

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adinugraha, Hendy Hermawan dan Mila Sartika. (2010). Perbankan Syariah: Fenomena Terkini dan Praktiknya di Indonesia. PT Nasya Expanding Management.
- Ali, Zainuddin. (2008). Hukum Perbankan Syariah. Sinar Grafika.
- Anshori, Abdul Ghofur. (2009). Perbankan Syariah di Indonesia. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Antonio, Muhammad Syafii. (2001). Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik. Jakarta: Gema Insani.
- Antonio, M. S. (2022). Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik. Jakarta: Gema Insani.
- Arikunto, Suharsimi. (2021). Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chandra Utama. (2009). Pengenalan Produk dan Akad dalam Perbankan Syariah. Fakultas Ekonomi.
- Creswell, John W. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (5th ed.)*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Creswell, John W., & Creswell, J. D. (2022). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (6th ed.)*. Sage Publications.
- Firmansyah, Anang. (2019). Pemasaran Produk dan Merek. Qiara Media.
- Ghozali, Imam. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, Sofyan S., dkk. (2005). Akuntansi Perbankan Syariah. Jakarta: LPFE-Usakti.
- Imaniyati, Neni Sri. (2017). Hukum Perbankan Syariah: Konsep dan Regulasi. Jakarta: Sinar Grafika.
- Kambali, Muhammad. (2021). Produk Operasionalisasi Bank Syariah. Bandung.
- Koentjaraningrat. (2013). Pengantar Ilmu Antropologi. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2021). Marketing Management (16th ed.). Pearson Education.
- Pandia, Frianto. (2012). Manajemen Dana dan Kesehatan Bank. Jakarta: Rineka Cipta.

- Sjahdeini, Sutan Remy. (2018). Perbankan Syariah: Produk-Produk dan Aspek-Aspek Hukumnya. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumar'in. (2012). Konsep Kelembagaan Bank Syariah. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumadi. (2022). Model Strategi Manajemen Perbankan Syariah dalam Pemberdayaan UMKM di Era New Normal. Lakeisha.
- Suwiknyo, Dwi. (2010). Kompilasi Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Islam. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sutopo dan Adi Suryanto. (2001). Pelayanan Prima. Jakarta: Lembaga Administrasi Negara.
- Umam, Khaerul. (2013). Manajemen Perbankan Syariah. Bandung: Pustaka Setia.
- Usman, Rachmadi. (2012). Aspek Hukum Perbankan Syariah di Indonesia. Jakarta: Sinar Grafika.
- Wibowo, Edy. (2005). Mengapa Memilih Bank Syariah. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Wiroso. (2011). Produk Perbankan Syariah. Jakarta: LPFE Usakti.
- Akbar, A., Kurniawan, B., & Ayahrizal, A. (2025). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Preferensi Nasabah Menabung di BTN Syariah Jambi. *Ebisma (Economics, Business, Management, & Accounting Journal)*, 5(1), 1–11.

Jurnal

- Dhia, D., Utami, F., & Afifah, P. (2024). Analisis Kurangnya Minat Berbagai Kelompok Masyarakat Depok terhadap Produk Perbankan Syariah. *Co-Value Jurnal Ekonomi Koperasi dan Kewirausahaan*, 15(5).
- Fatimah, S., Putri, A. A., Hamid, S., & Abdullah, S. (2025). Pengaruh Strategi Inovasi Produk Berbasis Konten terhadap Preferensi Mahasiswa melalui Awareness sebagai Variabel Intervening pada Bank Syariah Indonesia. *BJRM (Bongaya Journal for Research in Management)*, 8(2), 111–118.
- Febriansyah, A., Perdana, A. I., & Anggraini, T. (2025). Analisis Literasi Keuangan dan Preferensi Masyarakat UMKM dan Nelayan terhadap Bank Syariah (Studi Kasus Kota Sibolga). *Paradoks: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 8(3), 1227–1236.
- Geraldine, N. A., Lubis, P., & Amri, A. D. (2025). Pengaruh Minat dan Tingkat Harga terhadap Preferensi Masyarakat Muslim dalam Menggunakan Akad

Murabahah pada KPR Bank Syariah di Kota Jambi. *Journal of Sharia Economics*, 7(1), 112–134.

Rosyidah, dkk. (2019). Analisis Pengetahuan Nasabah tentang Produk Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam*, 10(2), 166–175

Riona, R. (2024). Analisis Preferensi Masyarakat dalam Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus di Desa Pematang Tengah, Kecamatan Tanjung Pura). *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 3(3), 307–324.

Santoso & Rahmawati. (2016). Produk Kegiatan Usaha Perbankan Syariah dalam Mengembangkan UMKM di Era MEA. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(1), 16–28.

Syahrudin, Kosim, & Suhandi. (2016). Pengaruh Funding terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus BPRS Amanah Ummah). *Jurnal Ekonomi Islam*, 2(6), 67–75.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2023). Statistik Perbankan Syariah Tahun 2023. Jakarta: OJK.

Departemen Agama Republik Indonesia. (2016). Al-Qur'an dan Terjemahannya. Surabaya: Karya Agung.