

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Pendekatan Penelitian**

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Pendekatan deskriptif berfokus pada pemaparan kondisi atau peristiwa sebagaimana adanya tanpa melakukan manipulasi terhadap objek yang diteliti.<sup>1</sup> Penelitian deskriptif kualitatif bertujuan untuk menggambarkan secara menyeluruh berbagai gejala atau keadaan yang muncul pada saat penelitian berlangsung. Penelitian ini tidak dimaksudkan untuk mencari hubungan antarvariabel, menguji hipotesis, maupun merumuskan prediksi tertentu. Melalui format deskriptif kualitatif, penelitian ini berupaya menyajikan dan merangkum berbagai kondisi, situasi, serta fenomena sosial secara faktual, kemudian menampilkannya sebagai karakteristik, gambaran, atau pola dari fenomena tertentu. Dalam penelitian ini, objek kajian yang dipilih adalah serial animasi *Omar & Hana*. Peneliti berusaha menguraikan fakta-fakta yang berkaitan dengan penerapan etika komunikasi dakwah yang ditampilkan dalam serial animasi tersebut. Penelitian kualitatif tidak menitikberatkan pada perhitungan numerik atau analisis statistik seperti halnya penelitian kuantitatif, tetapi lebih berfokus pada penafsiran makna dari data yang disajikan dalam bentuk narasi.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup>Endah Ratnaningtyas and others, ‘Pendekatan Deskriptif’, 2021, 193.

<sup>2</sup>Agus Susilo Saefullah, ‘Ragam Penelitian Kualitatif Berbasis Kepustakaan Pada Studi Agama Dan Keberagamaan Dalam Islam’, *Al-Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Islam*, Vol. 2 No.2988–2265 (2024).

## **B. Subjek dan Objek Penelitian**

Subjek dalam penelitian ini adalah seluruh tokoh yang terdapat dalam serial animasi *Omar & Hana* yang ditayangkan melalui kanal YouTube *Omar & Hana Indonesia*, baik tokoh utama maupun tokoh pendukung yang terlibat dalam penyampaian pesan dakwah.

Adapun objek dalam penelitian ini adalah bentuk komunikasi dakwah yang disajikan melalui dialog, adegan, dan alur cerita dalam serial animasi *Omar & Hana*, khususnya yang berkaitan dengan penerapan etika komunikasi dakwah sesuai dengan nilai-nilai Islam.

## **C. Data dan Sumber Data**

Data yang digali dalam penelitian ini dapat dibagi dua golongan yaitu: data pokok (primer) dan data pelengkap (sekunder). Data pokok adalah data yang berkaitan dengan permasalahan yang dirumuskan yaitu etika komunikasi dakwah dalam Serial animasi Omar & Hana di kanal YouTube Omar & Hana, Sedangkan data sekunder adalah data pelengkap yang memperjelas dan melengkapi primer. dalam penelitian ini terbagi dua, yaitu:

- a) Data primer, Data dalam penelitian ini diperoleh dari serial animasi *Omar & Hana* berjudul Kompilasi Season 1–5 Omar & Hana yang diakses melalui <https://www.youtube.com/watch?v=DrsCf7A3lds>. Penelitian ini memfokuskan kajian pada lima season yang memiliki unsur cerita. Setiap serial berdurasi sekitar 1 jam 12 menit dan diambil dari kanal YouTube *Omar & Hana*. Selanjutnya, peneliti memilih percakapan dalam adegan yang relevan dengan fokus penelitian..
- b) Data sekunder yakni data yang diperoleh dari literatur yang mendukung data primer, seperti jurnal, internet, kamus, buku catatan kuliah, dan berbagai buku yang berhubungan dengan penelitian.

#### **D. Teknik Pengumpulan Data**

Data penelitian ini dikumpulkan melalui teknik dokumentasi dan observasi, yaitu dengan mengamati serta mendokumentasikan secara langsung data-data yang sesuai dengan rumusan masalah penelitian. Peneliti melakukan pengamatan terhadap adegan, dialog, dan alur cerita dalam serial animasi *Omar & Hana* yang ditayangkan melalui kanal YouTube *Omar & Hana Indonesia*, kemudian mencatat dan merekam data yang relevan sebagai bahan analisis.

- a) Data primer, berupa elektronik, dan lima *season* *Omar & Hana* melalui kanal YouTube *Omar & Hana*.
- b) Data sekunder, berupa dokumen tertulis yaitu literatur-literatur yang berkaitan dengan penelitian.

