

## الباب الثالث

### منهجية البحث

#### أ- نوع البحث ومدخله

نوع هذا البحث هو البحث المختلط (mixed methods) ، أي الجمع بين البحث الكيفي والبحث الكمي باستخدام منهج التطوير أو البحث والتطوير (R&D) . البحث والتطوير هو عملية تُستخدم لتطوير المنتجات التعليمية واختبار صلاحيتها. تهدف الطريقة المستخدمة إلى إنتاج منتج معين وكذلك اختبار فعاليته وكفاءته وجاذبيته<sup>1</sup>.

لإنتاج منتج مفيد، يُجرى البحث من خلال تحليل الاحتياجات واختبار فعالية المنتج ليُستخدم على نطاق أوسع في المجتمع. لذلك، يُعد البحث التطويري طولي المدى أو تدريجيًا. يشمل تطوير البحث في المجال التربوي البحث الذي يهدف إلى تحسين فعالية التعلم من حيث العملية والنتائج، مع الإشارة إلى المنتج المطور لتحقيق أهداف التعلم. ويتوافق هذا مع البحث الذي يطور منتجًا على شكل وسيلة تعليمية فيديوية متحركة قائمة على تطبيق Canva بهدف تسهيل فهم الطلاب للمادة ومنع شعورهم بالملل أثناء التعلم.

من المتوقع أن يصبح هذا المنتج وسيلة مناسبة كوسيط في تقديم المادة التعليمية. لذلك، أحد المناهج المستخدمة في هذا البحث هو المنهج التطويري الموجه نحو المنتج على شكل فيديو متحرك قائم على Canva في تعليم مهارة الكلام في اللغة العربية لطلاب الصف السابع في المدرسة المتوسطة.

#### ب- نموذج التطوير

يعتمد نموذج التطوير في هذا البحث على نموذج ADDIE التحليل Analysis ، التصميم Design ، التطوير Development ، التنفيذ Implementation ، والتقييم Evaluation. استخدام

---

<sup>1</sup> Neni Hasnunidah, *Metodologi Penelitian Pendidikan* (Yogyakarta: Media Akademi, 2017), h.

نموذج ADDIE لتطوير أشكال متعددة من المنتجات مثل النماذج، استراتيجيات التعلم، طرق التدريس، الوسائل التعليمية، ومواد التعليم.<sup>2</sup> تم اختيار هذا النموذج لأنه أكثر ملاءمة كأساس لتطوير نظام التعلم، حيث يتميز بتفصيله الكامل والمنهجي، ويشمل إشراك تقييم الخبراء، بحيث يتم مراجعة المنتج قبل التجربة بناءً على ملاحظات الخبراء.<sup>3</sup>

خطوات تطوير البحث هذا تعتمد على نموذج ADDIE التحليل Analysis ، التصميم Design، التطوير Development ، التنفيذ (Implementation) ، والتقييم (Evaluation) لتطوير فيديوهات تعليمية متحركة باستخدام Canva للطلبة في الصف السابع.<sup>4</sup> توضح الخطوات كالاتي:

#### ١. التحليل (Analysis)

تهدف هذه المرحلة إلى تحديد الأهداف، وفهم التوافق بين الحالة الفعلية واحتياجات التعلم، ووضع خطوات لتطوير الوسيلة التعليمية. تشمل نتائج التحليل: خصائص الطلاب، الفجوات والاحتياجات، وتحليل المهام بالتفصيل.

الأنشطة الأساسية:

- تحديد خصائص الطلاب.
- تحليل احتياجات الطلاب التعليمية.
- إعداد خريطة مفاهيم و رسم مخطط انسيابي لتوجيه إنتاج المنتج.
- تحديد نوع الوسيلة التعليمية المراد تطويرها.
- تحليل المعوقات المحتملة.
- تصميم أدوات التقييم لقياس كفاءة الطلاب.
- مراعاة الجوانب التربوية، اللفظية، البصرية، الحسية، والصوتية بما في ذلك الوسائل الإلكترونية.

