

**EKSPLORASI KOMUNIKASI VISUAL DAN NARASI DALAM  
ANIMASI DAKWAH ANAK DI *CHANNEL YOUTUBE*  
*@KISAH\_ISLAMI***

**SKRIPSI**

**OLEH:  
MUHAMMAD LAILY ANSHORI  
220104010153**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM  
BANJARMASIN  
2026**



**UIN**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

**ANTASARI**

BANJARMASIN

**EKSPLORASI KOMUNIKASI VISUAL DAN NARASI DALAM  
ANIMASI DAKWAH ANAK DI *CHANNEL YOUTUBE*  
@KISAH\_ISLAMI**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh Sarjana Sosial**

**Oleh  
Muhammad Laily Anshori  
220104010153**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM  
BANJARMASIN  
2026**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Laily Anshori  
NIM : 220104010153  
Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 25 Januari 2003  
Jurusan/Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam  
Fakultas/Program : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “EKSPLOKASI KOMUNIKASI VISUAL DAN NARASI DALAM ANIMASI DAKWAH ANAK DI *CHANNEL YOUTUBE @KISAH\_ISLAMI*” Adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.  
Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 8 Januari 2026

Yang membuat Pernyataan



Muhammad Laily Anshori



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;  
Website: [www.fdk.uin-antasari.ac.id](http://www.fdk.uin-antasari.ac.id); E-mail: [fdik@uin-antasari.ac.id](mailto:fdik@uin-antasari.ac.id) lg: [fdkuinantasari](mailto:fdkuinantasari)

**SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI**

Nomor : 89/Un.14/III.4/PP.00.9/01/2026

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Muhammad Laily Anshori  
NIM : 220104010153  
Program Studi : S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul skripsi:

**EKSPLORASI KOMUNIKASI VISUAL DAN NARASI DALAM ANIMASI DAKWAH ANAK  
DI CHANNEL YOUTUBE @KISAH\_ISLAMI**

Hasil Uji Plagiasi : 19%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan [www.turnitin.com](http://www.turnitin.com) bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 13 Januari 2026

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Abdul Hafiz Sairazi

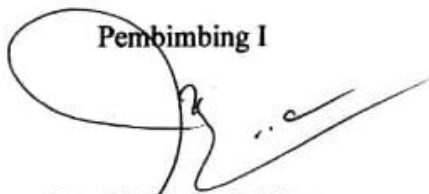
## PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang Berjudul : EKSPLORASI KOMUNIKASI VISUAL DAN NARASI  
DALAM ANIMASI DAKWAH ANAK DI CHANNEL  
YOUTUBE @KISAH\_ISLAMI  
Ditulis oleh : Muhammad Laily Anshori  
N I M : 220104010153  
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
Tahun Akademik : 2026  
Alamat : Jl. Datu Daim Rt.6 Rw.2 Kec. Pelaihari Kab. Tanah Laut

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

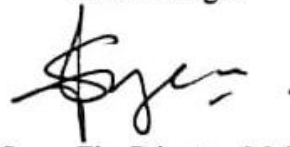
Banjarmasin, 8 Januari 2026

Pembimbing I



Drs. M. Hasby, M.Kom.  
NIP. 196208211989031002

Pembimbing II



Surya Eka Priyatna, M.Cs  
NIP. 197703102011011007

Mengetahui

Ketua Jurusan



Hj. Mariyatul Norhidayati Rahmah, S.Ag., M.Si  
NIP. 197008031998032001

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “EKSPLOKASI KOMUNIKASI VISUAL DAN NARASI DALAM ANIMASI DAKWAH ANAK DI CHANNEL YOUTUBE @KISAH\_ISLAMI” ditulis oleh Muhammad Laily Anshori telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 19 Januari 2026

Dan dinyatakan **LULUS** dengan predikat: A (88)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

UIN Antasari Banjarmasin



Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, M.Si

NIP. 197604132000032002

## TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S.Ag., M.Si	1.
Surya Eka Priyatna, M.Cs	2.
Drs. M. Hasby, M.Kom	3.
Risqiatul Hasanah, M.Sos	4.



