

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyanti, L. & Iriani, S. S. 2022. Pengaruh Promosi Penjualan Dan *Electronic Word of Mouth* Terhadap Pembelian Impulsif Pada Saat *Special Event Day* (Studi Pada Konsumen *Shopee* Jawa Timur). *Sibatik Journal Jurnal Ilmiah Bidang Sosial Ekonomi Budaya Teknologi Dan Pendidikan*.
- Arnot. (2016). Pengertian Volume Penjualan Menurut Para Ahli. [Http://Arnotblogspotvolumepenjualan.Blogspot.Com/2016/03/Pengertiananvolume-PenjualanMenurut.Html?M=1](http://Arnotblogspotvolumepenjualan.blogspot.Com/2016/03/Pengertiananvolume-PenjualanMenurut.Html?M=1).
- Bachtiar, Metode Penelitian Hukum (Palembang : UNPAM Press, 2019), 140.
- Bambang Tri Kurnianto, “dampak sosial ekonomi masyarakat akibat pengembangan lingkaran wilayah di kabupaten Tulungagung” :Jurnal Agribisnis fakultas Pertanian Unita, (10, 2017), h. 7.
- Batubara, A., & Hidayat, R. (2016). Pengaruh Penetapan Harga Dan Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Tiket Pada Psa Mihin Lanka Airlines. *Ilman*, 4(1), 14.
- Desi Elviani. “Dampak Sosial Program Campus Responsibility di Kecamatan Semampir Kota Surabaya. Skripsi, Universitas Airlangga, 2017.
- Dwi Sumpati Wati, S.S. *Explore Ilmu Pengetahuan Sosial Jilid 2*. Bandung: Duta, 2019.
- Ekasari, S., Octavia, Y. F., Satato, Y. R., Ratnawita., & Haes, P. E. (2023). The Impact Analysis of E-Commerce Usage on Behavior Changes of Shopee Customers in Indonesia. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9 (5). 1781-1786. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i5.1476>
- Elissa, Ingge dan Mujiyana. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet pada Toko Online. *Jurnal Ekonomi Manajemen*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Frihatni, A. A. 2022. Analisis Perbandingan Pendapatan Pedagang Pakaian Tradisional Dengan Pendapatan Bisnis Online. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*.
- Gibson, J. L., Ivancevich, J. M., & Donnelly, J. H. (2012). *Organizations: Behavior, Structure, Processes*. New York: McGraw-Hill.

- Harahap, D. A. 2018. Perilaku Belanja Online Di Indonesia: Studi Kasus. Jrmsi - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia.
- Hatta, H. R., Fiqri, M. R. A. & Cahyadi, D. 2022. Sistem Informasi Penjualan Barang Toko Al-Vape Store Sangasanga Berbasis Web. Jurnal Rekayasa Teknologi Informasi (Jurti).
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2011. cetakan kedua. Edisi IV
- Katawetawaraks, C., & Wang, C. L. 2011. "Online shopper Behavior: Influences of Online shopping Decision. Asian Jurnal of Business Research". Vol. 1, No. 2, pp. 66-74
- Khairunnisa (2024). Pemanfaatan Marketplace Shopee Pedagang Baju Muslim Dalam Meningkatkan Penjualan (Analisis Komparatif Antara Toko Maharajaa Maryam Medina dengan Toko Tumblrstuff Banjarmasin). Universita Islam Negeri Antasari Banjarmasin
- Kharis., 2011. Impulse Buying Dalam Penjualan Online. [Jurnal Ekonomi]. <http://kharis.jurnalekonimi.com/2010/11/pengertian-tujuan-fungsi-syarat.html>.
- Khotimah, K., & Irawati, C. (2019). Penerapan Sistem Informasi Bisnis Pada Strategi Bauran Pemasaran Produk Dan Promosi Terhadap Pengaruh Tingkat Penjualan Kuliner Seafood Lamongan Cak Tur. Jurnal Ilmiah Komputasi, 18(3), 249-258
- Kim, D. J., Ferrin, D. L., & Rao, H. R. (2008). A trust-based consumer decision-making model in electronic commerce: The role of perceived risk and uncertainty. *Electronic Commerce Research and Applications*, 7(3), 125–135. <https://doi.org/10.1016/j.elerap.2007.05.001>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kurniawan, A. W. and Puspitaningtyas, Z. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif (Pertama)*. Pandiva Buku.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2021). *E-commerce 2021: Business, technology, society* (16th ed.). Pearson.
- M. Kuncoro. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. empat. Erlangga.
- Moelong, Lexy J. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhaimin, *Metode Penelitian Hukum* (NTB : Mataram University Press, 2020), 89.

- Muhammad Ja'far Abdul Fattah (2024). Dampak Penggunaan Online shop Terhadap Kesejahteraan Pelaku Usaha Home Made Aya's Bakery Gambut. Universita Islam Negeri Antasari Banjarmasin
- Rahmat, B., Games, D. & Sari, D. K. 2022. Pengaruh Penerapan Digita Marketing, Customer Relationship Marketing, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Volume Penjualan UMKM Rendang Di Sumatera Barat. Sang Pencerah Jurnal Ilmiah Universitas Muhammadiyah Buton.
- Robbins, S. P. (2008). *Perilaku Organisasi* (Edisi Bahasa Indonesia). Jakarta: Salemba Empat.
- Sari, Chacha Andira. 2015. Perilaku Berbelanja Online di Kalangan Mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga. AntrounairdotNet Vol.4 No.2
- Selina Putri Ligianto (2022). Strategi Adaptasi Pedagang Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga Di Tengah Perkembangan Online shop (Penelitian pada Pedagang Pasar Tradisional di Pasar Kosambi Kota Bandung). Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Soekanto S. Sosiologi Suatu Pengantar. Jakarta : Grafindo Persada, 2006
- Soemarwoto, O. (1998). Analisis Mengenai Dampak Lingkungan. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Swasta, B. (2005). Manajemen Pemasaran. Dasar Konsep Dan Strategi. Jakarta
- Todaro, M. P., & Smith, S. C. (2011). *Economic Development*. Boston: Pearson Education.
- Wahyuningtyas, S. N. & Susanti 2021. Pengaruh Literasi Keuangan, Kualitas Layanan E-commerce, Dan Promosi Penjualan Online Terhadap Perilaku Belanja Online. Jpeka Jurnal Pendidikan Ekonomi Manajemen Dan Keuangan.
- Walgito, B. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wati Santi, 'Analisis Dampak Pembatalan Keberangkatan Jemaah Haji Tahun 2020 Di Kementerian Agama Kota Serang'(Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022).11

Yin, R. K. (2011). *Qualitative research from start to finish* (2nd ed.). Guilford Press.