---

<sup>2</sup> Dewi Padmo, dkk., *Teknik Pembelajaran Peningkatan Kualitas Belajar Melalui Teknologi Pembelajaran*, (Jakarta: Pusat Teknologi Komunikasi dan Informasi Pendidikan, 2004), h. 415

<sup>3</sup> Benny A. Pribadi, *Model Desain Sistem Pembelajaran*, (Jakarta: PT. Dian Rakyat, 2010), h. 125

<sup>4</sup> Benny A. Pribadi, *Model Desain Sistem Pembelajaran* (Jakarta: PT Dian Rakyat, 2010.), h. 125

## ٢. التصميم (Design)

مرحلة التصميم تشمل التخطيط لشكل المنتج التعليمي (فيديو متحرك باستخدام Canva وتعرف أيضاً باسم "المخطط الأزرق").  
خطوات التصميم:

- صياغة أهداف تعليمية محددة، قابلة للقياس، واقعية.
- تحديد استراتيجيات التعلم المناسبة لتحقيق الأهداف، بمزيج من الوسائل والأساليب.
- تحديد المصادر الداعمة مثل المصادر التعليمية وبيئة التعلم.

## ٣. التطوير (Development)

تحويل التصميم إلى منتج ملموس قابل للاستخدام. تهدف هذه المرحلة إلى إنتاج فيديو متحرك باستخدام Canva تم تقييمه من قبل الخبراء.  
خطوات التطوير:

- كتابة ملخص للمحتوى التعليمي.
- جمع المواد الداعمة مثل الصور، الصوت، الموسيقى، والفيديو.
- التحرير باستخدام تطبيق Canva Pro.
- إعداد أدوات تقييم المنتج.

## ٤. التنفيذ (Implementation)

تنفيذ الوسيلة التعليمية في سياق التعلم الفعلي، مع اختبارها من خلال:

- المرحلة الأولى: اختبار صلاحية المحتوى من قبل خبراء المادة واللغة والتصميم التعليمي.
- المرحلة الثانية: اختبار عملي وفعالية المنتج مع المعلمين ومجموعة صغيرة من الطلبة.

يتم استخدام نتائج الاختبار كأساس لمزيد من التحسينات.

## ٥. التقييم (Evaluation)

تقييم المنتج النهائي لتحديد الحاجة إلى مراجعة وتحسين. يشمل التقييم:

- التحليل النوعي: جمع الملاحظات، الاقتراحات، والنقد من الخبراء والطلاب لإجراء تحسينات تدريجية.

- التحليل الكمي: تقييم الطلاب باستخدام استبيانات ودرجات القياس. يهدف التقييم إلى قياس صلاحية المنتج من حيث المحتوى، التصميم، وسهولة الاستخدام، ويُختبر من خلال استبيانات واستنتاجات ما بعد الاختبار لقياس الفاعلية ومدى ملاءمة المنتج<sup>5</sup>.

### ج- البيانات ومصادرها

البيانات في هذا البحث تشمل كل ما يتعلق بالبحث نفسه، مثل المقابلات ونتائج الاستبيانات، تقييم الخبراء، درجات الاختبار القبلي والبعدي للطلاب، وكذلك تقييم المعلمين. مصادر البيانات هي الخبراء، المعلمون، والطلاب. هناك نوعان من البيانات في هذا البحث: البيانات النوعية والبيانات الكمية.

البيانات النوعية يتم الحصول عليها من النقد، الاقتراحات، والتعليقات حول المنتج من الخبراء، المعلمين، والطلاب، وكذلك من نتائج المقابلات مع المعلمة في المدرسة الطنوسطة بينجارماسين خلال تدريس اللغة العربية.

أما البيانات الكمية فهي على شكل درجات تقييم يقدمها الخبراء، المعلمون، والطلاب من خلال الاختبار القبلي والبعدي والاستبانة<sup>6</sup>.

### د- أساليب جمع البيانات

ولا بد من التطبيق الميداني لقياس صلاحية استخدامه لتعليم مهارة الكلام وفعاليتته لتنمية فيديو الرسوم المتحركة. وبيانات هذا البحث تتكون من البيانات الكيفية و الكمية, فأما البيانات الكيفية تتعلق من الملاحظة والمقابلة. وأما من من البيانات الكمية فهي نتيجة تقييم الخبراء, و نتيجة الإختار القبلي و البعدي. ومصدر هذه البيانات خبير المادة و اللغة والوسائل.

<sup>5</sup> Mahfud Nahrowi "Tesis:"Pengembangan Model Penilaian Autentik Dalam Pembelajaran Tematik berbasis Higher Order Thinking Skill (Hots)" (Salatiga: Pgmi Pascasarjana Iain Salatiga ٢٠١٩), h. 16-17"

<sup>6</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, ( Bandung: Alfabeta, 2012), h.199

## ١ - الملاحظة

طريقة الملاحظة هي أسلوب لجمع البيانات يقوم فيه الباحث بتسجيل المعلومات كما تُرى أو تُسمع أو تُشعر أثناء سير البحث. تُستخدم هذه الطريقة للحصول على المعلومات مباشرة. في طريقة الملاحظة، يجب وجود دليل يحتوي على مؤشرات محددة لضمان أن تكون الملاحظة موجهة ومنهجية، وأن تكون البيانات الناتجة غير متحيزة. تركز الملاحظة فقط على الكائن أو السلوك موضوع البحث. يجب أن يتضمن دليل الملاحظة: الكائن الذي سيتم دراسته، التعريف التشغيلي المرتبط بالكائن، وصف الكائن، أسئلة قصيرة وفق المؤشرات، وتجربة مبدئية لدليل الملاحظة. نتائج الملاحظة تكون على شكل بيانات أولية وسجلات ميدانية<sup>7</sup>.

## ٢ - المقابلة

المقابلة هي لقاء بين شخصين أو أكثر لتبادل المعلومات والأفكار من خلال أسئلة وأجوبة بهدف الحصول على فهم حول موضوع معين. من خلال المقابلة، يمكن للباحث الحصول على معلومات أكثر عمقًا عن المشاركين، مثل تفسيرهم لحالة التعلم في موقع البحث قبل تطوير المنتج<sup>٨</sup>. نوع المقابلة المستخدم هو المقابلة شبه المهيكلية، بهدف استكشاف المشكلات بشكل أكثر انفتاحًا، حيث يُطلب من المستجيب عرض وجهات نظره وأفكاره. يتضمن دليل المقابلة أسئلة قد تشمل الحقائق، البيانات، المعرفة، المفاهيم، الآراء، التصورات أو التقييمات المتعلقة بتركيز المشكلة أو المتغيرات التي يتم دراستها<sup>٩</sup>. تُجرى المقابلة شفهيًا في لقاء وجهًا لوجه فرديًا.

## ٣ - الاختبار القبلي والبعدي

---

<sup>7</sup> Karimuddin Abdullah dkk., *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini IKAPI, 2022), h. 59.

<sup>8</sup> Amrin Kamaria, "Implementasi Kebijakan Penataan dan Mutasi Guru Pegawai Negeri Sipil di Lingkungan Dinas Pendidikan Kabupaten Halmahera Utara," *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* Vol. & No. 3 (Juni 2021): h. 87-88.

<sup>9</sup> Nana Syaodih Sukmadinata, *Metode Penelitian Pendidikan* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007), . 219

يُجرى الاختبار القبلي بهدف معرفة مدى إتقان الطلاب للمواد أو المحتوى الذي سيتم تدريسه. غالبًا ما يركز محتوى الاختبار القبلي على المواد المهمة التي يعرفها الطلاب أو قد سبق تعلمها. أما الاختبار البعدي فيُجرى لمعرفة ما إذا كان الطلاب قد تمكنوا من إتقان جميع المواد المهمة بعد الانتهاء من التعلم أو استخدام الوسائط التعليمية. يُجرى هذا الاختبار بعد الانتهاء من العملية التعليمية أو استخدام المنتج. إذا كانت نتائج الاختبار البعدي أفضل من الاختبار القبلي، فإن ذلك يدل على أن برنامج التعليم قد نجح<sup>10</sup>.

#### ٤ - الاستبانة

الاستبانة هي أسلوب لجمع البيانات بشكل غير مباشر، يتضمن مجموعة من الأسئلة التي يجب على المستجيبين الإجابة عليها أو تقديم ردودهم بشأنها<sup>١١</sup>. الهدف منه هو معرفة استجابة الطلاب، ويشمل أيضًا استبيانات خبراء المادة وخبراء الوسائط لمعرفة مدى صلاحية المنتج كأساس لتعديل المنتج.

الاستبانة المستخدمة في هذا البحث تم تصميمها وفق مقياس ليكرت، وهو مقياس تقييم يحتوي على عدة درجات للاختيار، مثل: موافق جدًا، موافق، محايد، غير موافق، وغير موافق بشدة. يُستخدم هذا المقياس لقياس المواقف، ردود الفعل، والتصورات لدى المعلمة والطلبة تجاه الوسائط التعليمية المطورة. يُعطى كل خيار درجة من ١ إلى ٤، ثم تُحلل البيانات بشكل وصفي لمعرفة نسبة فعالية الوسائط. في أبحاث التطوير، يُستخدم مقياس ليكرت لقياس المواقف، التصورات، وآراء الأفراد أو المجموعات حول إمكانات ومشكلات كائن ما، تصميم منتج، عملية صناعة المنتج، والمنتج النهائي المطور أو المبتكر<sup>12</sup>.

---

<sup>10</sup> Fajar awaluddin, *Evaluasi Pembelajaran Bahasa Arab Berbasis Informasi, Komunikasi, dan Teknologi*, (Yogyakarta: Arti Bumi Intaran, 2023), h. 37

<sup>11</sup> Nana Syaodih Sukmadinata, *Metode Penelitian Pendidikan* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007), h. 219

<sup>12</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development*, (Bandung: Penerbit Alfabeta, 2017), h. 165

أدوات البحث المستخدمة من قبل الباحث تتضمن: استمارات تقييم المنتج من قبل خبراء اللغة والمادة والوسائط، استبيانات لاختبار صلاحية المنتج، وكذلك استمارات الاختبار القبلي والبعدي. ومن بين الاستبيانات المقدمة لموضوعات البحث ما يلي:

- (١) استبانة اختبار الصلاحية: استمارة تقييم من خبراء المادة، اللغة، والوسائط. قبل الدخول في مرحلة التطوير، قام الباحث بمرحلة التصميم التي تشمل إعداد أدوات البحث مثل استمارات تقييم خبراء اللغة، المادة، والوسائط، والمعلمين.
- (٢) استبانة اختبار صلاحية المنتج: بعد مرحلة التنفيذ، يتم تقييم المنتج المعروض من قبل الطلاب المشاركين في البحث.

#### ٥- التوثيق

التوثيق مكمل لاستخدام الدلائل والدقابة في البحث النوعي. والتوثيق سجلات الأحداث في الزمان الماضي. يمكن أف تكوف التوثيق في شكل صور أو كتب أو أعمال ضخمة لشخص.<sup>١٣</sup> تستخدم الباحثة هذه الطريقة لجمع البيانات المكتوبة التي تكوف وثائقية بطبيعتها مثل بيانات الدلف الشخصي للمدرسة، وبيان للمدرسة والتوثيق ذات الصلة. يتم جمع البيانات لفهم لزيارات الواردة فيها. ثم وصفها باستخدام تقنيات التحليل الكيفي. باستخدام هذه الوثائق، سيكون من الأسهل جمع البيانات بحيث يمكن الحصول على البيانات الكاملة.

