

**“ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH
KOMUNITAS XKWAVERS DALAM MENYIKAPI ISU
KONTROVERSIAL MELALUI MEDIA SOSIAL:
STUDI KASUS SUB-UNIT X-TRAORDINARY
NCTZEN”**

SKRIPSI

OLEH: RANA DHIYA' AZ-ZAHRA

220104010111



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2026



UIN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI

BANJARMASIN

**“ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH
KOMUNITAS XKWAVERS DALAM MENYIKAPI ISU
KONTROVERSIAL MELALUI MEDIA SOSIAL:
STUDI KASUS SUB-UNIT X-TRAORDINARY
NCTZEN”**

SKRIPSI

OLEH: RANA DHIYA' AZ-ZAHRA

220104010111



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2026

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH
KOMUNITAS XKWAVERS DALAM MENYIKAPI ISU
KONTROVERSIAL MELALUI MEDIA SOSIAL:
STUDI KASUS SUB-UNIT X-TRAORDINARY
NCTZEN**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan Menyelesaikan Program Strata Satu.**

Oleh: Rana Dhiya' Az-Zahra

220104010111

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN**

2026

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rana Dhiya' Az-Zahra

NIM : 220104010111

Tempat/Tanggal Lahir : Banjarbaru, 8 November 2003

Jurusan/Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas/Program : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya skripsi saya yang berjudul: "Analisis Strategi Komunikasi Dakwah Komunitas XKWavers dalam Menyikapi Isu Kontroversial melalui Media Sosial: Studi Kasus Sub-Unit X-Traordinary NCTzen" adalah benar-benar karya penulis, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang baerlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 22 Desember 2025

Yang membuat pernyataan



Rana Dhiya' Az-Zahra

BUKTI BEBAS PLAGIASI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id lg: fdkuinantasari

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : 37/Un.14/III.4/PP.00.9/01/2026

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Rana Dhiya' Az-Zahra
NIM : 220104010111
Program Studi : S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul skripsi:

“ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH KOMUNITAS XKWAVERS DALAM MENYIKAPI ISU KONTROVERSIAL MELALUI MEDIA SOSIAL: STUDI KASUS SUB-UNIT X-TRAORDINARY NCTZEN”

Hasil Uji Plagiasi : 23%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 07 Januari 2026

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Abdul Hafiz Sairazi

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang Berjudul: “Analisis Strategi Komunikasi Dakwah Komunitas
XKWavers Dalam Menyikapi Isu Kontroversial Melalui
Media Sosial: Studi Kasus Sub-Unit X-Traordinary NCTzen”

Ditulis Oleh : Rana Dhiya' Az-Zahra
NIM : 220104010111
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

Tempat/Tanggal Lahir: Banjarbaru, 8 November 2003

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk
dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu
Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarbaru, 11 Desember 2025

Pembimbing I



Armiah, S.IP, M.Si

NIP. 19740913200032002

Pembimbing II



Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si

NIP. 197008031998032001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi



Surya Eka Priyatna, M.Cs

NIP. 197703102011011007

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Komunikasi Dakwah Komunitas XKWavers dalam Menyikapi Isu Kontroversial Melalui Media Sosial: Studi Kasus Sub-Unit X-Traordinary NCTzen” ditulis oleh Rana Dhiya’ Az-Zahra telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

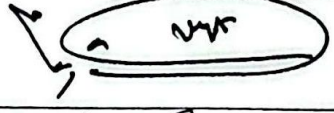
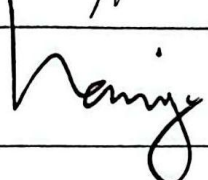
Tanggal : 20 Januari 2026

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: A+ (92,1)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin,


Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S.Ag., M.Si
NIP:197604132000032002

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Muhammad Rif'at, S.Ag, M.Ag (Ketua)	1. 
2. Armiah, S.IP, M.Si (Anggota)	2. 
3. Hj. Mariyatul NR, S.Ag, M.Si (Anggota)	3. 
4. Muhayat, M.IT (Notulen)	4. 

ABSTRAK

Rana Dhiya' Az-Zahra: 220104010111. *Analisis Strategi Komunikasi Dakwah Komunitas XKWavers dalam Menyikapi Isu Kontroversial Melalui Media Sosial: Studi Kasus Sub-Unit X-Traordinary NCTzen*. Pembimbing: (I) Armiah, S.IP, M.Si., dan (II) Hj. Mariyatul NR, S.Ag.,M.Si. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin, 2026.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi Dakwah, K-Pop *Fandom*, Isu Kontroversial, Media Sosial.

Penelitian ini membahas tantangan yang dihadapi oleh komunitas XKWavers, khususnya sub-unit X-Traordinary NCTzen, dalam menyikapi isu kontroversial kolaborasi NCT dan Starbucks Korea melalui media sosial. Isu tersebut memicu berbagai respons dan seruan boikot di kalangan komunitas Muslim dan penggemar K-Pop secara global. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi dakwah yang digunakan oleh sub-unit X-Traordinary NCTzen dalam menyikapi isu kolaborasi NCT dan Starbucks Korea melalui media sosial, serta mengidentifikasi bentuk pesan dakwah dan peran media sosial dalam aktivitas dakwah komunitas tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi non-partisipatif, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi dakwah yang digunakan bersifat persuasif dan edukatif dengan menyesuaikan karakteristik penggemar *fandom*. Pesan dakwah dikemas secara naratif dan visual dengan bahasa yang komunikatif tetapi tetap berlandaskan nilai keislaman. Instagram berperan sebagai media utama penyampaian pesan dakwah sekaligus ruang interaksi antara komunitas dengan audiens. Dengan demikian, strategi komunikasi dakwah yang adaptif mampu menjaga substansi dakwah dalam menyikapi isu kontroversial secara bijaksana.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu. Shalawat serta salam semoga selalu senantiasa tercurahkan kepada Nabi besar, Nabi Muhammad SAW., sebagai pembawa risalah Islam dan teladan bagi manusia. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana. Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan ini tidak terlepas dari bantuan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan apresiasi kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Nida Mufidah, M.Pd, selaku rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, M.Si, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si, selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, dan Ibu Wifda Muna Fatihia, M.Tr.Kom, selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, atas arahan, bantuan, dan pelayanan akademik yang diberikan
4. Ibu Armiah, S.IP, M.Si, selaku Dosen Pembimbing I, dan Ibu Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si, selaku Dosen pembimbing II, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing serta memberi masukan yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini.

