

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Riva, dan Ahmad Suryono. “Analisis Yuridis Tanggung Jawab Facebook Marketplace Sebagai Media Transaksi Jual Beli.” *Indonesian Journal of Law and Justice* 2, no. 4 (2025): 12. <https://doi.org/10.47134/ijlj.v2i4.4365>.
- Agustin, Riva, dan Ahmad Suryono. “Analisis Yuridis Tanggung Jawab Facebook Marketplace Sebagai Media Transaksi Jual Beli.” *Indonesian Journal of Law and Justice* 2, no. 4 (2025): 12. <https://doi.org/10.47134/ijlj.v2i4.4365>.
- Agustin, Riva, dan Ahmad Suryono. “Analisis Yuridis Tanggung Jawab Facebook Marketplace Sebagai Media Transaksi Jual Beli.” *Indonesian Journal of Law and Justice* 2, no. 4 (2025): 12. <https://doi.org/10.47134/ijlj.v2i4.4365>.
- Anggraeni, Intan Mughni, Muhammad Kadafi, M Viandi Nur Aflah, dan Muhammad Dimas Firzatullah. “Implementasi etika bisnis islam dalam jual beli online.” *Jurnal Religion: Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya* 1 (2023).
- Apandy, Puteri Asyifa Octavia, Melawati, dan Panji Adam. “Pentingnya Hukum Perlindungan Konsumen Dalam Jual Beli.” *Jurnal Manajemen & Bisnis Jayakarta* 3, no. 1 (2021): 12–18. <https://doi.org/10.53825/jmbjayakarta.v3i1.85>.
- Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu*.
- Arya Bima, Firmansyah. “Perlindungan Konsumen Dalam Jual Beli Online Shopee Perspektif Hukum Positif Dan Hukum Islam (Studi Kasus Toko Online Kaos.Pria29).” UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN MAS SAID SURABAYA, 2023.
- Atmoko, Dwi, dan Noviriska Noviriska. “Kepastian Hukum dalam Transaksi Online: Peran Asas Itikad Baik Berdasarkan Hukum Perdata Indonesia.” *Binamulia Hukum* 13, no. 2 (2024): 421–28. <https://doi.org/10.37893/jbh.v13i2.955>.
- Azizah, Mabarroh. “Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Daring Di Toko Online Shopee.” *Humani (Hukum dan Masyarakat Madani)* 10, no. 1 (2020).
- Azizah, Mabarroh. “Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Daring Di Toko Online Shopee.” *Humani (Hukum dan Masyarakat Madani) : Universitas Semarang* 10, no. 1 (2020).
- Bachtiar. *Metode Penelitian Hukum*. Unpam Press, 2018.

- Broto Susilo, Agus. "Hak-Hak Produsen dalam Hukum Perlindungan Konsumen." *Jurnal Hukum & Pembangunan* 22, no. 5 (2017): 423. <https://doi.org/10.21143/jhp.vol22.no5.1011>.
- Byan Aris. "Kalsel Siaga Siber: Pemprov Evaluasi dan Perkuat Tim CSIRT Daerah." *Diskominfo Provinsi Kalimantan Selatan*, 2025. https://diskominfo.kalselprov.go.id/page/wd/aptika/121/1560_Kalsel-Siaga-Siber:-Pemprov-Evaluasi-dan-Perkuat-Tim-CSIRT-Daerah.
- Darussalam, Andi Zulfikar. "Konsep etika bisnis islami dalam kitab sahih bukhari dan muslim." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, no. 2 (2020). <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i2.1085>.
- DataReportal. "'Digital 2026: Indonesia.'" *Marketing-Interactive*, 2025. <https://www.marketing-interactive.com/digital-2026-indonesia-report>.
- Dede Nurohman. *Memahami Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. TERAS, 2011.
- Dikrur Rahman, Diky. "Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Dalam Jual Beli Online Yang Menggunakan Situs Web Iklan Di Facebook Ditinjau Dari Undang-Undang Perlindungan Konsumen." *Jurnal Cahaya Mandalika*, 2023.
