

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh Produk Penghimpunan Dana pada Perbankan Syariah terhadap preferensi masyarakat di Kecamatan Muara Komam Kabupaten Paser, dapat disimpulkan bahwa Produk Penghimpunan Dana pada Perbankan Syariah berpengaruh signifikan dan positif terhadap preferensi masyarakat.

Hasil analisis regresi linear sederhana menunjukkan bahwa variabel Produk Penghimpunan Dana pada Perbankan Syariah (X) memiliki pengaruh yang kuat terhadap variabel Preferensi Masyarakat (Y), dengan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,684 atau 68,4%. Hal ini berarti bahwa sebesar 68,4% variasi dalam preferensi masyarakat dapat dijelaskan oleh keberadaan dan kualitas Produk Penghimpunan Dana pada Perbankan Syariah, sedangkan 31,6% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

Hasil penelitian juga diperkuat oleh uji t dan uji F, yang keduanya menunjukkan tingkat signifikansi pada taraf 0,05, sehingga hipotesis penelitian dapat diterima. Dengan demikian, semakin menarik, inovatif, dan sesuai dengan prinsip syariah produk penghimpunan dana yang ditawarkan, maka semakin tinggi pula preferensi masyarakat terhadap perbankan syariah.

Temuan ini menegaskan bahwa penguatan kualitas produk penghimpunan dana, disertai dengan pelayanan yang profesional, literasi keuangan syariah yang luas, serta inovasi berbasis digital, akan menjadi kunci utama dalam meningkatkan minat dan kepercayaan masyarakat terhadap perbankan syariah di masa mendatang.

B. Saran

a. Bagi Perbankan Syariah

Diharapkan agar bank syariah dapat terus meningkatkan kualitas produk dan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Strategi inovasi, promosi, serta edukasi terkait keunggulan produk syariah perlu diperluas agar masyarakat semakin memahami dan tertarik menggunakan produk tersebut.

b. Bagi Masyarakat

Masyarakat diharapkan dapat lebih aktif mencari informasi dan meningkatkan literasi keuangan syariah. Dengan pemahaman yang baik, masyarakat akan mampu memilih produk perbankan yang sesuai dengan kebutuhan dan nilai-nilai syariah yang diyakini.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti berikutnya dapat memperluas cakupan penelitian dengan menambahkan variabel lain, seperti literasi keuangan, promosi, maupun faktor religiusitas yang berpotensi memengaruhi preferensi terhadap Produk

Penghimpunan Dana pada Perbankan Syariah . Selain itu, penggunaan metode campuran (mix method) dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif.