

DAFTAR PUSTAKA

- Afiifah, Aulia Salwa, Asep Gunawan, dan Noor Isna Alfaien. “Analisis Komunikasi Dakwah Persuasif Dalam Membangun Ukhuwah Islamiyah Di Komunitas Kajian Malikal Mulki.” *Ranah Research : Journal of Multidisciplinary Research and Development* 7, no. 5 (2025): 3323–28. <https://doi.org/10.38035/rrj.v7i5.1628>.
- Arista, Fiansi Dwi, Elsa, Abdur Razzaq, dan Muhamad Yudistira Nugraha. “Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Dakwah Terhadap Peningkatan Pengetahuan Agama Pada Gen Z.” *NAAFI: JURNAL ILMIAH MAHASISWA* 1, no. 4 (2025): 412–20. <https://doi.org/10.62387/naafijurnalilmiahmahasiswa.v2i3.174>.
- Aslamiyah, Ely Suwaibatul, dan Maratus Zakiatul Ilmiyah. “Peran Media Sosial Dalam Aktivitas Dakwah.” *Al-Maquuro\': Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 05 (Desember 2024).
- Atabik, Ahmad. “Konsep Komunikasi Dakwah Persuasif Dalam Perspektif Al-Quran.” *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 2 (Desember 2014): 117–36. <https://doi.org/10.21043/at-tabsyir.v2i2.499>.
- Cangara, Hafied. *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi*. Revisi. PT. RajaGrafindo Persada, 2022.
- Chamlatul Choeriyah dan Rodliyah Khuza’I. “Strategi Dakwah Komunitas XK-Wavers untuk Meningkatkan Pemahaman Keagamaan pada Anggotanya.” *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam*, 21 Desember 2023, 91–96. <https://doi.org/10.29313/jrkpi.v3i2.3016>.
- DataReportal – Global Digital Insights. “Instagram Users, Stats, Data, Trends, and More.” Diakses 2 Desember 2025. <https://datareportal.com/essential-instagram-stats>.
- Diniah, Mei Riska Preti. *Literature Review Hubungan Antara Fandom Dan Fanship Dengan Well-Being Individu*. t.t.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi: Teori Dan Praktek*. Rosda Karya, 2011.
- Evanita, Susi. “Strategi Komunikasi Dari Dampak Peternakan Ayam Di Koto Gadih Nagari Limo Kaum Kabupaten Tanah Datar Terhadap Kenyamanan Warga.” *Jurnal Pendidikan dan Konseling* 4 (2022).

“Extraordinary Korean Wavers.” Diakses 12 November 2025. <https://xkwavers.id/>.

Faridah, Faridah, Zulkarnain Zulkarnain, Muhammad Yusuf, dan Asriadi Asriadi. “Efektivitas Dakwah Melalui Media Sosial Instagram Dalam Pandangan Kaum Milenial.” *RETORIKA : Jurnal Kajian Komunikasi dan Penyiaran Islam* 4, no. 2 (2022): 138–50. <https://doi.org/10.47435/retorika.v4i2.1191>.

Fattah, A. Hussein. “Risiko Bisnis Yang Dihadapi Starbucks.” *Jurnal Media Wahana Ekonomika* 10, no. 4 (2014): 53–57. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v10i4.3604>.

Given, Lisa M., ed. *The Sage Encyclopedia of Qualitative Research Methods*. Sage Publications, 2008.

Harahap, Sumper Mulia, Juni Wati Sri Rizki, dan Esli Zuraidah Siregar. *Strategi Komunikasi Organisasi*. Cetakan ke-1. PRENADA, 2022.

Hatami, Hairul, Nahed Nuwairah, dan Najla Amaly. “Komunikasi Dakwah Persuasif KH. Husaini Hanafi Dalam Menanamkan Nilai-Nilai Islam Melalui Majelis Taklim Nafahattur Rabbani Kota Balikpapan.” *Al-Hiwar Jurnal Ilmu Dan Teknik Dakwah* 11, no. 2 (2023): 89–104. <https://doi.org/10.18592/alhiwar.v11i2.11515>.

Ibnu Kasir, dan Syahrul Awali. “Peran Dakwah Digital Dalam Menyebarkan Pesan Islam Di Era Modern.” *Jurnal An-nasyr: Jurnal Dakwah Dalam Mata Tinta* 11, no. 1 (2024): 59–68. <https://doi.org/10.54621/jn.v11i1.842>.

Ilaihi, Wahyu, dan Andriyani Kamsyah. *Komunikasi Dakwah*. Remaja Rosdakarya, 2010.

Illah, Makrifatullah. “Dakwah Persuasif Pada Komunitas Muslim K-Pop di Media Sosial : Studi pada Instagram @xkwavers.” UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, t.t.

