

ABSTRAK

Rana Dhiya' Az-Zahra: 220104010111. *Analisis Strategi Komunikasi Dakwah Komunitas XKWavers dalam Menyikapi Isu Kontroversial Melalui Media Sosial: Studi Kasus Sub-Unit X-Traordinary NCTzen*. Pembimbing: (I) Armiah, S.IP, M.Si., dan (II) Hj. Mariyatul NR, S.Ag.,M.Si. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin, 2026.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi Dakwah, K-Pop *Fandom*, Isu Kontroversial, Media Sosial.

Penelitian ini membahas tantangan yang dihadapi oleh komunitas XKWavers, khususnya sub-unit X-Traordinary NCTzen, dalam menyikapi isu kontroversial kolaborasi NCT dan Starbucks Korea melalui media sosial. Isu tersebut memicu berbagai respons dan seruan boikot di kalangan komunitas Muslim dan penggemar K-Pop secara global. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi dakwah yang digunakan oleh sub-unit X-Traordinary NCTzen dalam menyikapi isu kolaborasi NCT dan Starbucks Korea melalui media sosial, serta mengidentifikasi bentuk pesan dakwah dan peran media sosial dalam aktivitas dakwah komunitas tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi non-partisipatif, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi dakwah yang digunakan bersifat persuasif dan edukatif dengan menyesuaikan karakteristik penggemar *fandom*. Pesan dakwah dikemas secara naratif dan visual dengan bahasa yang komunikatif tetapi tetap berlandaskan nilai keislaman. Instagram berperan sebagai media utama penyampaian pesan dakwah sekaligus ruang interaksi antara komunitas dengan audiens. Dengan demikian, strategi komunikasi dakwah yang adaptif mampu menjaga substansi dakwah dalam menyikapi isu kontroversial secara bijaksana.