- Dikrur Rahman, Diky. "Perlindungan hukum bagi konsumen dalam jual beli online yang menggunakan situs web iklan di facebook ditinjau dari undang-undang perlindungan konsumen." *Jurnal Cahaya Mandalika*, 2023.
- Facebook Help Center. "Cara menjual sesuatu di Marketplace." diakses 2025. <https://id-id.facebook.com/help/mobile-touch/1889067784738765>.
- Fathan Naufal Hermawan, Alfian Fadilah, dan Ali Fajar Maulana. "Etika Bisnis Islam dalam Transisi Era Modern." *Dinamika Ekonomi*, 30 September 2025, 150–54. <https://doi.org/10.29313/jde.v16i2.7464>.
- Fathurrahman Azhari. *Qawaid Fiqhiyyah Muamalah*. Lembaga Pemberdayaan Kualitas Ummat (LPKU) Banjarmasin., 2015.
- Frank Aligarh. "Pengintegrasian Model Ekspektasi Konfirmasi, Keadilan, Kepercayaan dan Ketanggapan Persepsi Dalam Menjelaskan Perilaku Keluhan di Situs Belanja Online." *Universitas Muhammadiyah Ponorogo Berkala Akuntansi dan Keuangan Indonesia* Vol. 02, No. 02 (2017).
- GoodStats Indonesia. "Rentang Umur Pengguna Facebook di Indonesia." 2024. <https://data.goodstats.id/statistic/rentang-umur-pengguna-facebook-di-indonesia-Fe9gc>.

- Gumilar, Angga. "Etika bisnis dalam nilai-nilai islam." *STISIP Bina Putera Banjar*, no. 2 (2017).
- Hanafiah, Hm. "Akad Jual Beli Dalam Tradisi Pasar Terapung Masyarakat Banjar." *Al-Tahrir: Jurnal Pemikiran Islam* 15, no. 1 (2015): 201.
- Hashtarita, Rafiq. "Facebook dan Etika Digital: Pendekatan Hukum Islam terhadap Batasan Konten Media Sosial." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital* 01, no. 04 (2024).
- Hayati, Suci. "Perlindungan Konsumen Dalam Jual Beli Barang Bekas Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah." *Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah* 07 (2019).
- Hj. Rusdiah, Zainal Muttaqin, dan Sa'adah. "Sighat Ijab Kabul Transaksi Jual Beli: Perspektif Ulama Kalimantan Selatan (Analisis Praktik Bermazhab di Kalimantan Selatan)." *AL - BANJARI Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Keislama* 14, no. 2 (2015).
- Ibnu Katsir. *Tafsīr al-Qurʿān al-ʿAzīm*. Jilid I. Al-Kitab Al Ilmi, 2007.
- Ikhsan, Muhammad. "Perlindungan Hukum Konsumen Dalam Transaksi Jual Beli Online Menggunakan Media Instagram Menurut Uu No. 8 Tahun 1999 Dan Perspektif Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah (Khes)." UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY DARUSSALAM - BANDA ACEH, 2022.
- Komdigi. *Kejahatan Siber Capai Kerugian Rp 476 M, AI Diperkuat untuk Cegah Ancaman di Ruang Digital*. 2025. <https://www.komdigi.go.id/berita/siaran-pers/detail/kejahatan-siber-capai-kerugian-rp-476-m-ai-diperkuat-untuk-cegah-ancaman-di-ruang-digital>.
- Kurnia Ambar Sari. "Integrasi Hukum Perlindungan Konsumen dan Persaingan Usaha Atas Data Pribadi Konsumen pada Platform Digital." *UNES Law Review* 6, no. 1 (2023).
- Lailatul Fitriani, Dyah Suryani, Devi Agustina, dan Mahilda Anastasia Putri. "Implementasi konsep etika bisnis islam dalam jual beli online." *AL Maqashid : Journal of Economics and Islamic Business* Vol. 1 No. 2 (2021).
- Latifah, Syifa Nur, dan Evita Yuliatul Wahidah. *Analisis Hukum Islam Terhadap Implementasi Bisnis Syariah Pada Platform E-Commerce*. 3, no. 2 (2024).
- Lestari, Putri Sri, dan Dedah Jubaedah. "Prinsip-Prinsip Umum Etika Bisnis Islam." *J-Alif: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah dan Budaya Islam* 8, no. 2 (2023): 220. <https://doi.org/10.35329/jalif.v8i2.4514>.

- Lestari, Yuyun Budi, Slamet Riyanto, dan Mohammad Zakky Abdullah. “Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi Jual Beli Melalui Instagram Mengenai Barang Yang Tidak Sesuai Kesepakatan Menurut Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.” *Universitas Islam As-Syafi’iyah*, t.t.
- M. Yahya Harahap. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Sinar Grafika, 2003.
- Maghfuroh, Wahibatul. “Jual Beli secara Online dalam tinjauan Hukum Islam.” *Jurnal Ilmiah Ahwal Syakhshiyyah (JAS)* 2, no. 1 (2020): 33..
- Mardani. *Fiqh Ekonomi Syariah “Fiqh Muamalah.”* Kencana Prenada Media Group, 2012.
- Mega Novita Syafitri, Novieati Dwi Lestari, Nuris Tishwanah, Nur Manna Silviyah, dan Fitri Nur Latifah. “Analisis Pengelolaan Dana Zakat sebagai Pemberdayaan Ekonomi Umat.” *AL-MAQASHID: Journal of Economics and Islamic Business* 1, no. 2 (2021): 01–10. <https://doi.org/10.55352/maqashid.v1i2.228>.
- Mira Yuli dan Siti Aisah. “Perkembangan dan Tren E-Commerce di Indonesia.” *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS EKONOMI* 3, no. 4 (2025): 131–40. <https://doi.org/10.54066/jmbe-itb.v3i4.3584>.
- Mufidah, Mufidah, Michell Eko Hardian, dan Adhy Nugraha. “Nilai Keadilan Dalam Pembangunan Ekonomi Di Tengah Maraknya Perdagangan E-Commerce.” *Mizan: Journal of Islamic Law* 5, no. 2 (2021): 207. <https://doi.org/10.32507/mizan.v5i2.1034>.
- Mukti Fajar dan Yulianto Achmad. *Dualisme Penelitian Hukum Empiris & Normatif*. Pustaka Pelajar, 2010.
- Murdani, Deni. “Perlindungan Hukum Terhadap Hak Cipta Content Creator Vidio Youtube Yang Diunggah Ulang Tanpa Watermark Pada Platform Tiktok Dan Facebook.” *Jurnal Hukum Indonesia* 4, no. 4 (2025).
- Patroli Siber. *Jumlah laporan polisi yang dibuat masyarakat*. 2025. <https://patroli-siber.id/statistic/>.
- Pembayun, Eys Putri, dan Arifin Faqih Gunawan. “Perlindungan Hukum terhadap Konsumen dalam Transaksi Digital: Tinjauan terhadap Implementasi UU Perlindungan Konsumen di Marketplance.” *Jurnal Fakta Hukum* 3, no. 2 (2025): 84–94. <https://doi.org/10.58819/jfh.v3i2.156>.
- Permata, Rio Jaya, dan Ulil Albab. “Penerapan etika bisnis islam dalam jual beli marketplace.” *Mu’amalatuna: Jurnal Ekonomi Syariah* 7, no. 1 (2024).

- Polda Kalimantan Selatan. *Kebijakan Polda Kalimantan Selatan Terhadap Kejahatan Siber*. 2025. <https://poldakalimantanselatan.com/kebijakan-polda-kalimantan-selatan-terhadap-kejahatan-siber/>.
- Putra Utama Wirnatha Wibawa, Putu Nanda, Si Ngurah Ardhya, dan I Gusti Ayu Apsari Hadi. “Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi Jual Beli Kendaraan Bekas Di Platform E Commerce Facebook.” *e-Journal Komunitas Yustisia Universitas Pendidikan Ganesha* Vo. 8, No. 2 (2025).
- Rahayu, Nila. “Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Jual Beli Online Di Tetty Nymas Grosir Cekok Ponorogo.” Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2022.
- Rahmaniah, Amelia. “Etika Bisnis Islami Dalam Periklanan.” *Millah* IX, no. 1 (2009): 15–33. <https://doi.org/10.20885/millah.volIX.iss1.art2>.
- Rahmi, Nispan. “Maqasid Al Syari’ah: Melacak Gagasan Awal.” *Syariah Jurnal Hukum dan Pemikiran* 17, no. 2 (2018): 160.
- Ramadani, Astika, dan Emy L Tatuhey. “Analisis kepuasan pengguna facebook terhadap layanan dan konten yang tersedia.” *HUMANITIS: Jurnal Humaniora, Sosial dan Bisnis* Vol. 3 No. 6 (2025).
- Retno, Dyah, dan Herwiyanti Eliada. “Transaksi Jual Beli Online dalam Perspektif Syariah Madzhab Asy-Syafi’i.” *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi (JEBA)* Volume 20 Nomor 02 (2018).
- Rosaliza, Mita. “Wawancara, Sebuah Interaksi Komunikasi Dalam Penelitian Kualitatif.” *Jurnal Ilmu Budaya* 1 No. 2 (2015).
- Salim HS dan Erlies Septiana Nurbani., *Penerapan Teori Hukum Pada Penelitian Tesis dan Desertasi*. Rajagrafindo Persada, 2017.
- Sandi, Adam Fadillah. “Perlindungan Hukum Terhadap Penipuan Jual Beli Barang Melalui Facebook Marketplace.” *Integrative Perspectives of Social and Science Journal (IPSSJ)* 2, no. 6 (2025).
- Santriati, Amanda Tikha, dan Dwi Runjani Juwita. “Perlindungan hak konsumen dalam perspektif hukumislam dan undang-undang perlindungan konsumen nomor 8 tahun 1999.” *OPINIA DE JOURNAL* Vol.2 No.2 (2022).
- Saputra, I Putu Yogi, I Nyoman Putu Budiarta, dan Ni Made Puspasutari Ujianti. “Perlindungan Hukum terhadap Konsumen Akibat Kerugian yang Ditimbulkan oleh Pelaku Usaha Toko Online di facebook.” *Jurnal Preferensi Hukum* 3, no. 1 (2022): 26–30. <https://doi.org/10.22225/jph.3.1.4618.26-30>.

- Saputra, Sri Dono. "Upaya Hukum Konsumen Korban Transaksi Online Di Marketplace Facebook Dalam Perspektif Perdata." *Wacana Paramarta Jurnal Ilmu Hukum* 23, no. 2 (2024).
- Saputra, Sri Dono. "Upaya hukum konsumen korban transaksi online di marketplace facebook dalam perspektif perdata." *Wacana Paramarta Jurnal Ilmu Hukum* 23, no. 2 (2024).
- Saputra, Sri Dono. "Upaya Hukum Konsumen Korban Transaksi Online Di Marketplace Facebook Dalam Perspektif Perdata." *Wacana Paramarta Jurnal Ilmu Hukum* 23, no. 2 (2024).
- Seff, Syaugi Mubarak. "Ekonomi Syari'ah Sebagai Landasan Dalam Al-Bai' (jual Beli)." *Fakultas Syariah IAIN ANTASARI*, 2017.
