

ABSTRAK

Selfi. 220104010095 “Analisis Konten Dakwah Melalui Media Sosial Tiktok Pada Akun Ihza Mahendra” pembimbing 1 Saipul Hadi, S.I.P., M.A., pembimbing 2 Risqiyatul Hasanah, S. Sos., M. Sos. Pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin, 2026.

Kata kunci: Dakwah Digital; Analisis Isi; Media Sosial TikTok; Pesan Dakwah; Audio Visual

Perkembangan media digital telah mendorong pergeseran praktik dakwah dari metode konvensional menuju dakwah berbasis media sosial, salah satunya melalui platform TikTok yang bersifat audio visual dan interaktif, sehingga menjadi ruang strategis bagi penyampaian pesan dakwah yang menyesuaikan dengan karakter audiens generasi muda. Namun, kajian dakwah digital masih relatif terbatas dalam mengkaji keterpaduan antara isi pesan dakwah dan unsur audio visual sebagai pembentuk makna pesan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis isi pesan dakwah serta mengidentifikasi karakteristik unsur audio visual dalam konten TikTok akun Ihza Mahendra dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dan metode analisis isi menurut Klaus Krippendorff. Data diperoleh melalui dokumentasi dan observasi non-partisipatif terhadap konten video periode April–Mei 2025 dengan teknik purposive sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan dakwah didominasi oleh pesan akhlak, diikuti pesan syariah dan akidah, yang disampaikan secara kontekstual melalui pengangkatan fenomena sosial kekinian. Unsur audio visual seperti gaya talking head, ekspresi wajah, teks overlay