

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D. Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D. Alfabeta.
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Jurnal

- Akmali, A. (2023). Pengaruh Literasi, Inklusi, Dan Teknologi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Dalam Menggunakan Produk Perbankan Syariah. 33.
- Aqmar, S. N. (2025). The Influence of Self-control and Religiosity on the Academic Flow of Islamic Education Students at Universitas Muhammadiyah Yogyakarta , Indonesia. Journal of Islamic Education and Ethics, 3(1), 73–88.
- Aqmar, S. N. (2025). The Influence of Self-control and Religiosity on the Academic Flow of Islamic Education Students at Universitas Muhammadiyah Yogyakarta , Indonesia. Journal of Islamic Education and Ethics, 3(1), 73–88.
- Arum, L. S., Amira, Z., & Duha, N. A. (2023). Karakteristik Generasi Z Dan Kesiapannya Dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030. Accounting Student Research Journal, 2(1), 60.
- Asrun, N. A., & Gunawan, A. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Kosnumtif Generasi Z Di Kota Medan Dengan Literasi Keuangan Sebagai Media Intervening. Jurnal Manajemen Bisnis Dan Keuangan, 5(1), 175.
- Austin, J. N., & Nuryasman, M. (2021). Perilaku, Sikap Dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Kepuasan Keuangan. Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan, 3(1), 63.
- Azizah, N. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Pada Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial. PRISMA (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi), 1(2), 96.
- Caroline, C. C., & Hastusi, T. D. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruh Mint Nasabah Menggunakan M-Banking Berdasarkan Teori TAM. Jurnal Keuangan Dan Bisnis, 9(2), 162.

- Diskhamarzeweny, Irwan, M., & Dewi, D. K. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Islam Kuantan Singingi. *Jurnal Ekonomi Al-Khitmah*, 4(1), 39.
- Fadillah, A. N., Saenan, D., & Muchtasib, A. B. (2020). Analisis Pengaruh Promosi Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Perbankan Syariah Dalam Berbelanja Online Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Perbankan*, 7(1), 3
- Frialyani, S. Z., Mulyadi, D., & Sandi, S. P. H. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z. *Management Studies and Enterpreneurship Journal (MSEJ)*, 4(5), 3.
- Hasyim, Situmorang, E. A. A., Sinurat, P. L. R., & Batu, S. L. (2025). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Dan Harga Barang Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna Online Shop. *MANTAP: Journal of Management Accounting, Tax and Production*, 3(1), 42–43.
- Hendarsyah, D. (2020). Analisis Perilaku Konsumen Dan Keamanan Kartu Kredit Perbankan. *Jurnal Perbankan Syariah*, 1(1), 85.
- Hidayatulloh, A., & Syamsu, M. N. (2020). Religiusitas Intrinsik, Religiusitas Ekstrinsik, Dan Niat Untuk Menghinari Pajak. *Jurnal Akuntansi: Kajian Ilmiah Auntansi*, 7(1), 46.
- Humaira, I., & Sagoro, E. M. (2018). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Perilaku UMKM Sentra Kerajinan Bati Kabupaten Bantul. *Jurnal Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1), 96–110.
- Islami, F., Rafidah, & Lubis, P. A. (2023). Pengaruh Penggunaan E-Money Dan Sistem Pembayaran Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Febi UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi Dalam Pespektif Syari'ah. *Infotech Journal*, 9(2), 343.
- Isnaini, D. (2020). RELEVANSI RELIGIUSITAS DENGAN PERILAKU KONSUMSI. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 6(1).
- Jannah, S. A. (2019). Analisis Pengaruh Sosial, Religiusitas, dan Model Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Perbankan Syariah Cabang Yogyakarta. 41–42.
- Kurniasari, P. N., Yazid, N., & Basuki, R. (2025). Ubungan Antara Tingkat Religiusitas dengan penyesuaian Diri Mahasiswa Baru Fakultas Kedokteran

