

ABSTRAK

Muhammad Zaki Mubaraq NIM. 230211030093. Strategi *Fundraising* dan *Consumer Trust* pada Taman Pendidikan Al-Qur'an (TPA) di Banjarmasin: Studi Kasus (TPA Unit 001 Iqra, TPA Unit 002 Da'watul Khair, TPA Unit 191 Al Inayah). Pembimbing Bapak Prof. Dr. H. Zulfa Jamalie, M.Pd. dan Ibu Dr. Siti Aisyah, S.Ag., M.Ag. pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin. 2025.

Kata Kunci: Strategi Fundraising, Consumer Trust, Taman Pendidikan Al-Qur'an (TPA), Keberlanjutan Lembaga

Tesis ini mengkaji strategi *fundraising* (penggalangan dana) dan perannya dalam membangun *consumer trust* (kepercayaan masyarakat) sebagai faktor penentu keberlanjutan Taman Pendidikan Al-Qur'an (TPA) di Banjarmasin. Sebagai lembaga pendidikan nonformal yang tidak memperoleh dukungan anggaran tetap dari pemerintah, TPA sangat bergantung pada partisipasi dan donasi masyarakat. Kondisi ini menjadikan pengelolaan fundraising yang efektif, transparan, dan berlandaskan hubungan sosial sebagai kebutuhan utama untuk menjaga keberlangsungan operasional dan kualitas layanan pendidikan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bentuk dan penerapan strategi fundraising serta consumer trust yang diterapkan TPA, mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi efektivitas pelaksanaannya, dan menjelaskan kontribusi kedua aspek tersebut terhadap keberlanjutan TPA di Banjarmasin. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan desain studi kasus multisitus pada tiga TPA yang dinilai mampu bertahan dan berkembang, yaitu TPA Unit 001 Iqra, TPA Unit 002 Da'watul Khair, dan TPA Unit 191 Al-Inayah. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi dengan teknik triangulasi sumber dan metode, kemudian dianalisis melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi fundraising ketiga TPA bersifat berbasis komunitas dengan mengandalkan kedekatan sosial dan modal sosial masyarakat. TPA Unit 001 Iqra menggunakan infaq spontan berbasis relasi personal, TPA Unit 002 Da'watul Khair menerapkan infaq terstruktur dengan dukungan laporan keuangan dan kegiatan tahunan, sedangkan TPA Unit 191 Al-Inayah memiliki sistem infaq yang paling sistematis dan transparan. Perbedaan strategi tersebut menunjukkan pola yang sama, yaitu keberhasilan fundraising berkorelasi erat dengan tingkat kepercayaan masyarakat, yang dipengaruhi oleh faktor internal seperti kualitas pengajar, kepemimpinan amanah, transparansi dana, serta faktor eksternal berupa budaya gotong royong dan lingkungan religius.

ABSTRACT

Muhammad Zaki Mubaraq NIM. 230211030093. Strategi *Fundraising* dan *Consumer Trust* pada Taman Pendidikan Al-Qur'an (TPA) di Banjarmasin: Studi Kasus (TPA Unit 001 Iqra, TPA Unit 002 Da'watul Khair, TPA Unit 191 Al Inayah). Pembimbing Bapak Prof. Dr. H. Zulfa Jamalie, M.Pd. dan Ibu Dr. Siti Aisyah, S.Ag., M.Ag. pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin. 2025.

Keywords: Fundraising Strategy, Consumer Trust, Al-Qur'an Education Park (TPA), Institutional Sustainability

This thesis examines fundraising strategies and their role in building consumer trust as a determining factor in the sustainability of the Al-Qur'an Education Park (TPA) in Banjarmasin. As a non-formal educational institution that does not receive regular budget support from the government, TPA is highly dependent on community participation and donations. This condition makes effective, transparent fundraising management based on social relationships a primary necessity for maintaining operational sustainability and the quality of educational services.

This study aims to analyze the forms and implementation of fundraising strategies and consumer trust applied by TPA, identify factors that influence their effectiveness, and explain the contribution of these two aspects to the sustainability of TPA in Banjarmasin. The research uses a qualitative approach with a multi-site case study design on three TPA that are considered capable of surviving and developing, namely TPA Unit 001 Iqra, TPA Unit 002 Da'watul Khair, and TPA Unit 191 Al-Inayah. Data were collected through in-depth interviews, observations, and documentation using source and method triangulation techniques, then analyzed through data reduction, data presentation, and conclusion drawing stages.

The results of the study show that the third fundraising strategy of TPA is community-based, relying on social proximity and social capital of the community. TPA Unit 001 Iqra uses spontaneous infaq based on personal relationships, TPA Unit 002 Da'watul Khair implements structured infaq with the support of financial reports and annual activities, while TPA Unit 191 Al-Inayah has the most systematic and transparent infaq system. These differences in strategy show a similar pattern, namely that the success of fundraising is closely correlated with the level of community trust, which is influenced by internal factors such as the quality of teachers, trustworthy leadership, and financial transparency, as well as external factors such as a culture of mutual cooperation and a religious environment.