

ABSTRAK

Rania. 2026. *Pengaruh Gaya Hidup, Sikap Keuangan, Religiusitas, Dan Kemudahan Menggunakan Mobile Banking Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Di Kota Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Pembimbing 1: Dr.H. Zaki Mubarak, S.E, M.SI. Pembimbing 2: Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Sikap Keuangan, Religiusitas, Mobile Banking, Perilaku Konsumtif Generasi Z, Banjarmasin

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena Generasi Z sebagai generasi yang akrab dengan teknologi dan gaya hidup digital, yang mana hal ini memicu peningkatan perilaku konsumtif. Perilaku tersebut didukung oleh kemudahan bertransaksi non-tunai, seperti penggunaan Mobile Banking.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Gaya Hidup, Sikap Keuangan, Religiusitas, Dan Kemudahan Menggunakan Mobile Banking terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Di Kota Banjarmasin. Jenis penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah penelitian lapangan (field research) dengan pendekatan kuantitatif dengan bantuan statistik. Populasi pada penelitian ini yaitu Generasi Z Di Kota Banjarmasin dengan sampel 96 orang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Gaya Hidup dan Religiusitas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Di Kota Banjarmasin, Sedangkan Sikap Keuangan, Dan Kemudahan Menggunakan Mobile Banking secara parsial tidak berpengaruh terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Di Kota Banjarmasin. Secara simultan Gaya Hidup, Sikap Keuangan, Religiusitas, Dan Kemudahan Menggunakan Mobile Banking berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Di Kota Banjarmasin.