- Universitas Muhammadiyah Semarang. *Jurnal Anestesi: Jurnal Ilmu Kesehatan Dan Kedokteran*, 3(2), 190–191.
- Kurniawan, M. A., Safitri, W. N., & Sari, A. C. (2025). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Finansial terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Dan Ilmu-Ilmu Sosial*, 7(1).
- Lutfiah, Basri, M., & Kuswanti, H. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi PPAPK FKIP Universitas Tanjungpura Pontianak. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 11(3), 2.
- Mamuaya, N. C., Syah, N., Hermawati, L., & Kurniawan, J. (2025). Metode Penelitian Kuantitatif. *Azzia Karya Bersama*.
- Manalu, L. W. P. (2023). Pengaruh Financial Attitude dan Financial Knowledge Terhadap Financial Management Behavior pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sari Mutiara Indonesia. 13.
- Mukuan, D. D. S., Tendean, V. S., & Tampi, J. R. E. (2023). Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Starbucks Manado Town Square. *E-Journal UNSRAT*, 4(1), 63.
- Munadar. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Membeli Kopi Espresso. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(1), 3–4.
- Nurjanah, R., Yahya, A., Kosim, M., & Putri, N. K. (2024). Implikasi Penggunaan E-Money, Literasi Keuangan, Dan sikap Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Ecogen*, 7(1), 67.
- Oktavani, M., Oktaria, M., Alexandro, R., Eriawaty, E., & Rahman, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 9(2), 37.
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajeme*, 2(3), 103.
- Putri, A. V., Kirana, N. J. S., & Azwari, P. C. (2023). Pengaruh Evektivitas, Pengetahuan, Gaya Hidup, Dan Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang. *Adl Islamic Economic*, 4(1), 21–23.
- Putri, L. S. M., & Komalasari, S. (2023). Dibalik Klik: Memahami Motif Konsumtif Generasi Z Di Era Belanja Online Dan Kebutuhan Psikologis Yang Tidak Terpenuhi. *Jurnal Psikologi Jambi*, 8(2), 2.

- Putri, N., Nurwati, S., & Mahrita, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelola Keuangan Pribadi Wanita Bekerja Di Kota Palangka Raya. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 10(1), 87–88.
- Rahmat, A., Asyari, & Puteri, H. E. (2020). Pengaruh Hedonisme Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Of Economic Studies*, 4(1), 40–43.
- Rahmawati, A., & Ibrahim, M. (2024). Pengaruh Sikap Keuangan dan Pengetahuan Keuangan terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada elaku Usaha Mikro Warung Kelontong di Kecamatan Binawidya Kota Pekanbaru. *Economics And Business*, 7(2), 832.
- Rahmawati, H. K. (2016). Kegiatan Religusitas Masyarakat Marginal Di Argopuro. 1(2), 36.
- Resky, S. W. (2025). PENGARUH LIFESTYLE, INCOME DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP RELIGIUSITAS DAN PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z PENGGUNA FITUR SHOPEE PAY LATER (Studi pada Mahasiswa Muslim di Kota Makassar). Skripsi.
- Sabrina, A., & Revulton, A. (2025). Pengaruh impulsive buying dan jenis kelamin terhadap post-purchase regret pada karyawan pengguna shopee paylater di Indonesia Cognicia. *Cognicia*, 13
- Safiroh, L. (2023). Pengaruh Media Sosial Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia Pada Mahasiswa Uin Antasari Banjarmasin. 25.
- Silalahi, R. M. M., & Hartati, R. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse (Kasus Pada Mahasiswa YKPN Yogyakarta). *CAKRAWANGSA BISNIS*, 2(2), 142.
- Simbolon, E. T., & Tobing, L. L. (2020). Analisis Tingkat Gaya Hidup Mahasiswa Dalam Menggunakan Dana Bidikmissi Mahasiswa IAKN Tarutung. *Urnal Christian Humaniora*, 4(2).
- Syamseptiadi, E. (2022). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan Dan Locus Of Control Internal Terhadap Pengelolaan Keuangan Pedagang Pasar Baru Tradisional Di Sungai Pakning Kecamatan Bukit Batu Kapupaten Bengkalis. 31.
- Trisuci, C. M., & Abidin, F. I. N. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram, Gaya Hidup, Sikap Keuangan, dan Kemudahan Fasilitas Digital Payment pada Mobile Banking terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di

Masa Pandemi Covid-19 Melalui Peran Literasi Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *Indonesian Journal Of Law And Economics Review*, 16, 7.

Wibiadila, I. (2016). Pengaruh Kegunaan, Kemudahan, Risiko, Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking.

Widyaningrum, S. (2018). Pengaruh Sikap Keuangan, Pengetahuan keuangan, Dan Pengalaman Keuangan Terhadap Perilaku Pengelola Keuangan keluarga Di Sidoarjo. 3.

Wulandari, D., & Aulia, prima. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Generasi Z Di Kota Padang. *Jurnal Riset Psikologi*, 5(4), 178–180.

Yunus, M. (2025). Pengaruh Religiusitas dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Hukum Ekonomi Syariah STAI Jamiatut Tarbiyah Lhoksukon. *AMEENA JOURNAL*, 2(2), 185–186.

Zulaikah, S. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan di Toko Online Shopee (Studi pada Pemudi Desa Kedungsari Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri). 21–25.