

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh faktor internal dan eksternal terhadap pemilihan jasa penyewaan tempat tinggal kos-kosan oleh mahasiswa di sekitar UIN Antasari Banjarmasin, dapat diambil beberapa kesimpulan:

1. Faktor internal dan faktor eksternal secara simultan berpengaruh signifikan terhadap sikap mahasiswa dalam memilih jasa penyewaan tempat tinggal kos-kosan. Artinya, baik aspek personal (seperti persepsi dan pengaruh keluarga) maupun lingkungan luar (seperti pemasaran usaha dan pengaruh sosial) memiliki kontribusi bersama dalam membentuk sikap mahasiswa terhadap pemilihan kos.
2. Secara parsial, faktor internal berpengaruh signifikan terhadap sikap mahasiswa. Persepsi terhadap kondisi fisik kos, kenyamanan, dan pertimbangan ekonomi keluarga menjadi pertimbangan utama mahasiswa dalam mengambil keputusan untuk menyewa kos.
3. Faktor eksternal juga berpengaruh secara parsial terhadap sikap mahasiswa. Informasi dari media sosial, teman, serta pengaruh lingkungan sosial turut membentuk penilaian mahasiswa terhadap kualitas jasa penyewaan tempat tinggal.

## **B. Saran**

1. Bagi pemilik kos-kosan, disarankan untuk meningkatkan kualitas fisik bangunan, kenyamanan, dan keamanan tempat tinggal. Hal ini penting karena mayoritas mahasiswa mempertimbangkan aspek-aspek tersebut dalam memilih kos. Dan sebaiknya lebih aktif dalam mempromosikan unit kos melalui media sosial dan membangun kerja sama dengan organisasi kampus, karena faktor eksternal seperti rekomendasi teman dan eksposur media terbukti berpengaruh besar.
2. Untuk calon penghuni kos, disarankan agar mempertimbangkan baik faktor internal (kebutuhan pribadi dan kemampuan ekonomi) maupun faktor eksternal (lingkungan sekitar, akses transportasi, dan referensi sosial) secara seimbang dalam mengambil keputusan penyewaan tempat tinggal.
3. Bagi organisasi mahasiswa sebagai dasar untuk meningkatkan peran dalam membantu mahasiswa menemukan tempat tinggal yang sesuai dengan kebutuhan. Organisasi mahasiswa dapat menyediakan informasi melalui forum atau orientasi, membentuk tim advokasi tempat tinggal, melakukan survei kebutuhan hunian secara berkala, serta menjalin kerja sama dengan pemilik kos.
4. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan agar memasukkan variabel lain yang kemungkinan turut memengaruhi keputusan mahasiswa namun belum dibahas dalam penelitian ini.