

DAFTAR PUSTAKA

- “menyawer”. KBBI Daring, 2016. Web. 11 Maret 2025.
- Abadi, T. W. (2016). Aksiologi: Antara Etika, Moral, dan Estetika. Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi, 4(2). <https://doi.org/10.21070/kanal.v4i2.1452>
- Abdul Kalam Azad, Renungan Surah Al-Fatihah: Konsep Ketuhanan dalam al-Qur'an, Terj. Asep Himat, (Jakarta: Pustaka Firdaus, 2005).
- Achmad Dwi Afriyadi, “Mengintip Cuan Live Streamer yang Ramai-ramai Show di BKT.” detikfinance, 29 September, 2024, <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-7563696/mengintip-cuan-live-streamer-yang-ramai-ramai-show-di-bkt>.
- Ahmad Bisri Musthafa. (2022). Etika Bisnis Dalam Islam. IQTISHOD: Jurnal Pemikiran Dan Hukum Ekonomi Syariah, 1(2), <https://doi.org/10.69768/ji.v1i2.11> (Original work published October 31, 2022)
- Akbar, Ilham, “Akibat Hukum Cacat Kehendak Terkait hakikat Benda pada Perjanjian Jual Beli Batu Akik Bongkahan”, Syariah: Jurnal Hukum dan Pemikiran, Vol. 16, No. 2 (Desember, 2016).
- Anggia Ramadhan, Radiyan Rahim, Nurul Nabita Utami, Teori Pendapatan (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio), (Medan: Tahta Medaia Group, 2023).
- Anisa, A., Risnawati, R., & Chamidah, N. (2022). Pengaruh Word of Mouth Mengenai *Live Streaming* TikTok Shop terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Jurnal Komunikasi Pemberdayaan, 1(2). <https://doi.org/10.47431/jkp.v1i2.230>.
- Annisa Mutia Hasna, “Etika dalam Pertumbuhan Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)”, Youth and Islamic Economic Journal, Vol. 3 No. 2 (Juli, 2022).
- Anti Restiani Febrianti, Mufti Fauzi Rahman, & Ira Hasianna Rambe. (2025). Motif “Sedekah Online” Generasi-Z di TikTok . KOMVERSAL, 7(1), <https://doi.org/10.38204/komversal.v7i1.2260>
- Apiaty Kamaluddin, Administrasi Bisnis (Makassar: Sah Media, 2017).

- Aris Sarjito, "Hoaks, Disinformasi, dan Ketahanan Nasional: Ancaman Teknologi Informasi dalam Masyarakat Digital Indonesia," *Journal of Governance and Local Politics*, vol. 6, No. 2 (November, 2024)
- Astari Clara Sari, Rini Hartina, Reski Awalita, Hana Irianti, and Nurul Ainun. "Komunikasi dan Media Sosial." *Jurnal The Messenger* 3, no. 2 (2018).
- Biki Zulfikri Rahmat, "Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Etika Bisnis Islam", *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, Vol. 1 No. 1 (Januari, 2017)
- Bill Clinton dan Resta K. Nistanto, "Berapa Penghasilan Kreator dari *Live Streaming*?" *Kompas*, 27 Juli, 2022, <https://tekno.kompas.com/read/2022/07/26/13000057/berapa-penghasilan-creator-dari-live-streaming?page=all>
- Christian Alam Tegar Charisma dan Hesti Septianita, "Pertanggungjawaban tentang Streamer Game yang Mempromosikan Situs Slot Judi Online saat *Live Streaming* dalam Perspektif Hukum Pidana", *Unes Law Review*, Vol. 6, No. 4 (Juni, 2024)
- Cliff Kohardinata dkk, "Pengaruh Literasi Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) terhadap Pinjaman P2P di Indonesia", *Jurnal Pendidikan Tambusai*, vol. 7, no. 1 (2023).
- Depri Liber Sonata, "Metode Penelitian Hukum Normatif dan Empiris: Karakteristik Khas dan Metode Meneliti Hukum", *Fiat Justisia Jurnal Ilmu Hukum*, Vol. 8, No. 1 (Maret, 2014).
- Edo Rinaldo dan Irwansyah, "Fenomena Tren *Live Streaming* pada Media Sosial dalam Perspektif Social Construction of Technology", *Artcomm: Jurnal Komunikasi dan Desain*, Vol. 2, No. 5 (2022).
- Erly Juliyani, "Etika Bisnis dalam Perspektif Islam", *Jurnal Ummul Qura STAIRA Lamongan*, Vol. 7 No. 1 (Maret, 2016).
- Fabio Jayadharma dkk, "*Live Streaming* TikTok bagi Generasi Z dalam Meningkatkan Promosi Pariwisata di Kawasan Kota Tua DKI Jakarta". *IKRAITH-HUMANIORA*. Vol. 8 No. 3, November 2024.
- Faisal, *Modul Ajar Hukum Ekonomi Islam*, (Lhokseumawe: Unimal Press, 2015).
- Febriansyah, Mustaqfirin Asyrof Setya (2023) *Praktik Live Streaming Tiktok Mandi 24 jam perspektif Hukum Positif dan Sadd Adz-Dzariah*. Undergraduate thesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.