#### هـ- أساليب تحليل البيانات

تقنية تحليل البيانات المستخدمة في هذا البحث هي تقنية التحليل الوصفي. يتم إجراء التحليل الوصفي باستخدام الإحصاءات الوصفية. الإحصاءات الوصفية هي إحصاءات تهدف إلى وصف أو تقديم صورة عن الموضوع الذي يتم دراسته من خلال بيانات العينة أو المجتمع كما هي، دون إجراء

---

<sup>13</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian & Pengembangan (Research and Development)* (Bandung: Alfabeta, 2019), h.314

تحليلات أو استخلاص استنتاجات عامة<sup>14</sup>. وفي تحليل البيانات الكمية استخدم الباحثة إختبار t-test عن طريق SPSS.<sup>١٥</sup>

تُستخدم البيانات التي تم جمعها من خلال استمارات الاستبيان لتقييم جودة المنتج المطور. تُجمع المقترحات العملية التي قدمها المستجيبون لتحسين الوسائط التعليمية القائمة على الفيديو المتحرك في تعلم المفردات. في اختبار التطوير هذا، يتم جمع البيانات باستخدام مقياس ليكرت وهو إحصاء بسيط. يتم معالجة البيانات لكل مكون ومقارنتها بالحد الأدنى القياسي الذي يجب أن يحققه كل مكون في الجوانب التي تم تحليلها. يجب تحويل البيانات الخام المجمعة من الاستبيانات والتي ما زالت نوعية إلى بيانات كمية قبل التحليل. بعد جمع جميع البيانات، يتم تصنيفها لاستخلاص الاستنتاجات منها. بعد ذلك، يتم تحليل البيانات لاستخلاص النتائج. وبالتالي، فإن تقنية تحليل البيانات في هذا البحث تستخدم تقنية التحليل الوصفي بالنسب المئوية<sup>16</sup>.

إعطاء درجة لكل بند من بنود الاستبيان وفقاً لمعايير الإجابة، من خلال الخطوات التالية: يتم أولاً توزيع الاستبيان على طلاب الصف السابع في المدرسة المتوسطة المختارة كعينة. بعد ذلك، يتم جمع البيانات ومعالجتها باستخدام برامج أو تطبيقات مخصصة. بعد تصنيف البيانات في كل فئة، يتم حساب نسبة كل مجموعة بيانات باستخدام صيغة النسبة المئوية وفقاً للصيغة التي وضعها سوديجونو كما يلي<sup>17</sup>:

$$\text{نسبة الإجابة (\%)} = (\text{Jumlah skor yang diperoleh} \div \text{Skor maksimum}) \times 100$$

أي: النسبة المئوية = (مجموع الدرجات التي تم الحصول عليها ÷ الحد الأقصى للدرجات) ×

١٠٠

||

$$p = \frac{f}{N} \times 100\%$$



:الشرح

p = النسبة المئوية

f = (عدد مرات حدوث) التكرار

N = عدد الحالات

يتم أولاً عرض البيانات في شكل جدول تكراري، ثم يتم تصنيفها وعرضها في شكل رسم بياني عمودي (هستوجرام). تم تقسيم التصنيف إلى أربع فئات باستخدام تقنية الفئات: جيد جداً، جيد، مقبول، ناقص.<sup>١٨</sup> لتحديد الفواصل، يتم استخدام الصيغة التالية:

الجدول ١: رقم درجة النجاح

الرقم	النسبة المئوية	مقياس النجاح
١	٨٠٪-١٠٠٪	جيد جداً
٢	٥٦٪-٧٩٪	جيد
٣	٤٠٪-٥٥٪	مقبول
٤	أقل من ٣٩٪	ناقص

الصيغة المستخدمة لحساب النسبة المئوية للإجابات المستخلصة من الاختبار المقدم هي: إذا كانت الإجابة صحيحة تعطى القيمة ١، وإذا كانت خاطئة تعطى القيمة ٠.<sup>١٩</sup>

$$\text{النسبة المئوية الصحيحة} = \frac{\text{الصحيحة القيم مجموع}}{\text{الأسئلة مجموع}}$$

<sup>18</sup> Suharsimi Arikunto, "Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik" (Jakarta: PT Bina Aksara 2010), hal. 207

<sup>19</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta 2013), hal. 37

٢ . حساب مجموع الدرجات التي تم الحصول عليها من نتائج تقييم الخبراء.

