

**STRATEGI PEMASARAN USAHA PETERNAK TELUR ITIK
DI DESA MASIRAAN**

SKRIPSI

OLEH

MUHAMMAD ARIFANO HAKIM



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN

2025 M/ 1447 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya Yang Bertanda tangan di Bawah ini:

Nama : Muhammad Arifano Hakim
NIM : 231105010307
Tempat/Tanggal Lahir : Barito Kuala, 29 September 2003
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam
Jurusan/Program Studi : Ekonomi Syariah

Dengan ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul Strategi Pemasaran Usaha Peternak Telur Itik di Desa Masiraan Adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin 18 Desember 2025.



Muhammad Arifano Hakim



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 22/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/12/2025

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Muhammad Arifano Hakim
NIM : 231105010307
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Usaha Peternak Telur Ituk di Desa Masiraan

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 20%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 15 Desember 2025
Ketua Jurusan



Rohana Faridah

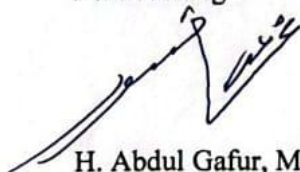
PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Pemasaran Usaha Peternak Telur Itik di
Desa Masiraan
Ditulis oleh : Muhammad Arifano Hakim
NIM : 231105010307
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2024/2025
Tempat dan Tanggal lahir : Barito Kuala, 29 Septermbar 2003
Alamat : Barambai Kolam Kiri

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya , kami dapat menyetujuinya
untuk dipertahankan di depan siding tim penguji skripsi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

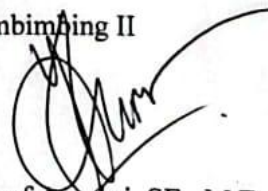
Banjarmasin, 11 Desember 2025

Pembimbing I



H. Abdul Gafur, MA
NIP.198103022009011014

Pembimbing II



Yusuf Asyari, SE., M.E
NIP.199102242023211020

Mengetahui

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Rohana Faridah S.E., MM
NIP.1978042720090120010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul Strategi Pemasaran Usaha Peternak Telur Itik di Desa Masiraan, ditulis oleh Muhammad Arifano Hakim, telah diujikan dalam sidang tim penguji skripsi fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN Antasari Banjarmasin

Hari : Rabu

Tanggal : 14 Januari 2026

Dinyatakan LULUS dengan Predikat : A

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si.

NIP. 1977 0312002121002

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	
1	Prof. Dr. Syaugi Mubarak, S.Ag., MA.	1.	
2	H. Abdul Gafur, Lc., MA.,	2.	
3	Yusuf Asyahr, S.E., M.E.,	3.	
4	Faqih El Wafa, S.H.I., M.E.I	4.	

ABSTRAK

Muhammad Arifano Hakim, 2025. Strategi Pemasaran Usaha Peternak telur Itik di Desa Masiraan. Pembimbing (1) H. Abdul Gafur, MA dan Pembimbing (2) Yusuf Asyabri, SE., M.E.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Peternak Telur Itik, Etika Bisnis Islam.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pemasaran yang diterapkan oleh peternak telur itik di Desa Masiraan serta mengkaji penerapan etika bisnis Islam dalam aktivitas pemasaran tersebut. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fakta bahwa usaha peternakan itik di desa tersebut memiliki peran penting dalam menunjang ekonomi keluarga, namun praktik pemasaran masih bersifat tradisional dan bergantung pada pengepul. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan pengumpulan data melalui wawancara, observasi, serta dokumentasi terhadap peternak telur itik di Desa Masiraan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran peternak dapat dianalisis melalui pendekatan *Customer Relationship Management* (CRM), bauran pemasaran 4P, serta STP, meskipun penerapannya masih sederhana dan belum terstruktur. CRM dilakukan melalui upaya menjaga hubungan baik, komunikasi informal, dan pemenuhan kebutuhan pengepul. Pada aspek 4P, produk yang ditawarkan berfokus pada kualitas telur tanpa diferensiasi, harga mengikuti pasar dengan proses tawar-menawar tradisional, distribusi (place) bergantung pada pengepul yang datang langsung, dan promosi dilakukan secara alami melalui jaringan sosial tanpa strategi promosi formal. Penerapan STP juga tampak dalam segmentasi sederhana terhadap pengepul, pedagang kecil, dan pembeli lokal, dengan targeting utama kepada pengepul dan positioning yang belum terbangun secara jelas.

Dalam perspektif etika bisnis Islam, peternak telah menerapkan prinsip kejujuran, keadilan, dan tanggung jawab meskipun belum dikemas sebagai strategi syariah. Kejujuran tampak pada keterbukaan informasi mengenai kualitas telur, keadilan terlihat pada penetapan harga yang tidak merugikan kedua pihak, dan prinsip tanggung jawab diwujudkan melalui pemeliharaan kebersihan, pengelolaan limbah sederhana, serta kepedulian terhadap lingkungan sekitar. Penelitian ini juga menemukan fenomena ekonomi seperti tingginya biaya pakan, ketergantungan pada pengepul, peran mitra penampung telur, serta harapan peternak untuk memperluas pasar.