- Fiqih Rahmawati, “Fenomena Live TikTok Mandi Lumpur, Nenek Sari Mengaku Dapat Rp9 Juta dan Ogah Jadi Petani Lagi.” Kompas TV, 22 Januari, 2023, <https://www.kompas.tv/nasional/370482/fenomena-live-tiktok-mandi-lumpur-nenek-sari-ngaku-dapat-rp9-juta-dan-ogah-jadi-petani-lagi?page=all>
- Fitri Amalia, “Etika Bisnis Islam: Konsep dan Implementasi pada Pelaku Usaha Kecil”, *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, Vol. 6 No. 1 (2014).
- Halifa Haqqi dan Hasna Wijayanti, *Revolusi Industri 4.0 di Tengah Society 5.0: Sebuah Integrasi Ruang, Terobosan Teknologi, dan Transformasi Kehidupan di Era Disrupsi*, (Anak Hebat Indonesia: Bantul: 2019).
- Heru Cahyono, “Konsep Pasar Syariah dalam Perspektif Etika Bisnis Islam”, *Ecobankers: Journal of Economy and Banking*, Vol. 1, No. 2 (2020, Agustus).
- Jamaluddin, J. (2017). Konsep Dasar Muamalah & Etika Jual Beli (al-Ba’i) Perspektif Islam. *Tribakti: Jurnal Pemikiran Keislaman*, 28 (2). <https://doi.org/10.33367/tribakti.v28i2.485>
- Kornelius Benuf, Muhammad Azhar, “Metodologi Penelitian Hukum sebagai Instrumen Mengurai Permasalahan Hukum Kontemporer”, *Jurnal Gema Keadilan*, Vol. 7, Edisi I, Juni 2020.
- Lidya Agustina, “Live Video Streaming sebagai Bentuk Perkembangan Fitur Media Sosial”, *Diakom*, Vol. 1, No. 1 (September, 2018).
- M. F. Christanti, M. Mawangir, A. T. . Arevin, I. . Ramadhan, and E. K. S. . Limijadi, “The Digital Divide In Education: Bridging Gaps In The Era Of Online Learning”, *Migrat. Lett.*, vol. 21, no. S, Feb. 2024.
- Mahmud, A. (2018). Akhlak terhadap Allah dan Rasulullah saw. *Sulesana: Jurnal Wawasan Keislaman*, 11(2). <https://doi.org/10.24252/.v11i2.4540>
- Mh. Iqbal, Mulyana Machmud, dan Hartati, *Etika Bisnis* (Purbalingga: Eureka Media Kasara, 2023).
- Michael H.B. Raditya, “Sawer: Melampaui Ruang dan Meluaskan Jangkauan Interaksi pada Pertunjukan Dangdut”, *Paradigma: Jurnal Kajian Budaya*, Vol. 12, No. 2 (Agustus, 2022).
- Muhaimin, *Metode Penelitian Hukum* (Mataram: Mataram University Press, 2020).