## ABSTRAK

**Muhammad Laily Anshori.** 220104010153. *Eksplorasi Komunikasi Visual Dan Narasi Dalam Animasi Dakwah Anak di Channel YouTube @Kisah\_Islami*. Pembimbing: (1) Drs. M. Hasby, M.Kom (2) Surya Eka Priyatna, M.Cs Pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. 2026

**Kata Kunci:** komunikasi visual animasi dakwah anak, narasi animasi dakwah anak, *YouTube*, dakwah digital.

Perkembangan media digital mendorong dakwah Islam untuk beradaptasi dengan bentuk dan karakter media baru, khususnya dalam menjangkau anak-anak sebagai sasaran dakwah. Anak memiliki karakteristik yang lebih mudah menerima pesan melalui tampilan visual yang menarik dan narasi yang sederhana. *Channel YouTube @KISAH\_ISLAMI* memanfaatkan animasi sebagai media dakwah anak dengan menyajikan kisah-kisah Islami yang bersumber dari Al-Qur'an, hadits, dan sejarah Islam. Oleh karena itu, penelitian ini difokuskan pada eksplorasi komunikasi visual dan narasi yang digunakan dalam animasi dakwah anak di *Channel YouTube @KISAH\_ISLAMI*.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan bentuk komunikasi visual dan narasi yang digunakan dalam animasi dakwah anak di *Channel YouTube @KISAH\_ISLAMI* serta memahami perannya dalam penyampaian pesan dakwah kepada anak-anak. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Objek penelitian berupa konten video animasi dakwah anak yang dianalisis melalui teknik dokumentasi dan observasi. Analisis data dilakukan melalui proses kodifikasi, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, sedangkan keabsahan data dijaga melalui triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi visual dalam animasi dakwah anak disajikan melalui penggunaan warna cerah, karakter animasi yang ramah anak, komposisi visual yang sederhana, serta gerak animasi yang mendukung alur cerita. Dari sisi narasi, animasi disusun dengan alur cerita yang runtut, bahasa yang sederhana, dan pesan dakwah yang disampaikan secara persuasif tanpa bersifat menggurui. Perpaduan komunikasi visual dan narasi tersebut menjadikan animasi dakwah anak di *Channel YouTube @KISAH\_ISLAMI* sebagai media dakwah digital yang efektif dan sesuai dengan karakteristik anak.



## KATA PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha penyayang, *Alhamdulillah robbil 'alamin*, segala puji bagi Allah yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya, atas izin-Mu ya Allah akhirnya Laily berhasil menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam tak lupa pula dihaturkan kepada Nabi besar Muhammad saw.

Skripsi ini Laily persembahkan buat kedua orang tuaku (Syarimahpul dan Siti Hasanah) dan kakakku (Taufik Hidayat, Lia Muliani, Luthfi Hamdani, Nur Rizky Toybah, Nur Shofa Jamilah, Nurul Musthofa) serta adikku (Muhammad Husni Thamrin) yang telah mendoakan, membantu baik tenaga dan materi. Berkat kalian Laily bisa menyelesaikau studi hingga sekarang ini.

Terima kasih buat teman-teman KPI, khususnya untuk teman-teman lokal 22B2 yang telah sama-sama kita lalui asyiknya saat mata kuliah, syuting film bersama dan kelucuan yang kita lalui bersama. Laily doakan semoga kalian yang masih berjuang skripsinya cepat diselesaikan dan yang sama-sama berjuang menyelesaikan skripsinya mendapatkan keridhoan dari-Nya. Aamiin.

Terima kasih buat teman-teman kos Tahfazani Azmi, Lutfi Ansyari, M. Hikmal Fajar, Muhammad Hasyim, M. Jaini, Syaiful Ansari, Muhammad Tamami dan Akhmad Kamal. Berkat doa kalian juga Laily bisa menyelesaikan tugas akhir kuliah ini.

