

BAB V

PENUTUP

Bab ini memuat simpulan hasil penelitian yang dirumuskan berdasarkan jawaban atas rumusan masalah yang telah ditetapkan. Selain itu, disajikan pula beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi kalangan akademisi, praktisi dakwah, serta peneliti berikutnya yang akan mengkaji tema serupa.

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai analisis pesan dakwah dalam lirik lagu “Takkan Berpaling Dari-Mu” serta pemaknaan audiens pada kolom komentar YouTube, maka dapat ditarik beberapa simpulan sebagai berikut:

1. Pesan dakwah dalam lirik lagu “Takkan Berpaling Dari-Mu” mengandung pesan dakwah yang berkaitan dengan aspek akidah dan akhlak. Pesan akidah tampak pada penegasan keyakinan kepada Allah SWT sebagai satu-satunya tempat bergantung serta kesadaran akan kasih sayang dan nikmat Allah yang senantiasa diberikan kepada manusia. Sementara itu, pesan akhlak tercermin melalui ajakan untuk senantiasa bersyukur, berserah diri kepada Allah SWT, serta menjaga kesetiaan iman dengan tidak berpaling dari-Nya.
2. Pemaknaan audiens terhadap pesan dakwah berdasarkan analisis resepsi audiens dengan menggunakan teori Stuart Hall, sebagian besar

komentar audiens berada pada posisi dominant, yaitu audiens menerima dan memahami pesan dakwah dalam lagu sesuai dengan makna yang disampaikan. Selain itu, terdapat pula komentar yang berada pada posisi negosiasi, yaitu audiens menerima pesan utama lagu tetapi menafsirkannya sesuai dengan pengalaman pribadi masing-masing. Adapun posisi oposisi tidak ditemukan secara signifikan, sehingga dapat disimpulkan bahwa pesan dakwah dalam lagu tersebut pada umumnya diterima secara positif oleh audiens.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi akademisi dan mahasiswa Dakwah dan Ilmu Komunikasi Islam.

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dalam memperkaya kajian komunikasi dakwah melalui media populer, khususnya musik. Analisis pesan dakwah tidak hanya dapat diterapkan pada ceramah, tetapi juga pada karya seni yang berkembang di masyarakat.

2. Bagi praktisi dakwah dan komunikator Islam.

Musik dapat dijadikan alternatif media dakwah yang efektif, terutama untuk menjangkau generasi muda. Pesan dakwah yang disampaikan melalui lagu dengan bahasa universal dapat lebih mudah diterima dan menyentuh sisi emosional audiens.

3. Bagi kreator konten dan musisi religi

Diharapkan para musisi dapat terus menghadirkan karya-karya yang mengandung nilai spiritual dan moral, sehingga musik tidak hanya menjadi hiburan tetapi juga sarana membangun kesadaran religius masyarakat.

4. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini masih terbatas pada analisis isi lirik dan komentar audiens di YouTube. Peneliti berikutnya dapat memperluas objek kajian dengan menganalisis video musik, platform media sosial lain seperti TikTok atau Instagram, maupun membandingkan resepsi audiens pada beberapa lagu religi lainnya.