

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Leon A., Mappanyompa, Joko Sabtohadhi, dan M. Pamoyompa. 2024. *Metode Penelitian Kuantitatif (Konsep dan Aplikasi)*. Jakarta: Mega Press Nusantara.
- Bachmid, Sofyan. 2023. *Dimensi Kualitas Layanan di Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Badruzaman, Dudi, Zen Istiarsono, Nurlela, dan dkk. 2024. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bnadung: Yayasan Tri Edukasi Ilmiah,
- Dahlan. 2023. *Kualitas Pelayanan: Manajemen SDM dan Budaya Organisasi*. Bojonegoro: Penerbit NEM.
- Djaali. 2021 *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- D.N, Gujarati, dan D.C. 2018 *Basic econometrics*. New York McGraw Hill.
- Fadilah. 2022. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Jemaah Umroh PT. Adzikra Jakarta Selatan.” Skripsi, Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Irawan, Handi. 2003 *Indonesian customer satisfaction: membedah strategi kepuasan pelanggan merek pemenang ICSA*. Jakarta: Elex Media Komputindo,
- Joko, Evrina, dan Bella Hartati. 2024 *Manajemen Marketing dan Kepuasan Pelanggan: Hubungan yang Kuat*. Jakarta: Takaza Innovatix Labs.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2019. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Kotler, Philip. 2003 *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-11. Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. Edisi ke-15. New Jersey: Pearson Education.
- Nurdin, Ismail, dan Sri Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Oliver, Richard L. 2010. *Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Consumer*. Edisi ke-2. New York: Routledge.

- Parasuraman, A, Valarie A. Zeithaml, dan Leonard L Berry. 1988. *SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality.* *Journal of Retailing*, 64(1): 12–40.
- Rohmansyah. t.t *Ibadah dan Mu'amalah..* Diakses 25 Desember 2024 dari Google Books.
- Saimona, Nur, Yetty F. Ulfah, Nurman A. S Nugroho, dan Alhasbi. 2022 *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Jamaah Umroh di Hajar Aswad Mubaroq.* *Jurnal Ilmiah*
- Sholihin, Ahmad. 2019 “Pengaruh Harga, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Jemaah Umroh di PT. Sahid Gema Wisata.” Skripsi, Syarif Hidayatullah.
- Sugiono. 2013 *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Sekaran, Uma, dan Roger Bougie. 2017 *Metode Penelitian untuk Bisnis.* Jakarta: Salemba Empat.
- Yuliasuti Dwi, Fazar Dyah. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Jamaah Haji (Studi Kasus KBIH Mandiri Tahun 2016-2019).” Skripsi, IAIN Surakarta,.
- Zeithaml, Valarie A., Mary Jo Bitner, dan Dwayne D. Gremler. 2014. *Pemasaran Jasa: Mengintegrasikan Fokus Pelanggan di Seluruh Perusahaan.* Jakarta: Salemba Empat.