

ANALISIS KONTEN DAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK PADA AKUN IHZA MAHENDRA

SKRIPSI

OLEH: SELFY

220104010095



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN**

2026



UIN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI

BANJARMASIN

ANALISIS KONTEN DAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK PADA AKUN IHZA MAHENDRA

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan Menyelesaikan Program Strata Satu.

Oleh: Selfi

220104010095

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN**

2026

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Selfi
NIM : 220104010095
Tempat/Tanggal Lahir : Juru Banu, 11 Februari 2005
Jurusan/Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas/Program : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya skripsi saya yang berjudul: "Analisis Konten Dakwah Pada Media Sosial TikTok Akun Ihza Mahendra" adalah benar-benar karya penulis, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang baerlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 28 Desember 2025

Yang membuat pernyataan


Selfi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id lg: fdkuinantasari

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : 87/Un.14/III.4/PP.00.9/01/2026

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Selfi
NIM : 220104010095
Program Studi : S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul skripsi:

ANALISIS KONTEN DAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK PADA AKUN IHZA MAHENDRA

Hasil Uji Plagiasi : 11%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 13 Januari 2026

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Abdul Hafiz Sairazi

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang Berjudul : “Analisis Konten Dakwah Melalui Media Sosial Tiktok
Pada Akun Ihza Mahendra”

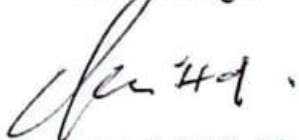
Ditulis Oleh : Selfi
NIM : 220104010095
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

Tempat/Tanggal Lahir: Juru Banu, 11 Februari 2005

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk
dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu
Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarbaru, 29 Desember 2025

Pembimbing I



Saipul Hadi, S.I.P., M.A.

NIP. 196912051999031001

Pembimbing II



Risqiyatul Hasanah, S.Sos., M.Sos

NIP. 198705172020122006

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi



Hj. Mariyatul NR, S.A., M.Sos

NIP. 197008031998032001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul Analisis Konten Dakwah Melalui Media Sosial Tiktok Pada Akun Ihza Mehendra ditulis oleh Selfi telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 22 Januari 2026

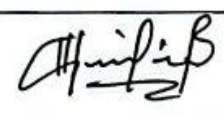
Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: A+ (90)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin,



Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S.Ag., M.Si
NIP. 197604132000032002

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Hj. Nahed Nuwairah, S.Ag., MHI. (Ketua)	1. 
2. Armiah, S.IP, M.Si (Anggota I)	2. 
3. H. Muhammad Mabror, Lc, M.Ag (Anggota II)	3. 
4. Hj. Mariyatul NR, S.Ag, M.Si (Notulen)	4. 

ABSTRAK

Selfi. 220104010095 “Analisis Konten Dakwah Melalui Media Sosial Tiktok Pada Akun Ihza Mahendra” pembimbing 1 Saipul Hadi, S.I.P., M.A., pembimbing 2 Risqiyatul Hasanah, S. Sos., M. Sos. Pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin, 2026.

Kata kunci: Dakwah Digital; Analisis Isi; Media Sosial TikTok; Pesan Dakwah; Audio Visual

Perkembangan media digital telah mendorong pergeseran praktik dakwah dari metode konvensional menuju dakwah berbasis media sosial, salah satunya melalui platform TikTok yang bersifat audio visual dan interaktif, sehingga menjadi ruang strategis bagi penyampaian pesan dakwah yang menyesuaikan dengan karakter audiens generasi muda. Namun, kajian dakwah digital masih relatif terbatas dalam mengkaji keterpaduan antara isi pesan dakwah dan unsur audio visual sebagai pembentuk makna pesan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis isi pesan dakwah serta mengidentifikasi karakteristik unsur audio visual dalam konten TikTok akun Ihza Mahendra dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dan metode analisis isi menurut Klaus Krippendorff. Data diperoleh melalui dokumentasi dan observasi non-partisipatif terhadap konten video periode April–Mei 2025 dengan teknik purposive sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan dakwah didominasi oleh pesan akhlak, diikuti pesan syariah dan akidah, yang disampaikan secara kontekstual melalui pengangkatan fenomena sosial kekinian. Unsur audio visual seperti gaya talking head, ekspresi wajah, teks overlay

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas segala limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW., beserta keluarga, sahabat, dan pengikut beliau hingga akhir zaman.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam mempersiapkan, melaksanakan, hingga menyelesaikan penulisan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada lembaga pendidikan tempat penulis menempuh studi, para dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan masukan yang konstruktif, serta seluruh pihak yang turut berkontribusi dalam proses penyusunan skripsi ini.

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Nida Mufidah, M.Pd. selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin, yang telah memberikan kesempatan dan dukungan kepada penulis dalam menempuh pendidikan hingga penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, M.Si. selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, yang telah memberikan arahan serta persetujuan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Ibu Dr. Hj. Mariyatul Norhidayati Rahmah, S.Ag., M.Si. selaku Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN

Antasari Banjarmasin, atas perhatian dan dukungan akademik yang diberikan kepada penulis.

4. Bapak Syaiful Hadi, S.I.P., M.A. selaku Pembimbing I dan Ibu risqiyatul hasanah, S.Sos, M.Sos. selaku Pembimbing II, yang telah dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berarti selama proses penelitian hingga penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, atas ilmu, bimbingan, dan keteladanan yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
6. Kedua orang tua, sebagai bentuk terima kasih yang tak terhingga atas doa yang tidak pernah terputus, kasih sayang yang tulus, serta pengorbanan dan kesabaran dalam mendampingi setiap proses perjalanan penulis. Dukungan dan cinta yang diberikan menjadi kekuatan terbesar hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
7. Kakak yang senantiasa memberikan semangat, perhatian, dan dukungan, baik secara langsung maupun dalam diam. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi dan penguat di setiap proses yang penulis jalani.
8. Rana Dhiya Az-zahra, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan kehadiran yang selalu memberi jawaban setiap pertanyaan dan menjadi teman yang siap merepotkan diri membantu tiap langkah penulis serta memberi warna dalam perjalanan penulis selama masa perkuliahan. Terima kasih telah berteman dengan aku dhiyaa.

