

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D. Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D. Alfabeta.
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Jurnal

- Akmali, A. (2023). Pengaruh Literasi, Inklusi, Dan Teknologi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Dalam Menggunakan Produk Perbankan Syariah. 33.
- Aqmar, S. N. (2025). The Influence of Self-control and Religiosity on the Academic Flow of Islamic Education Students at Universitas Muhammadiyah Yogyakarta , Indonesia. *Journal of Islamic Education and Ethics*, 3(1), 73–88.
- Aqmar, S. N. (2025). The Influence of Self-control and Religiosity on the Academic Flow of Islamic Education Students at Universitas Muhammadiyah Yogyakarta , Indonesia. *Journal of Islamic Education and Ethics*, 3(1), 73–88.
- Arum, L. S., Amira, Z., & Duha, N. A. (2023). Karakteristik Generasi Z Dan Kesiapannya Dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030. *Accounting Student Research Journal*, 2(1), 60.
- Asrun, N. A., & Gunawan, A. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Kosnumtif Generasi Z Di Kota Medan Dengan Literasi Keuangan Sebagai Media Intervening. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Keuangan*, 5(1), 175.
- Austin, J. N., & Nuryasman, M. (2021). Perilaku, Sikap Dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Kepuasan Keuangan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(1), 63.
- Azizah, N. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Pada Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial. *PRISMA (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(2), 96.
- Caroline, C. C., & Hastusi, T. D. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mint Nasabah Menggunakan M-Banking Berdasarkan Teori TAM. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 9(2), 162.

- Diskhamarzaweny, Irwan, M., & Dewi, D. K. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Islam Kuantan Singingi. *Jurnal Ekonomi Al-Khitmah*, 4(1), 39.
- Fadillah, A. N., Saenan, D., & Muchtasib, A. B. (2020). Analisis Pengaruh Promosi Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Perbankan Syariah Dalam Berbelanja Online Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntasi Keuangan Dan Perbankan*, 7(1), 3
- Frialyani, S. Z., Mulyadi, D., & Sandi, S. P. H. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(5), 3.
- Hasyim, Situmorang, E. A. A., Sinurat, P. L. R., & Batu, S. L. (2025). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Dan Harga Barang Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna Online Shop. *MANTAP: Journal of Management Accounting, Tax and Production*, 3(1), 42–43.
- Hendarsyah, D. (2020). Analisis Perilaku Konsumen Dan Keamanan Kartu Kredit Perbankan. *Jurnal Perbankan Syariah*, 1(1), 85.
- Hidayatulloh, A., & Syamsu, M. N. (2020). Religiusitas Intrinsik, Religiusitas Ekstrinsik, Dan Niat Untuk Menghinari Pajak. *Jurnal Akuntansi: Kajian Ilmiah Auntansi*, 7(1), 46.
- Humaira, I., & Sagoro, E. M. (2018). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Perilaku UMKM Sentra Kerajinan Bati Kabupaten Bantul. *Jurnal Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1), 96–110.
- Islami, F., Rafidah, & Lubis, P. A. (2023). Pengaruh Penggunaan E-Money Dan Sistem Pembayaran Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Febi UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi Dalam Pespektif Syari'ah. *Infotech Journal*, 9(2), 343.
- Isnaini, D. (2020). RELEVANSI RELIGIUSITAS DENGAN PERILAKU KONSUMSI. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 6(1).
- Jannah, S. A. (2019). Analisis Pengaruh Sosial, Religiusitas, dan Model Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Perbankan Syariah Cabang Yogyakarta. 41–42.
- Kurniasari, P. N., Yazid, N., & Basuki, R. (2025). Ubungan Antara Tingkat Religiusitas dengan penyesuaian Diri Mahasiswa Baru Fakultas Kedokteran