Kasir, Ibnu, dan Syahrol Awali. “Peran Dakwah Digital Dalam Menyebarkan Pesan Islam Di Era Modern.” *JURNAL AN-NASYR: JURNAL DAKWAH DALAM MATA TINTA* 11 (2024).

Malika, Lavinia Tiara, dan Ade Kusuma. “Fan Campaign Aksi Boikot Terhadap Kolaborasi Starbucks X NCT Di Media Sosial X.” *MEDIASI Jurnal Kajian dan Terapan Media, Bahasa, Komunikasi* 6, no. 3 (2025). <https://doi.org/10.46961/mediasi.v6i3.1692>.

- M.Si, Assoc. Prof, Jumari Ustiawaty, Helmina Andriani, dkk. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. 1 ed. CV. Pustaka Ilmu, 2020.
- Nabil Hibrizi, Azzam. “Unsur-Unsur Komunikasi Dalam Dakwah Rasulullah SAW Dan Implementasi Strategi Dakwah Rasulullah Di Era Digital.” *Meyarsa: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Dakwah* 5, no. 2 (2024): 116–26. <https://doi.org/10.19105/meyarsa.v5i2.15260>.
- Nashrullah, Mochamad, Okvi Maharani, Abdul Rohman, Eni Fariyatul Fahyuni, Nurdyansyah, dan Rahmania Sri Untari. “Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, Dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data).” *Umsida Press*, 26 Juli 2023, 1–64. <https://doi.org/10.21070/2023/978-623-464-071-7>.
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media, 2021.
- Nitah, Siti Qonitah. “Media Sosial Sebagai Platform Dakwah Interaktif Dalam Membangun Dialog Dan Silaturahmi.” *AL-IDZAAH: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 6, no. 2 (2024): 2. <https://doi.org/10.24127/al-idzaah.v6i2.7622>.
- Nur, Aqila Naila, dan Rina Sari Kusuma. “From Fandom to Social Movement: Indonesian NCTzen’s Reception of the NCT X Starbucks Boycott.” *Jogjakarta Communication Conference (JCC)* 3, no. 1 (2025): 226–41.
- Pamungkas, Deva Satria, Indra Bahari Saputra, dan April Laksana. “Strategi Komunikasi Digital Melalui Media Sosial Untuk Membangun Kepercayaan Konsumen.” *Konsensus : Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum dan Ilmu Komunikasi* 1 (2024): 88–94. <https://doi.org/10.62383/konsensus.v1i6.461>.
- Qadir, Abdul, dan Muhammad Ramli. “Media Sosial (definisi, Sejarah Dan Jenis-Jenisnya).” *Al-Furqan : Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya* 3 (November 2024): 2713–24.
- Qunaita, Zulfa Amatillah Al, dan Heny Triyaningsih. “Analisis Stimulus Respons Member Xkwavers Madura Terhadap Iklan Brand Pro Israel.” *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi* 4, no. 2 (2025): 107–18. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v4i2.4230>.

- Rahman, Taufik. "Komunikasi Dakwah Untuk Kaum Millenial Melalui Media Sosial." *At-Tadabbur: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan* 10, no. 2 (2020): 2.
- Ramli, dan Ramsiah Tasruddin. "Teori Komunikasi Dakwah Dalam Penyebaran Pesan Islam." *Jurnal Kolaboratif Sains* 7, no. 11 (2024): 11. <https://doi.org/10.56338/jks.v7i11.6087>.
- Rijali, Ahmad. "Analisis Data Kualitatif." *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17, no. 33 (2018): 81–95. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>.
- Ritonga, Kamaluddin. "Bentuk -Bentuk Komunikasi Dalam Perspektif Dakwah Islam." *Tadbir: Jurnal Manajemen Dakwah FDIK IAIN Padangsidempuan* 2, no. 2 (2020): 255–68. <https://doi.org/10.24952/tad.v2i2.2835>.
- Rizqita, Alfansyah Dewangga, dan Hanna Nurhaqiqi. "Reaksi Penggemar terhadap Kolaborasi Selebriti dan Merek: Studi Kasus NCT x Starbucks." *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 7, no. 10 (2024): 11875–79. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i10.5334>.
- Romli, Asep Syamsul M. *Komunikasi Dakwah*. 2013.
- Romli, Asep Syamsul M. *Komunikasi Dakwah - Pendekatan Praktis*. t.t.
- Shim, Doobo. "Hybridity and the Rise of Korean Popular Culture in Asia." *Media, Culture & Society* 28, no. 1 (2006): 25–44. <https://doi.org/10.1177/0163443706059278>.
- Siahaan, Chontina, Salomo Salomo, dan Donal Adrian. "Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Berkomunikasi Di Lingkungan Masyarakat." *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 5, no. 8 (2022): 2843–48. <https://doi.org/10.54371/jiip.v5i8.774>.
- Siregar, Nurfitriani M. "Daya Tarik Persuasi Komunikasi Dakwah Nabi Muhammad SAW." *Hikmah* 14, no. 2 (2020): 303–16. <https://doi.org/10.24952/hik.v14i2.3307>.
- Situmorang, Winda, dan Rahma Hayati. "Media Sosial Instagram Sebagai Bentuk Validasi Dan Representasi Diri." *Jurnal Sosiologi Nusantara* 9, no. 1 (2023): 111–18. <https://doi.org/10.33369/jsn.9.1.111-118>.
- "Starbucks Celebrates 25 Years of Coffee, Connections and Community in Korea." *Starbucks Stories Asia*, 22 Juli 2024.