- Siti Mulasih dan Aep Saefullah. "Tren Pemasaran Digital: Analisis Perbandingan Platform Media Sosial Facebook Ads Dan Google Ads." *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi* 3, no. 1 (2024): 89–101. <https://doi.org/10.55606/jurrie.v3i1.2768>.
- Stepanus Ndara dan Ida Bagus Anggapurana Pidada. "Kepastian Hukum Bagi Konsumen dalam Transaksi Jual Beli Online." *Hukum Inovatif: Jurnal Ilmu Hukum Sosial dan Humaniora* 1, no. 4 (2024): 166–85. <https://doi.org/10.62383/humif.v1i4.652>.
- Suar Indonesia. *DITEBARKAN Stiker 500 Lembar Tentang Imbauan Kejahatan Dunia Maya di Lokasi GPM Polda Kalsel*. 2025. <https://suarindonesia.com/ditebarkan-stiker-500-lembar-tentang-iimbauan-kejahatan-dunia-maya-di-lokasi-gpm-polda-kalsel/>.
- Suriyati, Chairus. "Tanggung Jawab Pelaku Usaha atas Produk Cacat dalam Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen." *Battuta – Jurnal Ilmu Hukum* 1, no. 1 (2024).
- Suruji, Rahman Subha, Disa Nusia Nisrina, Nurwahida, dan Muh.Rifai. "Perlindungan Konsumen Terhadap Jual Beli Online (Suatu Kajian Uupk, Etika Bisnis Islam Dan Hukum Islam)." *Jurnal Adz-Dzahab: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 5, no. 2 (2020): 98–109. <https://doi.org/10.47435/adz-dzahab.v5i2.452>.
- Suwandono, Agus, dan Rafan Darodjat. "Peningkatan Pemahaman Hak-Hak Konsumen Dalam Mewujudkan Pelindungan Hukum Terhadap Konsumen." *PRO-FICIO* 5, no. 2 (2024): 144–49. <https://doi.org/10.36728/jpf.v5i2.3451>.
- Syafriana, Rizka. "Perlindungan konsumen dalam transaksi elektronik." Preprint, De Lega Lata, 22 Oktober 2017. <https://doi.org/10.31219/osf.io/tdvkvx>.

- Utama, Zain Arfin. "Etika Komunikasi dan Aspek Hukum dalam Penggunaan Data Konsumen Oleh Platform Digital." *Jurnal Ilmu Sosial & Hukum* 3 (2025).
- Wahyu Simon Tampubolon. "Upaya perlindungan hukum bagi konsumen ditinjau dari undang undang perlindungan konsumen." *Jurnal Ilmiah "Advokasi"* Vol. 04. No. 01. (2016).
- Wardhana, Ramadhan. "Perlindungan Konsumen Jual Beli Online Masker Di Marketplace Facebook." *Justicia Sains: Jurnal Ilmu Hukum* 5, no. 2 (2021): 336–49. <https://doi.org/10.24967/jcs.v5i2.1292>.
- Wardhana, Ramadhan, dan Dwi Desi Yayi Tarina. "Perlindungan Konsumen Jual Beli Online Masker Di Marketplace Facebook." *JUSTITIA : Jurnal Ilmu Hukum dan Humaniora* Vol. 8 No. 5 (2021).
- Wati, Destiya, Suyudi Arif, dan Abrista Devi. "Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online di Humaira Shop." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 3, no. 1 (2021): 141–54. <https://doi.org/10.47467/elmal.v3i1.654>.
- Yanti, Irma. "Transaksi Jual Beli Online Berbasis Etika Bisnis Islam dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen (Studi Kasus Melalui Situs Resmi Shopee)." UIN Alauddin Makassar, 2021.
- Yanti, Ni Nyoman Suli Asmara. "Penggunaan Fitur Marketplace Facebook, Komunikasi Kepada Pelanggan, Dan Promosi Sebagai Determinan Keputusan Pembelian Secara Online." *KONTAN: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis* 3, no. 2 (2024). <https://doi.org/10.59818/kontan.v3i2.491>.