- Universitas Muhammadiyah Semarang. Jurnal Anestesi: Jurnal Ilmu Kesehatan Dan Kedokteran, 3(2), 190–191.
- Kurniawan, M. A., Safitri, W. N., & Sari, A. C. (2025). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Finansial terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Dan Ilmu-Ilmu Sosial, 7(1).
- Lutfiah, Basri, M., & Kuswanti, H. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi PPAPK FKIP Universitas Tanjungpura Pontianak. Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa, 11(3), 2.
- Mamuaya, N. C., Syah, N., Hermawati, L., & Kurniawan, J. (2025). Metode Penelitian Kuantitatif. Azzia Karya Bersama.
- Manalu, L. W. P. (2023). Pengaruh Financial Attitude dan Financial Knowledge Terhadap Financial Management Behavior pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sari Mutiara Indonesia. 13.
- Mukuan, D. D. S., Tendean, V. S., & Tampi, J. R. E. (2023). Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Starbucks Manado Town Square. E-Jurnal UNSRAT, 4(1), 63.
- Munadar. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Membeli Kopi Espresso. Jurnal Visioner & Strategis, 6(1), 3–4.
- Nurjanah, R., Yahya, A., Kosim, M., & Putri, N. K. (2024). Implikasi Penggunaan E-Money, Literasi Keuangan, Dan sikap Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif. Jurnal Ecogen, 7(1), 67.
- Oktavani, M., Oktaria, M., Alexandro, R., Eriawaty, E., & Rahman, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Mahasiswa. Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial, 9(2), 37.
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. Jurnal Riset Sains Manajeme, 2(3), 103.
- Putri, A. V., Kirana, N. J. S., & Azwari, P. C. (2023). Pengaruh Epektivitas, Pengetahuan, Gaya Hidup, Dan Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang. Adl Islamic Economic, 4(1), 21–23.
- Putri, L. S. M., & Komalasari, S. (2023). Dibalik Klik: Memahami Motif Konsumtif Generasi Z Di Era Belanja Online Dan Kebutuhan Psikologis Yang Tidak Terpenuhi. Jurnal Psikologi Jambi, 8(2), 2.

- Putri, N., Nurwati, S., & Mahrita, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelola Keuangan Pribadi Wanita Bekerja Di Kota Palangka Raya. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 10(1), 87–88.
- Rahmat, A., Asyari, & Puteri, H. E. (2020). Pengaruh Hedonisme Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Of Economic Studies*, 4(1), 40–43.
- Rahmawati, A., & Ibrahim, M. (2024). Pengaruh Sikap Keuangan dan Pengetahuan Keuangan terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada elaku Usaha Mikro Warung Kelontong di Kecamatan Binawidya Kota Pekanbaru. *Economics And Business*, 7(2), 832.
- Rahmawati, H. K. (2016). Kegiatan Religiusitas Masyarakat Marginal Di Argopuro. 1(2), 36.
- Resky, S. W. (2025). PENGARUH LIFESTYLE, INCOME DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP RELIGIUSITAS DAN PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z PENGGUNA FITUR SHOPEE PAY LATER (Studi pada Mahasiswa Muslim di Kota Makassar). Skripsi.
- Sabrina, A., & Revulton, A. (2025). Pengaruh impulsive buying dan jenis kelamin terhadap post-purchase regret pada karyawan pengguna shopee paylater di Indonesia Cognicia. Cognicia, 13
- Safiroh, L. (2023). Pengaruh Media Sosial Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia Pada Mahasiswa Uin Antasari Banjarmasin. 25.
- Silalahi, R. M. M., & Hartati, R. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse (Kasus Pada Mahasiswa YKPN Yogyakarta). *CAKRAWANGSA BISNIS*, 2(2), 142.
- Simbolon, E. T., & Tobing, L. L. (2020). Analisis Tingkat Gaya Hidup Mahasiswa Dalam Menggunakan Dana Bidikmissi Mahasiswa IAKN Tarutung. *Urnal Christian Humaniora*, 4(2).
- Syamseptiadi, E. (2022). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan Dan Locus Of Control Internal Terhadap Pengelolaan Keuangan Pedagang Pasar Baru Tradisional Di Sungai Pakning Kecamatan Bukit Batu Kapupaten Bengkalis. 31.
- Trisuci, C. M., & Abidin, F. I. N. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram, Gaya Hidup, Sikap Keuangan, dan Kemudahan Fasilitas Digital Payment pada Mobile Banking terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di

- Masa Pandemi Covid-19 Melalui Peran Literasi Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *Indonesian Journal Of Law And Economics Review*, 16, 7.
- Wibiadila, I. (2016). Pengaruh Kegunaan, Kemudahan, Risiko, Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking.
- Widyaningrum, S. (2018). Pengaruh Sikap Keuangan, Pengetahuan keuangan, Dan Pengalaman Keuangan Terhadap Perilaku Pengelola Keuangan keluarga Di Sidoarjo. 3.
- Wulandari, D., & Aulia, prima. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Generasi Z Di Kota padang. *Jurnal Riset Psikologi*, 5(4), 178–180.
- Yunus, M. (2025). Pengaruh Religiusitas dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Hukum Ekonomi Syariah STAI Jamiatut Tarbiyah Lhoksukon. *AMEENA JOURNAL*, 2(2), 185–186.
- Zulaikah, S. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan di Toko Online Shopee (Studi pada Pemudi Desa Kedungsari Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri). 21–25.