<https://stories.starbucks.com/asia/stories/2024/starbucks-celebrates-25-years-of-coffee-connections-and-community-in-korea/>.

Starbucks Korea. *Postingan Instagram Nct X Starbucks*. Instagram. t.t. Diakses 14 Mei 2025.
https://www.instagram.com/reel/C7Sj_9vvSpb/?igsh=bngxeHV3bXowbmNk.

“Starbucks Korea Teams up with NCT to Bring the Summer Fizz.” *Starbucks Stories Asia*, 24 Mei 2024.
<https://stories.starbucks.com/asia/stories/2024/starbucks-korea-teams-up-with-nct-to-bring-the-summer-fizz/>.

Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Ke-19. Alfabeta, 2013.

Surotnaji, Catur, Nurhadi, dan Candrasari. *Metode Analisis Media Sosial Berbasis Big Data*. SASANTI INSTITUTE, 2019.

Suryadi, Edi. *Strategi Komunikasi: Sebuah Analisis Teori Dan Praktis Di Era Global*. PT. Remaja Rosdakarya, 2021.

Suryanto, Suryanto -, Agus Widodo, dan Nursalim Nursalim. “The Development of Learning Model Based on Controversial Issues to Strengthened The Character of Civic Disposition.” *Jurnal Cakrawala Pendidikan*, advance online publication, 4 Juli 2018. <https://doi.org/10.21831/cp.v37i2.15962>.

Sutrisno, Agnes Pertiwi, dan Ira Dwi Mayangsari. “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers.” *Jurnal Common* 5, no. 2 (2022): 118–33.
<https://doi.org/10.34010/common.v5i2.5143>.

Syaifuddin, Syaifuddin, dan Abdul Muhid. “Efektivitas Pesan Dakwah Di Media Sosial Terhadap Religiusitas Masyarakat Muslim: Analisis Literature Review.” *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 20, no. 1 (2021): 17–28.
<https://doi.org/10.18592/alhadharah.v20i1.4835>.

Ulfa, Nadya, dan Desi Dwi Prianti. “Politics of Participatory Culture: Indonesian NCTzen and WayZenNi Transforming Fandom for #SM_BOYCOTT_GENOCIDE.” *Alphabet* 8, no. 1 (2025): 12–24.
<https://doi.org/10.21776/ub.alphabet.2025.08.01.02>.

- Wahyudi, Ira Restyana. "STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH DI KALANGAN GEN Z MELALUI KONTEN INSTAGRAM: STUDI KASUS PADA AKUN INSTAGRAM @fendirullah." *Nubuwwah: Journal of Communication and Islamic Broadcasting* 3, no. 02 (2025): 95–109. <https://doi.org/10.21093/nubuwwah.v3i02.11086>.
- Wulandari, Kartika, Mirna Dianita, dan Rina Tresnawati. "Idol Influence: Examining the Market Reaction to K-Pop Brand Ambassadors." *Asian Journal of Management Analytics* 4, no. 4 (2025): 1581–94. <https://doi.org/10.55927/ajma.v4i4.15533>.
- "X-TRAORDINARY NCTZEN (@luruxzen)." Diakses 13 November 2025. <https://www.instagram.com/luruxzen/>.
- Yulianingsih. "Strategi Dakwah Pada Komunitas Xkwavers." *HIKMAH: Jurnal Dakwah dan Sosial*, 19 Maret 2023, 18–24. <https://doi.org/10.29313/hikmah.vi.2778>.
- Yuliasih, Muzayyanah. "Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Bagi Generasi Millenial." *Jurnal Da'wah: Risalah Merintis, Da'wah Melanjutkan* 4, no. 2 (2021): 65–76. <https://doi.org/10.38214/jurnaldawahstidnatsir.v4i2.106>.
- Yusuf, Azwina Azhary, Fitriyanto Fitriyanto, dan Yudha Febri Al Paksi. "STRATEGI KOMUNIKASI DIGITAL DAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL AKUN INSTAGRAM @idrisiyyahid." *Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara* 2, no. 5 (2025): 8613–28.