9. Nina evelyna cahyani, terima kasih atas dukungan, perhatian, serta kebersamaan dan banyak pengalaman yang diberikan, siap mendengarkan setiap cerita, tabah selalu menghadapi chaotic dari penulis, membuat proses penyusunan skripsi terasa lebih ringan dan bermakna.
10. Diana musfidah, terima kasih atas semangat, bantuan, dan kebersamaan yang selalu menguatkan dan meyakinkan penulis hingga tahap akhir penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menemani
11. Rani amalia, terima kasih atas dukungan moral, kebersamaan, dan semangat yang terus diberikan kepada penulis selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
12. Kepada 9 orang teman KKN penulis sangat berterima kasih telah menerima dan berteman penuh suportivitas yang tinggi, saling membantu dan kebersamaan walau dengan jarak.
13. Terima kasih kepada Siska (kucing dikost) banyak menemani penulis dalam mengerjakan skripsi dan memakan makanan yang sudah penulis belikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan karya ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang yang dikaji.

Penulis, 20 Januari 2026

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	:	'
4.	ث	:	Ts	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	<u>H</u>	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	هـ	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	`
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

Mad dan Diftong:

1.	Fathah panjang	:	A/a	4.	و	:	Aw
2.	Kasrah panjang	:	I/i	5.	أي	:	Ay
3.	Dhammah panjang	:	U/u				

Catatan:

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap

Misalnya ; رَبَّنَا ditulis rabbana.

2. Vokal panjang (mad):

Fathah (baris di atas) di tulis â, kasrah (baris di bawah) di tulis i, serta dammah (baris di depan) ditulis dengan û. Misalnya: الزرعة ditulis al garian المالين ditulis al-masakin, الخان ditulis al-muflihün

3. Kata sandang alif lam

Bila diikuti oleh huruf qamariyah ditulis al, misalnya: الكافرون itu is al-käfirün. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah, huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya: الرجال ditulis arrijal.

4. Ta marbūthah (ة).

Bila terletak di akhir kalimat, ditulis h. misalnya: البشارة al ditulis baqarah. Bila ditengah kalimat ditulis misalnya: زكاة المال ditulis zakat al-mal atau سورة الإسراء ditulis sūrat an-Nisa

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	i
BUKTI BEBAS PLAGIASI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Signifikansi	5
E. Definisi Operasional.....	6
1. Analisis Konten Dakwah	6
2. Pesan Dakwah	7
3. Media Sosial TikTok.....	7
4. Akun Ihza Mahendra	7
F. Penelitian Terdahulu.....	8
G. Sistematika Penulisan	12
BAB II KAJIAN TEORI.....	14

A. Tinjauan Teori	14
1. Pesan Dakwah	14
2. Teori Analisis Isi (<i>content analysis</i>)	18
3. Media Dakwah Audio Visual.....	24
B. Kerangka Berpikir	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	31
B. Subjek dan Objek Penelitian	31
C. Data dan Sumber Penelitian	31
1. Data primer.....	31
2. Data sekunder	32
D. Teknik Pengumpulan Data	32
1. Dokumentasi.....	32
2. Observasi non-partisipatif	32
3. Teknik Penentuan Sampel (<i>Sampling Video</i>).....	33
E. Pengecekan Keabsahan Data.....	34
1. Triangulasi sumber	34
2. Stabilitas data (<i>Krippendorff's Reliability</i>).....	34
3. Review teman sejawat (<i>peer debriefing</i>).....	34
F. Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN	36
A. Gambaran Umum Profil TikTok Ihza Mahendra	36
B. Rekap Konten Tiktok Ihza Mahendra (April-Mei 2025)	38
C. Analisis Sampel.....	52
1. Sampel 1	52

2. Sampel 2	55
3. Sampel 3	57
D. Pembahasan.....	61
1. Pola Pesan Dakwah Dalam Konten Tiktok Ihza Mahendra Ditinjau Dari Teori Pesan Dakwah Samsul Munir Amin.....	61
2. Pembahasan Temuan Berdasarkan Teori Analisis Isi Klaus Krippendorf	66
3. Integrasi pesan dakwah dan strategi audio visual dalam dakwah digital	72
BAB V PENUTUP	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	82
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1 1 Daftar Penelitian Terdahulu Terkait Topik Penelitian	17
Gambar 4 1 dokumentasi akun kreator	47
Gambar 4 2 Komposisi Kategori Dakwah Ihza Mahendra	57
Gambar 4 3 menampilkan beberapa contoh kasus penerapan strategi visual	59
Gambar 4 4 konten talking head dengan angel kamera	59
Gambar 4 5 gaya visual vlog dan penggunaan klip anime dalam konten	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4 1 dokumentasi akun kreator	37
Gambar 4 2 Komposisi Kategori Dakwah Ihza Mahendra	48
Gambar 4 3 menampilkan beberapa contoh kasus penerapan strategi visual	50
Gambar 4 4 konten talking head dengan angel kamera	50
Gambar 4 5 gaya visual vlog dan penggunaan klip anime dalam konten.....	51

MOTO

“Kalau tidak bisa jadi orang baik, setidaknya jadi orang waras”