

ABSTRAK

Noorsyifa Amalia. 210105010169. *Dampak Penggunaan Online shop Terhadap Tingkat Penjualan Barang Di Pasar Sudimampir Banjarmasin.* Pembimbing : Rohana Faridah., S.E., M.M dan Ansharullah, S. Ag., M.Fil. Skripsi, pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. UIN Anatasri Banjarmasin 2025.

Kata Kunci : Dampak, *Online shop*, Tingkat Penjualan Barang.

Penelitian ini mengkaji dampak penggunaan *online shop* terhadap tingkat penjualan barang di Pasar Sudimampir Banjarmasin, serta menganalisis persepsi pedagang terkait peluang dan tantangan yang muncul dari adopsi *platform* digital ini. Permasalahan utama yang mendorong penelitian ini adalah pergeseran perilaku konsumen ke arah belanja daring dan kebutuhan pedagang tradisional untuk beradaptasi demi mempertahankan daya saing.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, dengan data primer diperoleh melalui wawancara mendalam terhadap delapan pedagang aktif di Pasar Sudimampir yang telah mengadopsi penjualan daring.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *online shop* secara signifikan meningkatkan penjualan dan omset pedagang, memperluas jangkauan pasar hingga ke luar daerah, dan mendapatkan respons positif dari konsumen. Pedagang telah beradaptasi dengan memanfaatkan media sosial, *live streaming*, dan promosi digital, serta menyesuaikan harga dan pengelolaan stok. Meskipun demikian, tantangan seperti persaingan harga ketat, ketidakstabilan jaringan internet, masalah pengiriman, dan kesulitan adaptasi teknologi bagi pedagang lama masih menjadi kendala. Kesimpulannya, *online shop* memberikan dampak positif yang cukup besar, namun menuntut adaptasi dan inovasi berkelanjutan dari pedagang.