٣ . حساب نسبة نتائج التقييم بناءً على استبيان التقييم باستخدام المعادلة:

$$V = \frac{Tsh}{Tse} \times 100\%$$

تقييم الخبراء  
الشرح:

• TSh = درجة التقييم من الخبير

• Tse = الدرجة القصوى

٤ . لمعرفة القيمة النهائية لاختبار الصلاحية، يُحسب متوسط الدرجات من جميع الخبراء

باستخدام المعادلة:

متوسط النسبة المئوية

$$= \frac{n1+n2+n3}{N} 100\%$$

الشرح:

• n1 = مجموع درجات خبير المادة

• n2 = مجموع درجات خبير اللغة

• n3 = مجموع درجات خبير وسائل التعليم

• N = عدد المقيمين

٥ . يتم تحويل الدرجة المحققة إلى شكل نوعي بناءً على معايير الصلاحية المحددة. بعد

الحصول على نتائج الحساب، يتم إجراء التحليل لتحديد ما إذا كان المنتج التعليمي المطور

صالِحًا للاستخدام أو يحتاج إلى تعديل<sup>20</sup>.

## و- تحقيق نتائج البحث

الضمان جودة وصدق البيانات في هذا البحث، استخدمت الباحثة أربعة معايير للثباتية والتحقق

من صحة البيانات، كما حددنا لينكولن وغوبا. وبني : الدصداقية (Credibility) ، القابلية للنقل

---

<sup>20</sup> Purwaningtyas, Wasid D. Dwiyoğa dan Hariyadi, "Pengembangan Modul Elektronik Mata Pelajaran Pendidikan Jasmani, Olahraga, Dan Kesehatan Kelas Xi Berbasis Online Dengan Program Edmodo," *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, dan pengembangan* Vol.2 No. 2 (t.t) h. 124-125.

(*Transfèrability*)، الاتكالية (*Dependability*) وقابلية التأكيد (*Confirmability*) . فيما يلي

توضيح لكل معيار.<sup>21</sup>

١- الدصداقية (*Credibility*)

تشير الدصداقية إلى مدى تعبير النتائج عن الواقع الدروس. ولتحقيق ذلك في هذا البحث، قامت الباحثة باستخدا تثليث المصادر من خلال مقارنة وتحليل. بيانات مدرسي اللغة العربية الذين شاركوا في بذرية النموذج. وقد تم إجراء الفحص الدتقاطع والاستيضاح عند وجود تباين في الآراء لضماف بسثيل البيانات للواقع الفعلي في الديداف. كما تم تنفيذ التحقق من الأعضاء (*Member Checking*) من خلال عرض النتائج الأولية على الدشاركين لتأكيد صحتها وموافقتها لخبراتهم.

٢- القابلية للنقل (*Transfèrability*)

تعتمد قابلية النقل على الوصف السميك (*Thick Description*) الذي يسمح للقارئ بالحكم على إمكانية تطبيق النتائج في سياقات مشابهة. يشمل وقد كُتبت النتائج بطريقة وصفية وسياقية لتوضيح الظروف والعوامل المؤثرة.

٣- الاتكالية (*Dependability*)

لضمان الاتكالية، وثقت الباحثة جميع مراحل البحث عبر سجلات ميدانية (*Field Notes*) ، والتي تشمل خطوات برديد الدشكلة، وجمع البيانات، وبرليلها، وكتابة التقرير النهائي. كما تم إجراء تدقيق بحثي (*Inquiry Audit*) بالتعاون مع الدشرفين الأكاديميين، لشا يضمن اتسائ الإجراءات وإمكانية الاعتماد على نتائج البحث من الناحية العلمية.

