

## ABSTRAK

**Muhammad Laily Anshori.** 220104010153. *Eksplorasi Komunikasi Visual Dan Narasi Dalam Animasi Dakwah Anak di Channel YouTube @Kisah\_Islami.* Pembimbing: (1) Drs. M. Hasby, M.Kom (2) Surya Eka Priyatna, M.Cs Pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. 2026

**Kata Kunci:** komunikasi visual animasi dakwah anak, narasi animasi dakwah anak, *YouTube*, dakwah digital.

Perkembangan media digital mendorong dakwah Islam untuk beradaptasi dengan bentuk dan karakter media baru, khususnya dalam menjangkau anak-anak sebagai sasaran dakwah. Anak memiliki karakteristik yang lebih mudah menerima pesan melalui tampilan visual yang menarik dan narasi yang sederhana. *Channel YouTube @KISAH\_ISLAMI* memanfaatkan animasi sebagai media dakwah anak dengan menyajikan kisah-kisah Islami yang bersumber dari Al-Qur'an, hadits, dan sejarah Islam. Oleh karena itu, penelitian ini difokuskan pada eksplorasi komunikasi visual dan narasi yang digunakan dalam animasi dakwah anak di *Channel YouTube @KISAH\_ISLAMI*.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan bentuk komunikasi visual dan narasi yang digunakan dalam animasi dakwah anak di *Channel YouTube @KISAH\_ISLAMI* serta memahami perannya dalam penyampaian pesan dakwah kepada anak-anak. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Objek penelitian berupa konten video animasi dakwah anak yang dianalisis melalui teknik dokumentasi dan observasi. Analisis data dilakukan melalui proses kodifikasi, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, sedangkan keabsahan data dijaga melalui triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi visual dalam animasi dakwah anak disajikan melalui penggunaan warna cerah, karakter animasi yang ramah anak, komposisi visual yang sederhana, serta gerak animasi yang mendukung alur cerita. Dari sisi narasi, animasi disusun dengan alur cerita yang runtut, bahasa yang sederhana, dan pesan dakwah yang disampaikan secara persuasif tanpa bersifat menggurui. Perpaduan komunikasi visual dan narasi tersebut menjadikan animasi dakwah anak di *Channel YouTube @KISAH\_ISLAMI* sebagai media dakwah digital yang efektif dan sesuai dengan karakteristik anak.