021.1893120>
- Hazin, M., Setiawan, A. C., & Rahmawati, N. W. D. (2024). Pemberdayaan Masyarakat dalam Mengembangkan Sentra Tanaman Obat Keluarga (TOGA) dengan Model ABCD di Desa Jemundo. *TRIMAS: Jurnal Inovasi Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 27–35.
- Helen. (2025). *Wawancara Peserta Pelatihan Keripik Pisang*.
- Heryanto, T., & Fermana, A. (2022). Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat melalui BUMDes Tunas Mandiri di Desa Cibulakan Cugenang Cianjur. *El-Ecosy: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*. <https://doi.org/10.35194/eei.v2i1.2016>
- Ifdil, I., Ardi, Z., & Yendi, F. M. (2022). Community participation as a key to empowerment: Evidence from rural Indonesia. *Journal of Human Behavior in the Social Environment*, 32(6), 729–745. <https://doi.org/10.1080/10911359.2022.2029374>
- Irham, M. (2021). From Community Capital to Sustainable Rural Livelihood: Exploring Green Development Program in Masoso, Indonesia. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat: Media Pemikiran Dan Dakwah Pembangunan*. https://consensus.app/papers/jurnal-pemberdayaan-masyarakat-media-pemikiran-dan-irham/3272b5c8bcbe5f5a8d12111b00391a5f/?utm_source=chatgpt
- Jainah. (2025). *Wawancara Peserta Pelatihan Keripik Pisang*.

- Janah, A. (2025). *Wawancara Peserta Pelatihan Keripik Pisang*.
- Kartajaya, H., & Sula, M. S. (2006). *Marketing Syariah*. Mizan Pustaka.
- Karyono. (2024). Peran Pondok Pesantren dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat di Kabupaten Subang Jawa Barat. *Rayah Al-Islam*. <https://doi.org/10.37274/rais.v7i3.901>
- Khaerudin, D., Dewi, I. N., Gandara, G. S., Juan, T., & Putri, A. (2024). Digitalisasi UMKM dalam inovasi pemasaran produk dan pembayaran digital di Desa Kronjo. *ABDIKAN: Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Sains & Teknologi*, 3(3), 197–203.
- Khaidarmansyah, K., Meliyanti, M., & Nizar, N. (2023). Pemanfaatan digital marketing bagi UMKM Kue Emak Johati di Desa Sukajaya Kalianda. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Tapis Berseri*, 4(1).
- Kretzmann, J. P., & McKnight, J. L. (1993). *Building Communities from the Inside Out: A Path Toward Finding and Mobilizing a Community's Assets*. ACTA Publications.
- Kurniawan, F. H., Santoso, B., Sobandi, A., Maulana, M. A., & Fitrina, G. D. (2024). Implementasi Asset-Based Community Development: Strategi Peran Pemimpin dalam Pemberdayaan Masyarakat berbasis Circular Economic pada Unit Usaha Syariah. *Nuansa Akademik: Jurnal Pembangunan Masyarakat*, 9(1), 197–216.
- Mariana, R. R., Chisbiyah, L. A., Hidayati, L., Gunawan, A. G., & Lose, Y. A. (2024). Pemberdayaan Potensi Lokal Melalui Inovasi Kuliner Produk “Buah Pisang” di Desa Rejosari – Kabupaten Malang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat MEMBANGUN NEGERI*, 8(2).
- Matofani, A. R., & Rahaju, T. (2023). Pemberdayaan Masyarakat melalui Budidaya Sorgum di Desa Pucakwangi Kecamatan Babat Kabupaten Lamongan. *Publika*. <https://doi.org/10.26740/publika.v11n3.p2283-2292>
- Mendo, A. Y. M., & others. (2024). *Inovasi dan Pemberdayaan Meningkatkan Nilai Ekonomi dan Diversifikasi Produk Pangan dengan Olahan Pisang*. Literasi Nusantara Abadi.