٤- قابلية التأكيد (*Confirmability*)

تعكس قابلية التأكيد موضوعية البحث وخلوه من التحيز الشخصي . وقد حرصت الباحثة على أف تستند جميع النتائج إلى البيانات الديدانية الفعلية، لا على آرائها الذاتية. وبست عملية التحليل من خلائي تتبع الأنماط الدتكررة في الدقابلات والدلاخطات، وتم التأكد من

<sup>21</sup> Yvonna S. Lincoln & Egon G. Guba. *Naturalistic Inquiry*. (London: United States of America, 1985), h. 300.

صحتها بدراجعة البيانات الأصلية والتشاور مع المعلمة. كما احتفظت الباحثة بسجل مراجعة (Audit Trail) يوضح منطق خطوات التحليل الدتبعة.

## ز- اخلاقيات البحث

اخلاقيات البحث ترتبط بعدة معايير، وهي معيار الادب الذي يراعي الاتفاقات والعادات السائدة في نظام المجتمع، والمعيار القانوني المتعلق بفرض العقوبات عند حدوث الانتهاكات، والمعيار الاخلاقي الذي يشمل حسن النية والوعي الصالح والصدق في البحث. وتساعد اخلاقيات البحث على صياغة ارشادات اخلاقية أكثر تفصيلا ومعايير جديدة مطلوبة نتيجة التغيرات الديناميكية في حياة المجتمع. وتشير اخلاقيات البحث الى المبادئ الاخلاقية التي تطبق في أنشطة البحث. وفي تنفيذ جميع أنشطة البحث، يجب على الباحثة التمسك بالموقف العلمي واستخدام مبادئ اخلاقيات البحث. وفيما يلي بعض مبادئ اخلاقيات البحث التي يجب ان تمتلكها الباحثة وتطبقها<sup>22</sup>:

### ١. مبدأ الاحسان

يقصد بالاحسان في هذا السياق ان يكون البحث قائما على عدة مبادئ، منها:

#### (١) خلو البحث من الضرر

ويعني ذلك ان على الباحثة ان تسعى الى حماية موضوعات البحث او المشاركات فيه من اي ضرر او عدم راحة جسدية او نفسية.

#### (٢) خلو البحث من الاستغلال

لا ينبغي ان تؤدي مشاركة الافراد او المستجيبات في البحث الى الاضرار بهن او تعريضهن لمواقف لم يكن مستعدات لها.

#### (٣) منفعة البحث

---

<sup>22</sup> Slamet Widodo, *Buku Ajar Penelitian*, (Pangkalpinang: CV Science Techno Direct Perum Korpri 2023) h. 3

ان اهم منفعة للبحث هي زيادة المعرفة التي تؤثر على الافراد موضوع البحث، ويكون ذلك اكثر اهمية عندما تسهم هذه المعرفة في التأثير المباشر على افراد او جماعات المجتمع.

#### (٤) التوازن بين المخاطر والفوائد

يجب على الباحثة دراسة التوازن بين الفوائد والمخاطر في البحث.

#### ٢. احترام وتقدير كرامة الانسان

يجب احترام وتقدير كرامة المستجيبات بوصفهن بشرا، ولذلك تلتزم الباحثة بالحفاظ على سرية هوية المستجيبات وتوفير الشعور بالامن والراحة طوال عملية البحث. وانطلاقا من هذا المبدأ، لا تذكر الباحثة في هذا البحث اسم المدرسة ولا تكشف عن الهوية الكاملة للمستجيبات، بل تستخدم فقط الاحرف الاولى من اسمائهن. وقد تم اتخاذ هذا الاجراء احتراما لخصوصية المستجيبات وللحفاظ على اخلاقيات البحث الجيدة والمسؤولة.