

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Syahrul. *Komunikasi Antarpribadi*. PT. Literasi Nusantara Abadi Grup, 2022.
- Adhi Kusumastuti, and Ahmad Mustamil Khoiron. *Metode Penelitian Kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo, 2019.
- Ahmad, Fauzi, and Aini. “Stratategi Pemajukan Dalam Komuikasi Dalam Masyarakat Orang Asli.” *Jurnal Fikiran Masyarakat* 5(2) (2018): Hal. 82.
- Arifin, Bustanol. *Strategi Komunikasi Dakwah Da’i Hidayatullah Dalam Membina Masyarakat Pedesaan*. Volume 2 Nomor 2 (2018) 159-178 (2018): 109–26. <https://doi.org/10.15575/cjik.v2i2.4940>.
- Ariyani, Nur Indah, and Okta Hadi Nurcahyono. *DIGITALISASI PASAR TRADISIONAL: Perspektif Teori Perubahan Sosial*. Vol. 3, No. 1, April 2014 (n.d.): 6–7.
- Astrid, S, Susanto. *Komunikasi Dalam Teori Dan Praktek*. Bina Cipta, 1974.
- Azizah. “Strategi Komunikasi Pembinaan Pembudidayaan Kambing Boer Untuk Meningkatkan Taraf Ekonomi Masyarakat Di Desa Wonosari, Kecamatan Wonosari, Kabupaten Malang, Provinsi Jawa Timur.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 7(1) (2010): Hal. 81.
- Bari, Andriansyah, and Randy Hidayat. *Teori Hirarki Kebutuhan Maslow Terhadap Keputusan Pembelian Merek Gadget*. Vol. 7, No. 1, Februari 2022 (2022): 10.
- Dani, Vardiansyah. *Pengertian Ilmu Komunikasi : Pendekatan Taksonomi Konseptual*. Ghalia Indonesia, 2002.
- Firdaus, Rahman, Muhammad Syahrudin, and Wiwik Laela Mukromin. *Strategi Komunikasi Pengurus Masjid Nuruddalam dalam Upaya Memakmurkan Masjid di Desa Mattiro langi Kecamatan Liukang Tupabbiring Kabupaten pangkep*. Vol : 2 No : 2, Februari 2025 (2025).
- Hairina, Yulia, and Shanty Komalasari. *Kondisi Psikologis Narapidana Narkotika Di Lembaga Permayarakatan Narkotika Klas II Karang Intan Martapura, Kalimantan Selatan*. Vol. 5, No.1 (2017). <http://dx.doi.org/10.18592/jsi.v5i1.1353>.
- <http://Repository.Unpas.Ac.Id/28874/2/BAB%20III.Pdf>. n.d.
- <https://Repository.Iainpare.Ac.Id/Id/Eprint/3138/4/16.3300.047%20BAB%203.Pdf>. n.d.
- <https://Share.Google/dgkSVl421X827jtOt>. n.d.

<https://Www.Scribd.Com/Document/474795352/Pengertian-Strategi>. n.d.

Jaya, Fanlia Prima. *Review Of Community Empowerment And Youth Interest In Mosques: Focus On Managing And Improving Service Quality*. Vol-7, Issues-2, 2023 (IJEBAAR) (2023). <https://doi.org/en>.

Junanah, and Mohamad Joko Susilo. *Improving Knowledge and Skills of Mosque Teenagers in Da'wah Communication: A Case Study on Community Engagement in Ganggong Hamlet, Sleman Regency*. 2024. <https://doi.org/10.12928/cece.v1i1.952>.

M. Djunaidi Ghony, and Fauzan Almanshur. *Metode Penelitian Kualitatif*. Cet 1. Ar-Ruzz Media, 2012.

Marhaeni, Fajar. *Marhaeni Fajar, Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009)*. Hlm. 65. Graha Ilmu, 2009.

Moh, Ali Azis. *Ilmu Dakwah*. Kencana Prenada Media Group 2009, n.d.

Musyanto, Moch. Herma, and Gozi Mul Ahkan. *Promotion Strategy Of Islamic Studies In Mosque: A Case Study*. VOL. 1 NO. 1 2024 (n.d.): 2024.

Nurfatmawati, Atik. *Strategi Komunikasitakmir Dalam Memakmurkan Masjid Jogokariyan Yogyakarta*. 31 Nomor 1 Juni 2020 (2020). <https://doi.org/10.24014/jdr.v3i1i1.9838>.

Observasi Awal Di Masjid Agung Al-Anwar Kota Marabahan 08 Desember 2025. n.d.

Onong, Uchjana Effendy. *Dinamika Komunikasi*. Remaja Rosdakarya, 1992.

Permana. "Strategi Komunikasi Dakwah Band Wali Dalam Lagu Cari Berkah." *Jurnal Publikasi Islam* 3, (1) (2013): Hal. 14.

¹Risqiatul Hasanah, M.Sos, *Revitalisasi Dakwah Dalam Era Pop Culture Pada Gen-Z* (PT. Pena Cendekia Pustaka, n.d.),

Roudhonah. *Ilmu Komunikasi*. Lembaga Penelitian UIN Jakarta dengan Jakarta Press, 2007.

Sudarman. "Strategi Komunikasi Untuk Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Dalam Membayar Zakat Maal." *Jurnal Communicatus; Jurnal Ilmu Komunikasi* 2(1) (2018): Hal. 39.

Sutamaji, and Ahmad Abdulloh Irsyad Al-Baihaqi. *Strategi Komunikasi Takmir Masjid Dalam Syiar Islam*. Volume 01, Nomor 02, Desember 2020 (2020). <http://ejurnal.iaipd-nganjuk.ac.id/index.php/j-kis/>.

Tanjung, AM. Mauludi, and Efi Brata Madya. *analysis dai strategy for increasing congregational prayer at al-ikhlas mosque*. 2024, 11. <https://doi.org/10.31538/almada.v7i4.5881>.

Widjadja. *Komunikasi Dan Hubungan Masyarakat*. Bumi Aksara, 2002.

Wiryanto. *Teori Komunikasi Massa*. Grasindo, 2000.

Yugo, Tri. *Perception of the Mosque Jama'ah Regarding the Leadership of the Chairman of DKM in Improving the Function of the Al-Jazeera Mosque*. Vol, 22 No. 2 Oktober 2024 (2024). <http://alhikmah.uinkhas.ac.id/>.