5. Papah dan Bunda, yang senantiasa memberikan do'a dan dukungan yang menjadi sumber kekuatan dan motivasi bagi penulis.
6. Sahabat sejak SMP sampai sekarang, Aisyah Muharramah, Nida Azkia, dan Aida Tsamrotul, yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis, sehingga mampu untuk menyelesaikan studinya.
7. Teman-teman sekelas dan teman seperjuangan mengerjakan skripsi, Diana Musfidah, Selfi, dan Nina Evelyn, atas kebersamaan, bantuan, dan semangat yang diberikan satu sama lain selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
8. Na jaemin, yang melalui karya, dedikasi, dan semangatnya, telah menjadi sumber inspirasi dan motivasi bagi penulis untuk terus berjuang menyelesaikan studi.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, terutama di bidang komunikasi dan dakwah. Akhir kata, semoga Allah SWT. senantiasa melimpahkan Rahmat dan keberkahan-Nya. Aamiin.

Banjarmasin, 24 Desember 2025

Penulis

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman Transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1988.

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	:	'
4.	ث	:	Ts	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	<u>H</u>	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	ه	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	'
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

Mad dan Diftong :

- | | | | | | |
|--------------------|---|-------|-------|---|----|
| 1. Fathah panjang | : | Â / â | 4. أو | : | Aw |
| 2. Kasrah panjang | : | Î / î | 5. أي | : | Ay |
| 3. Dhammah panjang | : | Û / û | | | |

Catatan:

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap
Misalnya; ربنا ditulis *rabbânâ*.
2. Vokal panjang (*mad*) ;
Fathah (baris di atas) di tulis **â**, *kasrah* (baris di bawah) di tulis **î**, serta *dammah* (baris di depan) ditulis dengan **û**. Misalnya; القارعة ditulis *al-*

qâri'ah, المساكين ditulis *al-masâkîn*, المفلحون ditulis *al-muflihûn*.

3. Kata sandang *alif + lam* (ال)

Bila diikuti oleh huruf qamariyah ditulis **al**, misalnya ; الكافرون ditulis *al-kâfirûn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah, huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya ; الرجال ditulis *ar-rijâl*.

4. Ta' *marbûthah* (ة).

Bila terletak di akhir kalimat, ditulis **h**, misalnya; البقرة *al-* ditulis

baqarah. Bila ditengah kalimat ditulis **t**, misalnya; زكاة المال ditulis *zakât al-mâl*, atau سورة النساء ditulis *sûrat an-Nisa*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	i
BUKTI BEBAS PLAGIASI	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Signifikansi Penelitian	5
E. Definisi Operasional.....	5
F. Penelitian Terdahulu.....	7
G. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II KAJIAN TEORI.....	13
A. Tinjauan Teori	13
B. Kerangka Pemikiran.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	37
B. Subjek dan Objek Penelitian	38
C. Lokasi Penelitian.....	38
D. Data dan Sumber Data	39
E. Teknik Pengumpulan Data	40
F. Kriteria Konten.....	41

G. Analisis Data	43
H. Pengecekan Keabsahan Data.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
A. Gambaran Umum.....	46
B. Hasil Penelitian	52
C. Pembahasan.....	66
BAB V PENUTUP.....	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	83
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo Komunitas XKWavers	46
Gambar 4. 2 Akun Instagram Sub-Unit X-Traordinary NCTzen (@luruxzen)	48
Gambar 4. 3 Grup Telegram sub-unit X-Traordinary NCTzen.....	49
Gambar 4. 4 Unggahan postingan @starbuckscorea	51
Gambar 4. 5 Unggahan reels pada akun @luruxzen dengan judul "BLOCKOUT ≠ HATE.....	58
Gambar 4. 6 Caption dari unggahan reels tentang "BLOCKOUT ≠ HATE"	59
Gambar 4. 7 Komentar dari Unggahan Reels tentang "BLOCKOUT ≠ HATE"..	60
Gambar 4. 8 Unggahan reels pada akun @luruxzen dengan judul "LITTLE LIGHT"	61
Gambar 4. 9 Caption dari unggahan reels tentang "LITTLE LIGHT"	62
Gambar 4. 10 Komentar dari Unggahan Reels tentang "LITTLE LIGHT"	63
Gambar 4. 11 Unggahan reels pada akun @luruxzen dengan judul "THANK YOU SO MUCH"	64
Gambar 4. 12 Caption dari unggahan reels tentang "THANK YOU SO MUCH"	65
Gambar 4. 13 Komentar dari Unggahan Reels tentang "THANK YOU SO MUCH"	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Melakukan Riset	83
Lampiran 2. Pedoman Wawancara	84
Lampiran 3. Zoom Meeting dengan Admin Sub-Unit X-Traordinary NCTzen (21 November 2025).....	85