#### **E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data**

Penelitian ini menggunakan analisis data kualitatif, yaitu dengan melakukan analisis secara langsung terhadap tokoh yang digunakan dalam serial animasi *Omar & Hana* melalui langkah-langkah berikut yaitu pengumpulan data, klasifikasi data, penyuntingan data, dan interpretasi data, Setelah data primer dan sekunder terkumpul, kemudian diklasifikasikan adegan-adegan dalam serial animasi *Omar & Hana* yang sesuai pertanyaan yang terdapat di rumusan masalah. Kemudian dilakukan analisis data dengan menggunakan metode analisis deskriptif yaitu menggunakan pendekatan kualitatif.

#### **F. Analisis Isi**

Analisis isi merupakan teknik penelitian yang digunakan untuk mengkaji dan menafsirkan isi pesan komunikasi secara sistematis dan mendalam. Dalam penelitian ini, analisis isi digunakan untuk menelaah pesan-pesan dakwah yang terkandung dalam serial

animasi Omar & Hana di kanal YouTube Omar & Hana Indonesia, khususnya yang berkaitan dengan penerapan etika komunikasi dakwah. Pendekatan yang digunakan bersifat kualitatif deskriptif, yaitu berfokus pada pemaknaan pesan, bukan pada penghitungan frekuensi kemunculan data secara statistik.

Analisis isi dilakukan dengan menelaah dialog, narasi, serta adegan visual yang mengandung unsur komunikasi dakwah. Setiap data dianalisis berdasarkan kerangka teori etika komunikasi dakwah menurut Jalaluddin Rakhmat, yang meliputi prinsip qaulan sadidan, qaulan baligha, qaulan layyina, qaulan maysura, qaulan karima, dan qaulan ma'rufan. Dengan pendekatan ini, peneliti berupaya menggambarkan secara sistematis bagaimana pesan dakwah disampaikan secara etis dan sesuai dengan karakteristik audiens anak-anak. Adapun tahapan analisis isi dalam penelitian ini meliputi:

1. Penentuan unit analisis, yaitu dialog, narasi, dan adegan visual dalam serial animasi Omar & Hana yang mengandung pesan dakwah.
2. Pengamatan dan pencatatan data, dilakukan dengan menonton setiap episode yang menjadi objek penelitian secara berulang untuk memperoleh pemahaman yang utuh terhadap konteks komunikasi.
3. Klasifikasi data, yaitu mengelompokkan dialog dan adegan ke dalam kategori prinsip etika komunikasi dakwah sesuai dengan kerangka teori yang digunakan.
4. Interpretasi data, yakni menafsirkan makna pesan dakwah yang terkandung dalam setiap adegan serta menjelaskan keterkaitannya dengan prinsip etika komunikasi dakwah.
5. Penarikan kesimpulan, yaitu merumuskan temuan penelitian berdasarkan hasil analisis isi yang telah dilakukan.

Melalui analisis isi ini, penelitian diharapkan mampu memberikan gambaran yang jelas dan mendalam mengenai penerapan etika komunikasi dakwah dalam serial animasi Omar & Hana, serta perannya sebagai media dakwah yang edukatif, santun, dan efektif bagi anak-anak.

## **G. Sistematika Penulisan**

Penelitian ini disusun dalam 5 (lima) BAB yang tersusun secara sistematis untuk memberikan gambaran yang jelas. Berikut adalah struktur sistematika penulisannya:

BAB I: Pendahuluan (Latar Belakang Masalah), rumusan Masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, definisi operasional, penelitian terdahulu, dan sistematika penulisan.

BAB II: Kajian Teori Memuat kajian teori yang mendukung permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini.

BAB III: Metode Penelitian: Membahas pendekatan dan jenis penelitian yang digunakan. Mendeskripsikan lokasi, data, dan sumber data yang digunakan dalam penelitian. Menjelaskan teknik pengumpulan data serta proses analisis data yang diterapkan.

BAB IV: Hasil Penelitian dan Pembahasan: Menyajikan hasil-hasil yang diperoleh dari penelitian. Membahas hasil penelitian dan mengaitkannya dengan kerangka teori yang telah dijelaskan sebelumnya.

BAB V: Penutup Kesimpulan: Merangkum temuan-temuan utama yang diperoleh dari penelitian. Saran untuk Penelitian: Menawarkan rekomendasi atau saran untuk penelitian selanjutnya.