

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad & Bilal. (2013). "Corporate Social Responsibility in Islamic Perspective." *International Journal of Islamic Studies*.
- Al-Bahri, A. K. & P. (2023). Prinsip Tolong-Menolong Dalam Islam (Eksplorasi Dalam Ayat Alqur'an, Sirah Nabiyah Dan Piagam Madinah). *Jurnal Studi Keislaman, Volume 21*, No 2.
- As-sa'di, A. bin N. (n.d.). *Taisir al-Karim al-Rahman tafsir tafsir kalam al-mannan*.
- Charles W. Lamb, Jr, Joseph F. Hair, J. & C. M. (2012). *Marketing. Cengage Learning*.
- Dewi, D. P., & Ali, M. (2025). Analysis of Philosophy Studies: Integration of the Value of Honesty in the Educational Curriculum. *Journal of Practice Learning and Educational Development, Vol 5*, No. 2.
- Erika Dwi Rahmawati, Diva Fitriyatin Nufus & Mohamad Bastomi, . (2024). Analisis Penerapan Bauran Pemasaran 4P (Product, Price, Place, Promotion) Terhadap Strategi Pemasaran Pada Kerajinan Rotan (Studi Kasus: UMKM Teq Production). *Jurna Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis, Vol.2*, Hal 37-58.
- Gunawan, A., Apdillah, Z., & Zulkarnain Tanjung, D. (2024). ANALISIS USAHA DAN PEMASARAN ITIK PEDAGING (*Anas planthrynchos*) (STUDI KASUS : DESA KOTA RANTANG, KECAMATAN HAMPARAN PERAK KABUPATEN DELI SERDANG) BUSINESS ANALYSIS AND MARKETING OF BREAKER DUCTS (*Anas planthrynchos*) (CASE STUDY: KOTA RANTANG VILLAGE, HAMPARAN PERAK DISTRICT, DELI SERDANG DISTRICT). In *Jurnal Pertanian Agros* (Vol. 26, Issue 1).
- Hajar Swara Prihatta, . (2020). pemasaran dalam perspektif ekonomi islam. *Hukum Ekonomi Bianis Islam*.
- Hastriana, 1. Ais Faisetul Imamah dan Anna Zakiyah. (2023). Strategi Pemasaran Syariah dalam Meningkatkan Jumlah Pendapatan di Toko Istana Beauty Ganding, Sumenep. *Ekonomi Islam*.
- Herawati, N., Aliudin, & Khaerul, S. (2025). Strategi Pengembangan Peternakan Itik Petelur (*Anas Platyrrhynchos*) untuk Pemenuhan Kebutuhan Pasokan Telur Secara Berkelanjutan di Kabupaten Serang. *Jurnal Ilmiah Indonesia, Vol. 10*.
- Huberman, M. B. M. & A. M. (2018). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. Sage Publications.
- Indrawan & Yaniawati. (2016). *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*.
- Irawati, D., & Riofita, H. (2024). *Strategi Pemasaran Digital yang Efektif untuk Meningkatkan Penjualan*.

- Kalu, A. J. & T. (2015). Positioning Strategies and Competitive Advantage in Nigeria's Airline Industry. *Journal of Business Management and Economics*, 12, 11-18.
- Keller, K. &. (2016). *Marketing Management*.
- Kementrian Agama. (2019). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Kemenag RI.
- Kotler & Keller. (2018). *Marketing Management*, (15th. Edit). Pearson Pretice Hall, Inc. New Jersey.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. (Edisi 12 J). Erlangga.
- Latifatul, H., Ujang, S., & Wahjoe, W. (2017). ANALISIS SALURAN DISTRIBUSI DAN MARGIN PEMASARAN TELUR ITIK DI KABUPATEN SITUBONDO. *Jurnal Ilmu Peternakan Terapan*, 1(1):25-30.
- Lusinta, Aisa Diaz Adhe, T. & L. N. Azizah. (2019)“Analisis Segmenting, Targeting dan Positioning Untuk Merumuskan Strategi Pemasaran Global pada UKM Kacang Mede ‘Bawang Mas’ Surabaya.” *Jurnal Penelitian Manajemen*, Vol.4 No.2.
- Nasution, M. A. (2020). Manajemen Peternakan dan Relevansinya terhadap Ekonomi Umat. *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis Islam*, Vol. 5, hlm. 125.
- Prasetyo, L. D., Moniharapon, S., & Loindong, S. (2017). PENGARUH FAKTOR-FAKTOR SEGMENTASI DEMOGRAFIS DAN SEGMENTASI PSIKOGRAFIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MATAHARI DEPARTMENT STORE MTC MANADO. *Jurnal EMBA*, 5(2), 1337–1347.
- Rogers., P. &. (2011). *Managing Customer Relationships: A Strategic Framework (2nd ed.)* (J. W. & Sons, Ed.).
- Saeed, A. (2001). *Islamic Banking and Finance: Current Developments in Theory and Practice*. Leicester: The Islamic Foundation.
- Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasaran* (Andi., Ed.; Edisi 4.).
- Tumini, H. & Ranjanis. (2021). Pengaruh Strategi STP (Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Sepeda Motor Matic di Kota Probolinggo). *Ecobuss*, 9(2), 87–9.
- Wicaksono, A. (2020). Kolaborasi Pemerintah Desa dan Lembaga Lokal dalam Pembangunan Ekonomi. *Jurnal Pemberdayaan Desa*.
- Wijaya Hari, & S. Hani. (2016). *Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok Di Cilacap*. Vol. 01 No.
- Yusnita. (2025). Analisis Customer Relationship Management(CRM) dalam Perspektif Manajemen Pemasaran. *Jurnal Ekonomi*, Vol. 1, Hal. 48-51.
- Zuchri Abdussamad. (2021). *Metode penelitian kualitatif*. CV. Syakir Media Press.