Secara praktis, penelitian ini mengimplikasikan perlunya pelatihan efisiensi pakan, pembentukan kelompok peternak, penguatan akses pasar, serta peningkatan keterampilan pemasaran berbasis digital. Secara teoretis, penelitian ini memberikan kontribusi pada kajian pemasaran agribisnis, pemberdayaan masyarakat berbasis komunitas, dan ekonomi rumah tangga petani, khususnya dalam konteks penerapan nilai ekonomi Islam dalam usaha peternakan rakyat.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas limpahan rahmat, taufik, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Penulis ingin memohon maaf atas segala kekurangan serta tak lupa bersyukur telah dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Pemasaran Usaha PeternakTelur Itik di Desa Masiraan”** sebagai salah satu syarat untuk Mendapatkan gelar strata satu sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, tenaga, waktu, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Sukarni M. Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M. Ketua program studi Ekonomi Syariah dan Bapak Muhammad Qamaruddin, M.E. selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
3. Bapak, H. Abdul Gafur, MA. Dan Bapak Yusuf Asyahri, SE., M.E. Selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan koreksi dan pengarahan dalam penyelesaian skripsi ini.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Semoga Allah SWT membalas segala bentuk kebaikan untuk kita semua.

Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah ilmu pengetahuan Aamiin Ya Robbal ‘Alamin.

Banjarmasin Desember 2025
Penulis

Muhammad Arifano Hakim

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Standar transliterasi yang digunakan adalah pedoman transliterasi yang berdasarkan surat keputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	-	Tidak dilambangkan
ب	bā`	B	Be
ت	tā`	T	Te
ث	ṣā`	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	hā`	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	khā`	Kh	Kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	rā`	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	es dan ye
ص	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭā`	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	zā`	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fā`	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi

ك	Kaf	K	Ka
ل	Lām	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Wāwu	W	We
ه	hā’	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	yā’	Y	Ye

B. Konsonan rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

رَبَّنَا	Ditulis	<i>Rabbanā</i>
مُتَكَبِّرٌ	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>

C. Konsonan rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

رَبَّنَا	Ditulis	<i>Rabbanā</i>
مُتَكَبِّرٌ	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>

D. Ta’ *marbutah* di akhir kata

1. Apabila dimatikan ditulis h.

Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya

Contoh:

هبة	Ditulis	<i>hibah</i>
-----	---------	--------------

2. Apabila ta’ *marbutah* hidup atau dengan harakat fathah, kasrah, dan dammah ditulis t.

كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmatul-auliya’</i>
----------------	---------	--------------------------

E. Vokal Pendek

ـَ	Kasrah	ditulis	<i>I</i>
ـِ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
ـُ	Dammah	Ditulis	U

F. Vokal Panjang

G. Vokal Rangkap

1	Fathah + alif	Ditulis	Ā
1	Fathah + ya' mati جَاهِلِيَّكُمْ	Ditulis	au- <i>Jaahiliyyakum</i>
2	Fathah + wawu mati قَوْلِ	Ditulis	au- <i>Qaulun</i>
	يَسْعَى		<i>yas'ā</i>
3	Kasrah + ya' mati كَرِيمِ	Ditulis	ī <i>Karīm</i>
4	Dammah + wawu mati فُرُوضِ	Ditulis	ū <i>furūd</i>

H. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof (')

I. Kata sandang Alif + Lam

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a' antum</i>
أَعِدَّتْ	Ditulis	<i>u' iddat</i>
لَنْ شُكْرَ نَمَ	Ditulis	<i>la' insyakartum</i>

1. Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf 'al'.

الْقُرْآنُ	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْقِيَاسُ	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf syamsiyyah, ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

J. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Żawi al-furūd</i> atau <i>Żawilfurūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
PENETAPAN BEBAS PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	xii
KATA PENGANTAR	xvi
DAFTAR ISI	xviii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Signifikasi Penelitian	7
E. Definisi Operasional	8
F. Sistematika Penulisan	9
 BAB II SETRATEGI PEMASARAN DAN ETIKA BISNIS ISLAM	 12
A. Landasan Ekonomi Dalam Setrategi Pemasaran	12
B. Etika Bisnis Islam	14
1. Prinsip Kejujuran dan Transparansi	15
2. Prinsip Keadilan.....	17
3. Prinsip Tanggung Jawab Sosial	18
C. Penelitian Terdahulu	20
D. Kajian Teoritis	24
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 38
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	38
B. Lokasi Penelitian	38
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	39
D. Data dan Sumber Data	39
E. Teknik pengumpulan data.....	41
F. Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	42
G. Tahapan-Tahapan Penelitian	45
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 47
A. Gambaran Kondisi Lokasi Penelitian	47
B. Definisi Peternak dan Populasi Peternak Itik	49

C. Hasil Wawancara	52
D. Pembahasan	56
BAB V PENUTUP	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN – LAMPIRAN	77
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	79

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Data Mata Pencaharian Penduduk	49
Tabel 4. 2 Data Peternak Telur Itik.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Wawancara.....	54
Gambar 4. 2 Hasil Panen Telur Itik	54
Gambar 4. 3 Mengantar Hasil Panen	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	77
Lampiran 2 Dokumentasi	78
Lampiran 3 Daftar Riwayat Hidup	79
Lampiran 4 Surat Penetapan Judul dan Pembimbing Skripsi.....	80
Lampiran 5 Surat Perubahan Judul Skripsi	81
Lampiran 6 Surat Penetapan Waktu Ujian Proposal	82
Lampiran 7 Surat Berita Acara Ujian Proposal	83
Lampiran 8 Surat Permohonan Riset	84
Lampiran 9 Surat Telah Melaksanakan Riset.....	84
Lampiran 10 Catatan Konsultasi Dan Bimbingan Skripsi.....	85