- Mukhanur. (2025). *Wawancara Peserta Pelatihan Keripik Pisang*.
- Pido, R., & others. (2025). Pemanfaatan Pelepah Pisang Sebagai Inovasi Keripik Sehat dan Ramah Lingkungan. *Journal of Entrepreneurship and Community Innovations*, 3(2).
- Prayogi, R., & Novita, D. (2023). Institutional strengthening in community empowerment programs for sustainable rural development. *International Journal of Rural Management*, 39(2), 145–160. <https://doi.org/10.1177/09730052231101642>
- Purwanta, Q., Qihaj, D. F., Auliarachim, H. N., & Mansurina, S. A. R. (2025). Digitalisasi pemasaran UMKM Desa Puntukdoro berbasis web dan geotagging. *Jurnal Pengabdian, Riset, Kreativitas, Inovasi, & Teknologi Tepat Guna*, 3(1), 148–159.
- Rahadi, M. (2020). *Panduan Pemasaran UMKM di Era Digital*. Penerbit Karya Nusantara.
- Raiyah. (2025). *Wawancara Peserta Pelatihan Keripik Pisang*.
- Riantini, M. (2024). Inovasi Produk Olahan (Stik Pisang) Sebagai Pendorong Pemberdayaan Ekonomi Lokal Desa Jaya Sakti. *ABDIMAS Universitas Baturaja*, 5(1).
- Ridhani, M. Y., & Priyadharma, A. A. (2020). Asset-Based Community Development sebagai Penunjang Pembangunan Pedesaan di Kabupaten Barito Kuala. *Region: Jurnal Pembangunan Wilayah Dan Perencanaan Partisipatif*, 15(2), 145–158.
- Rohmat, S., & Muhtarom, A. (2020). *Pemberdayaan masyarakat berbasis potensi lokal*. Pustaka Pelajar.
- Ruhani. (2025). *Wawancara Peserta Pelatihan Keripik Pisang*.
- Sari, D. P., Nugraha, R., & Lestari, I. (2024). Sustainable community empowerment and local economic resilience in rural Indonesia. *Sustainability*, 16(3), 1123. <https://doi.org/10.3390/su16031123>

- Sari, N., & Nugroho, P. (2021). *Teknik Pemasaran dan Pengemasan Produk Pangan*. Penerbit AgroCipta.
- Septiani, D., & others. (2021). *Branding Lokal UMKM: Strategi Pemasaran untuk Produk Desa*. Penerbit Desa Sejahtera.
- Suharto, E. (2021). *Pemberdayaan Masyarakat: Teori dan Praktik*. Refika Aditama.
- Sukardi, I., Rahma, D., & Putri, M. (2022). Capacity building as a driver of community empowerment: A study on rural entrepreneurship training. *Journal of Enterprising Communities*, 16(5), 800–817. <https://doi.org/10.1108/JEC-09-2021-0123>
- Sunainah. (2025). *Wawancara Peserta Pelatihan Keripik Pisang*.
- Supiyansyah. (2025). *Wawancara Peserta Pelatihan Keripik Pisang*.
- Suprpto, Y., & others. (2023). *Perspektif Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Kedaulatan Pangan*. CV Megapress Nusantara.
- Syaghani, M., Ahmad, H., & Hidayat, N. (2024). Meningkatkan UMKM melalui pemasaran digital (brand awareness) di Desa Pasireurih. *Jurnal Informasi Pengabdian Masyarakat*, 3(1).
- Tabarani. (2025). *Wawancara Peserta Pelatihan Keripik Pisang*.
- Titi. (2025). *Wawancara Peserta Pelatihan Keripik Pisang*.
- Urahman, M. T. (2025). *Wawancara Peserta Pelatihan Keripik Pisang*.
- Utomo, A. (2022). *Manajemen Pemasaran UMKM Mandiri*. Penerbit Solusi Usaha.
- Waluyo, E., & others. (2021). *Inovasi dan Pengembangan Produk Pangan*. UB Press.
- Widianingsih, S., & Hartono, R. (2022). *Pemasaran Digital untuk UMKM Pangan*.

Penerbit AgroTek.

Widianti, E., & Dzarkasyi, O. (2024). Dampak Pemberdayaan Ekonomi dan Sosial Melalui Dana Desa terhadap Masyarakat. *Forum Manajemen*. <https://doi.org/10.61938/fm.v22i1.591>