- Muhammad Abdul Athi Buhairi, Tafsir Ayat-Ayat Ya Ayyuhallazina Amanu I, (NidaAtirrahman Li Ahlil Iman), Terj. Abdurrahman Kasdi dan Umma Farida, (Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2015).
- Muttaqin, Zainal, “Revitalisasi Illat Hukum dalam Membangun Fikih Progresif, Darussalam: Jurnal Ilmiah Islam dan Sosial, Vol. 18, No. 2 (Desember, 2017).
- Nur Istiqomah, Skripsi: “Pola Komunikasi Netizen di Media Sosial (Studi Etnografi Virtual Akun Instagram @gusmiftah)” (Kediri: UIN Syekh Wasil, 2022).
- Nuraini, Nasrulloh, Latifah, H., Qurrota Ayuni, R., & Kastrawi, P. (2024). Moralitas di Dunia Maya: Hukum Mengemis Online Live Tik Tok dalam Perspektif Al-Ghazali. *Jurisprudensi: Jurnal Ilmu Syariah, Perundang-Undangan Dan Ekonomi Islam*, 16(1). <https://doi.org/10.32505/jurisprudensi.v16i1.7577>
- Panji Saputro, “Jadi Streamer Free Fire Cuan Banget, Segini Penghasilan Per Bulannya.” *detikinet*, 23 Maret, 2024, <https://inet.detik.com/games-news/d-7256979/jadi-streamer-free-fire-cuan-banget-segini-penghasilan-per-bulannya>.
- Pien Supinah, “Sawer: Komunikasi Simbolik pada Adat Tradisi Suku Sunda dalam Upacara Setelah Perkawinan”, *Mediator*, Vol. 7, No. 1 (Juni, 2006).
- Putri Nova Khairunnisa, “Etika Bisnis dalam Islam terhadap Transaksi Terlarang Riba dan Gharar”, *Labatila: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, Vol. 3, No. 2 (2019).
- Qonita Azzahra, “Tercorla-corla: Mengais Cuan dan Hiburan dari *Live Streaming*.” *Alinea*, 11 November, 2022, <https://www.alinea.id/bisnis/tercorla-corla-mengais-cuan-dan-hiburan-dari-live-streaming-b2ftD9IfE>
- R. D. Erfiati and Y. Helfi, “Analisis Pemasaran Digital: Strategi Konten *Live Streaming* Tiktok untuk Memasarkan Produk Affiliate”, *Innovative*, vol. 3, no. 4, Sep. 2023.
- Rahman Ambo Masse, *Fikih Ekonomi dan Keuangan Syariah: Antara Realitas dan Kontekstual*, (Yogyakarta: Trust Media Publishing, 2015).
- Rahmat Hidayat, *Fikih Muamalah (Teori dan Prinsip Hukum Ekonomi Syariah)*, (Medan: CV. Tungga Esti, 2022).
- Rina Desiana dan Noni Afrianty, “Landasan Etika dalam Ekonomi Islam”, *Al-Intaj*, Vol. 2 No. 1 (Maret, 2017).

- Rispan Ritongan, Skripsi: “Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap Income Konten Kreator TikTok sebagai Sumber Penghasilan” (Padangsisimpulan: UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary, 2024).
- Rizsky, Ahmad, Rabiatal Adawiyah, Fajrul Ilmi, “The Opinion of MUI Clerics in Banjarmasin City on The Sale and Purchase of Virtual Property in The Online Game Growtopia”, IJIJEL, Vol. 1, No. 3 (November, 2023).
- Rosana Fithri, Tesis: “Pembatalan Kontrak Kerja Sama Antara Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Pegawai UIN Antasari dengan Pedagang Kantin Kampus UIN Antasari Banjarmasin” (Banjarmasin: UIN Antasari, 2020),
- Sairazi, Abdul Hafiz, “Fikih bagi Pemula (Studi Strategi Pembelajaran Kitab Fikih Melayu Rasam Parukunan”, Syariah: Jurnal Hukum dan Pemikiran, Vol. 18, No. 1 (Juli, 2018).
- Salsa Bela Riqi Amelia, Tesis: “Tinjauan Hukum Islam tentang Perolehan Komisi *Live Streaming* TikTok (Studi pada Host Talent TikTok Whiterose.management di Majalengka)” (Yogyakarta: UIN Walisongo, 2024).
- Sidi Ahyar Wiraguna, “Eksplorasi Metode Penelitian dengan Pendekatan Normatif dan Empiris dalam Penelitian Hukum di Indonesia”, Lex Jurnalica, Vol. 22, No. 1 (April, 2025).
- Suryani, I., Ma'tsum, H., Baniah, S., & Supriadi, S. (2023). Studi Akidah Akhlak Tentang Nilai Baik dan Buruk. *Islam & Contemporary Issues*, 1(1), Retrieved from <https://jurnal.medanresourcecenter.org/index.php/ICI/article/view/6>
- Syaugi Mubarak Seff. 2012. Ekonomi Syari'ah sebagai Landasan dalam Al-Bai' (Jual Beli). At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi, 3(1).
- Theresia Anita Christiani, "Normative and Empirical Research Methods: Their Usefulness and Relevance in the Study of Law as an Object", *Procedia Social and Behavioral Science* 219 (2016).
- Vithzal Rivai dkk, *Islamic Financial Management*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010).
- Wahyu Habibullah, Oni Yulianti, Siti Hanila, “The Effect of *Live Streaming*, Price and Promotion of TikTok Shop on Buying Interest in Preloved Consumers in Generation Z in Bengkulu City”, *Journal of Management, Economic, and Accounting*, Vol. 4, No. 1 (Juni, 2025).
- Wiwik Sri Widiarty, *Buku Ajar Metode Penelitian Hukum* (Yogyakarta: Publika Global Media, 2024).

Yudhi Yanuar Fiqri, “Transaksi yang Dilarang dalam Islam”, *Al-A'mal: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, Vol. 4, Edisi I (Juli, 2024).

Zaeni Asyhadie, *Hukum Bisnis*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016).

Zainuddin Ali, *Hukum Ekonomi Syariah*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2019).