

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan **Implementasi Program Kerja Literasi Budaya “Tahukah Kula?” di Pawadahan Nanang Galuh Banjarbaru** sebagai berikut:

1. Perencanaan

Perencanaan Program Kerja “Tahukah Kula?” dilaksanakan melalui rapat kerja program yang memuat perencanaan bentuk dan konsep program, latar belakang dan tujuan program, pihak yang terlibat, media pelaksanaan, penjadwalan program, dan mekanisme kerja.

2. Pelaksanaan

Pelaksanaan Program “Tahukah Kula?” dimulai dari pengumpulan materi literasi budaya melalui *Google Spreadsheet*, penyusunan dan penyuntingan materi agar mudah dipahami oleh audiens, perancangan visual dan produksi konten dengan menampilkan logo yang berisi tanda tanya sebagai representasi rasa ingin tahu, tujuh ikon unsur kebudayaan, serta *ornament* kincir angin komet sebagai identitas Kota Banjarbaru, dan publikasi konten dalam bentuk *flyer* edukatif melalui Instagram Story akun @nananggaluhbjb setiap hari Minggu pukul 19.00 WITA.

3. Evaluasi

Tahap evaluasi dilakukan melalui pengamatan terhadap respons awal masyarakat terhadap konten yang dipublikasikan, namun hasil evaluasi juga mendapati kendala berupa padatnya agenda organisasi, keterbatasan sumber daya manusia, dan keterbatasan waktu penyuntingan konten. Untuk mengatasi kendala tersebut, Pawadahan Nanang Galuh Banjarbaru menerapkan solusi berupa pemberian waktu yang lebih longgar dalam penyiapan materi serta penyeragaman tenggat

waktu pengumpulan materi sebagai upaya meningkatkan efektivitas pelaksanaan program.

B. Saran

Berdasarkan simpulan hasil penelitian, maka peneliti mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Pawadahan Nanang Galuh Banjarbaru

Diharapkan Pawadahan Nanang Galuh Banjarbaru dapat memperkuat manajemen waktu dan pembagian tugas dalam pelaksanaan Program “Tahukah Kula?”, khususnya pada Divisi *Creative Media*. Selain itu, diperlukan upaya peningkatan koordinasi antaranggota agar pelaksanaan program tidak terhambat oleh padatnya agenda organisasi lainnya.

2. Bagi Divisi *Creative Media*

Divisi *Creative Media* diharapkan dapat mengembangkan inovasi penyajian konten literasi budaya agar lebih interaktif dan menarik minat audiens, misalnya melalui pemanfaatan fitur media sosial secara maksimal atau variasi format konten. Dengan demikian, pesan literasi budaya yang disampaikan dapat diterima secara lebih efektif oleh masyarakat.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengkaji lebih lanjut mengenai dampak Program Kerja Literasi Budaya “Tahukah Kula?” terhadap peningkatan pemahaman atau sikap literasi budaya masyarakat, serta memperluas objek kajian pada platform media sosial lainnya atau pada organisasi serupa di daerah berbeda.