Tiada kata yang bisa diucapkan selain ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya, sedalam-dalamnya, seluas-luasnya berkat doa kalian Laily bisa mengakhiri perjalanan kuliah selama 3,5 tahun ini. Semoga Allah selalu memberkahi kalian juga. *Syukron....*

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى  
آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ أَمَّا بَعْدُ

Dengan menyebut Nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji bagi Allah SWT Tuhan seluruh sekalian alam, karena berkat rahmat, hidayah dan taufik- Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul Eksplorasi Komunikasi Visual Dan Narasi Dalam Animasi Dakwah Anak Di *Channel YouTube @Kisah\_Islami*. Shalawat dan salam semoga selalu tercurah kepada junjungan tercinta Nabi Muhammad saw keluarga dan sahabat serta pengikut beliau hingga akhir zaman.

Penulis menyadari dengan sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan arahan serta motivasi dari semua pihak, sehingga penulis skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati yang tulus penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebenar-benarnya yang telah memberikan bantuan tersebut baik dari segi pikiran dan doa. Khususnya penulis ucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Ibu Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, M.Si selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Ibu Hj. Mariyatul Norhidayati Rahmah, S.Ag., M.Si selaku Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
3. Bapak Drs. M. Hasby, M.Kom pembimbing I dan Bapak Surya Eka Priyatna, M.Cs selaku pembimbing II, yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan dan koreksi dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini.
4. Semua Dosen dan Karyawan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama penulis berstudi di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi ini.

5. Kepala dan Staf Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan layanan yang baik kepada penulis dalam mendapatkan buku-buku yang diperlukan.
6. Orang tua dan seluruh keluarga, serta sahabat-sahabat yang telah memberikan semangat, bimbingan dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Untuk dirinya (perempuan) dan keluarga kecilku di masa depan, meskipun namanya belum bisa aku sebutkan. Tulisan ini menjadi bukti bahwa aku sedang berjuang dan mempersiapkan diriku sebaik mungkin untuk memimpin dan menjadi pribadi yang bertanggung jawab, mendidik, dan selalu kebersamaan kalian di masa yang akan datang.

Akhirnya penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat untuk kita semua dan atas segala bantuan dan bimbingan tersebut penulis berdoa semoga Allah swt berkenan membalsnya dengan ganjaran pahala yang berlipat ganda. *Aamiin Ya Robbal 'Alamin.*

Banjarmasin, 8 Januari 2026

Muhammad Laily Anshori

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1.	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	: Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	: ‘
4.	ث	:	Ts	19.	غ	: Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	: F
6.	ح	:	<u>H</u>	21.	ق	: Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	: K
8.	د	:	D	23.	ل	: L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	: M
10.	ر	:	R	25.	ن	: N
11.	ز	:	Z	26.	و	: W
12.	س	:	S	27.	ه	: H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	: ‘
14.	ص	:	Sh	29.	ي	: Y
15.	ض	:	Dh			

## 1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari Vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal Memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ـَ	A	Fathah
ـِ	I	Kasrah
ـُ	U	Dhammah

Kata sandang: Contoh: (الرجال) *al-rijâl* bukan *ar-rijâl*, (الدوان) *al-dîwân* bukan *ad-dîwân*. Syiddah: Misalnya, kata (الضوء) tidak ditulis *ad-dharûrah* melainkan *al-dharûrah*, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ـَيَ -	Ai	A dan i
ـَوَ -	Au	A dan u

## 2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab Dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
بَـ	Â	a dengan topi di atas
بِـ	Î	i dengan topi di atas
بُـ	Û	u dengan topi di atas

### 3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /I/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh *al-rijâl* bukan *ar-rijâl*, *al-dîwân* bukan *ad- dîwân*.

### 4. *Syiddah* (Tasydid)

*Syiddah* atau *Tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan Dengan sebuah tanda ( ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda *syiddah* itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda *syiddah* itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضرورة) tidak ditulis *ad-dharûrah* melainkan *al-dharûrah*, demikian seterusnya.

### 5. *Ta' Marbûthah*

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf *ta marbûthah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut di alihaksarakan menjadi huruf /h/. (lihat contoh 1 sdi bawah). Hal yang sama juga berlaku jika *ta marbûthah* tersebut diikuti kata sifat (*na't*) (lihat contoh 2). Namun jika, huruf *ta marbûthah* tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No	Kata Arab	Alih Aksara
1	طَرِيقَة	<i>Tharîqah</i>
2	الْجَامِعَةُ الْإِسْلَامِيَّة	<i>Al-Jâmi'ah- al-Islâmiyyah</i>
3	وَحْدَةُ الْوُجُود	<i>Wahdah al-Wujûd</i>

## 6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari. Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya. Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.



