

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. CV Pustaka Setia.
- Anamisa, D. R., Rachmad, A., & Widiastutik, R. (2016). Selection system of the boarding house based on fuzzy multi attribute decision making method. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, 92(1), 52–58.
- Azwar, S. (2013). *Sikap Manusia: Teori Dan Pengukurannya*. Pustaka Pelajar.
- Damiati. (2017). *Perilaku Konsumen*. PT Raja Grafindo Persada.
- Daulay, Z. R. (2021). *Konsep Kualitas Pelayanan, Harga dan Citra Kampus Dan Loyalitas Mahasiswa Sebuah Kajian Teoritis Dan Analisis*. Global Aksara Pers.
- Dwi Satria, W., Tika Elsandi, R., & Yuningsih, Y. (2023). Factors in Selecting Rental Housing Based on ITERA Student Preferences. *International Journal of Architecture and Urbanism*, 7(1), 26–33. <https://doi.org/10.32734/ijau.v7i1.11685>
- Fifyanita Ghanimata, Mustafa Kamal, 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*. Artikel Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hajar, S., Susilawati, M. & Kusumawati, N. (2012). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Rumah Kost*. *Jurnal Matematika*, (Online), 1 (1): 25-31.
- Ilhamsyah, & Mulyani, A. (2019). *Pengaruh Atmosfer Toko dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Minimarket OMI Koperasi Universitas PGRI Palembang*. *JURNAL MANAJEMEN DAN INVESTASI*, 1(2).
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). *Principle Of Marketing*. Pearson Prentice Hall.
- Kurniawan, Andre. **Analisis Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Tempat Indekos dengan Harga Sewa Indekos Sebagai Model Variabel Moderasi**, 2015.
- Linardo, W. (2022). Factors That Shape The Decision to Have a Boarding House at Bu Tin's Boarding House in West Surabaya. *International Journal of Review Management Business and Entrepreneurship (RMBE)*, 2(1), 52–61. <https://doi.org/10.37715/rmbe.v2i1.3016>

- Mangkunegara, A. P. (2022). *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. PT Refika Aditama.
- Mulyanto, K. (2021). *Pengaruh faktor eksternal dan internal terhadap minat mahasiswa memilih karir sebagai wirausaha*. *Jurnal Ilmiah Aset*, 23(2), 145–153. <https://doi.org/10.37470/1.23.2.184>
- Nugroho, U. (2018). *Metodologi penelitian kuantitatif pendidikan jasmani*. Penerbit CV. Sarnu Untung.
- Pangkalan Data Pendidikan Tinggi
(https://pddikti.kemdiktisaintek.go.id/detail-pt/ql6F8L-mwiZrHzdVRY_vfs9em-KlonlsNmi6kKH0I7COare0yQV9IXsJPMCwcG9BFS8aBw==)
- Permatasari, D. H. & Fitriana, S. 2024. “Tingkat Penyesuaian Diri Siswa Di SMK Negeri 2 Semarang.” *Jurnal Psikologi Dan Pendidikan* 7(2):248–54
- Pujiyono, A., & Fitrianiingsih, M. **Analisis Pengaruh Harga Sewa, Pendapatan Keluarga, Fasilitas, Lokasi dan Hara Substitusi Terhadap Permintaan Rusunawa Undip (Studi Kasus : Penghuni Rusunawa Undip Tahun 2011)**
- Purwaning Tyas ,Septiana Indah Edi Puspita. **Pengaruh promosi, lokasi, fasilitas,harga dan kelompok acuan terhadap pemilihan tempat kos. (Studi kasus : Mahasiswa dan mahasiswi yang menyewa jasa kamar kos di daerah Mrican dan Seturan).**2009
- Rasti ,Hafifah. **Pengaruh lingkungan, harga , fasilitas dan kelompok referensi terhadap keputusan konsumen dalam memilih jasa rumah kos di kawasan limau manis dan jati. (Studi pada mahasiswa S1 Universitas Andalas) ,2015.**
- Ristanti, N. R., Simanjorang, E. F. S., & Limbong, C. H. (2023). Analysis of The Factors Affecting The Interest of Overseas Students In Choosing a Boarding House. *Munaddhomah: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 4(4), 845–854. <https://doi.org/10.31538/munaddhomah.v4i4.442>
- Sarwono, J., & Martadiredja, T. (2008). *Riset Bisnis untuk Pengambilan Keputusan*. Penerbit ANDI.
- Sarwono, S. W. (2012). *Psikologi Remaja*. PT Rajagrafindo Persada.
- Siti Hajar, Made, S., dan Nilakusumawati. 2012. *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Rumah Kost*. e-Jurnal Matematika Vol. 1 No.1 Agustus 2012, 25-31
- Sugiyono, S. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.

- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi penelitian bisnis & ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sulistiyowati, W. (2017). *Buku ajar statistika dasar*, 14(1), 15–31.
<https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>
- Supomo, B., & Indriantoro, N. (2009). *Metodologi penelitian bisnis untuk akuntansi dan manajemen (Edisi Pertama)*. Yogyakarta: BPFE.
- Yudohusodo, S. (1991). *Rumah Untuk Rakyat*. INKOPPOL.