## 7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (fi‘l), kata benda (ism), maupun huruf (harf) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam Bahasa Arab.

Aksara arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	dzahaba al-ustâdzu
ثَبَتَ الْأَجْرُ	tsabata al-ajru
الْحَرَكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	al-harakah al-‘ashriyyah
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lâ ilâha illa Allâh
مَوْلَانَا، مَالِكُ الصَّالِحِ	mawlânâ Malik al-Shâlih
يُزَكِّمُ اللَّهُ	yu’tsirukum Allâh
الْمُظَاهَرَةُ الْعُقْلِيَّةُ	al-mazhâhir al-‘aqliyyah
حُبُّ الْإِسْطِطْلَاعِ	hub al-istithlâ’
الْمَادَّةُ الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَانَاتِ	al-mâddah al mashnû’ah min al- hayawân
طَرَفُ الْعَيْنِ	tharf al-‘ayni
الْمُسَاهَمَةُ	al-musâhamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man salaka tharîqan

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI .....	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iv
PENGESAHAN SKRIPSI .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	xi
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL .....	xviii
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Signifikansi Penelitian .....	6
E. Definisi Operasional .....	7
F. Penelitian Terdahulu .....	9
G. Sistematika Penulisan .....	15
BAB II KAJIAN TEORI.....	17
A. Eksplorasi.....	17
B. Komunikasi Visual Animasi Dakwah Anak .....	19
C. Narasi Animasi Dakwah Anak .....	23
D. Animasi Dakwah.....	29
E. Minat Anak terhadap Konten Dakwah Digital .....	37
F. Kerangka Pemikiran .....	45
BAB III METODE PENELITIAN .....	46
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	46
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	49
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	50
D. Data dan Sumber Data .....	52
E. Teknik Pengumpulan Data.....	52
F. Analisis Data.....	53
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	57
A. Penelitian .....	57
B. Pembahasan .....	62

BAB V PENUTUP.....	79
A. Simpulan .....	79
B. Saran-Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA .....	83
LAMPIRAN.....	87
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	93

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 1. 2 Penelitian Terdahulu .....	11
Tabel 1. 3 Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 1. 4 Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 1. 5 Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 2. 1 Karakter Narasi .....	34
Tabel 2. 2 Asumsi Dasar Paradigma Naratif Walter R. Fisher .....	36

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 4. 1 Logo <i>Channel YouTube @Kisah_Islami</i> .....	51
Gambar 4. 2 Profil <i>Channel YouTube @Kisah_Islami</i> .....	53
Gambar 4. 3 Tampilan Jumlah <i>Subscriber</i> , Jumlah Video, Dan Total Tayangan <i>Channel YouTube @Kisah_Islami</i> .....	54
Gambar 4. 4 Tampilan <i>Channel YouTube @Kisah_Islami</i> .....	55
Gambar 4. 5 Desain Karakter Animasi Dakwah Anak di <i>Channel YouTube</i> <i>@Kisah_Islami</i> .....	58
Gambar 4. 6 Penggunaan Warna dalam Animasi Dakwah Anak di <i>Channel</i> <i>YouTube @Kisah_Islami</i> .....	59
Gambar 4. 7 Latar visual dalam animasi dakwah anak.....	60
Gambar 4. 8 Simbol visual Islami dalam animasi dakwah anak .....	61
Gambar 4. 9 Komposisi visual dan transisi antaradegan dalam animasi .....	62
Gambar 4. 10 Tahap Orientasi dalam Narasi Animasi Dakwah Anak .....	66
Gambar 4. 11 Penokohan dalam Narasi Animasi Dakwah Anak .....	67
Gambar 4. 12 Alur Cerita dan Penyampaian Pesan Dakwah.....	68
Gambar 4. 13 Gaya Bahasa Narasi dalam Animasi Dakwah Anak .....	69

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: SK Pembimbing Skripsi .....	87
Lampiran 2: Berkas Seminar.....	89
Lampiran 3: Surat Izin Riset .....	91
Lampiran 4: Surat Keterangan Lulus Kompre .....	92