

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Farizi, M. Yusril Ihza. "Media Sosial Instagram Sebagai Media Dakwah (Studi Pada Akun Instagram @Qooonit)." Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2022.
- Ali Aziz, Moh. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Andini, Ilham Putri, dkk. "Perubahan Dakwah di Era Digital." *Aladalah: Jurnal Politik, Sosial, Hukum dan Humaniora* 1, no. 2 (2023).
- Baym, Nancy K. *Personal Connections in the Digital Age*. 2nd ed. Cambridge: Polity Press, 2015.
- Cut Muthia, Hendi Suhendi, dan Ira Wahyudi. "Computer Mediated Communication pada Content Creator Mageriin.id dalam Menyampaikan Dakwah pada Aplikasi TikTok."
- Dalimunthe, Syah Ahmad Qudus. "Terminologi Dakwah dalam Perspektif Al-Qur'an." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7, no. 1 (2023).
- Fasha, Julia, Hartini Salama, dan Fatimah Azzahro. "Dakwah Islam di Media Digital: Sebuah Tinjauan Konseptual." *JUSHPEN* 5, no. 1 (2026).
- Fauzi. "Strategi Dakwah di Era Digital dalam Meningkatkan Pemahaman Agama Islam." *Liwaul Dakwah: Jurnal Kajian Dakwah dan Masyarakat Islam* 13, no. 1 (2023).
- Ginting, Abdul Fikri, dkk. "Peran Kecerdasan Emosional Berbasis Nilai-Nilai Islam dalam Meningkatkan Efektivitas Komunikasi Antarpribadi." *Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 10, no. 2 (2025).
- Hibrizi, Azzam Nabil. "Unsur-Unsur Komunikasi dalam Dakwah Rasulullah SAW dan Implementasi Strategi Dakwah Rasulullah di Era Digital." *Meyarsa: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Dakwah* 5, no. 2 (2024).
- Ilaihi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010.
- Karhadi, Imang Maulana, dan Supriadi M. "Analisis Efektivitas Pesan Dakwah terhadap Perubahan Sikap Mahasiswa KPI IAI Al Azis." *Komunikan: Jurnal Komunikan* 5, no. 1 (2026).
- Katz, Elihu, Jay G. Blumler, dan Michael Gurevitch. "Uses and Gratifications Research." *The Public Opinion Quarterly* 37, no. 4 (1973): 509–523. <https://doi.org/10.1086/268109>.

- Klushina, Natalya I., dkk. "Conceptualization of Internet Meme in Media Communication Theory: A Review of Typologies." *RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism* 30, no. 2 (2025).
- Lim, Weng Marc, dan Ding Hooi Ting. "E-Shopping: An Analysis of the Uses and Gratifications Theory." *Modern Applied Science* 6, no. 5 (2012).
- Miles, Matthew B., A. Michael Huberman, dan Johnny Saldaña. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. California: Sage Publications, 2014.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhasyim, dan Abdul Azhar Putra. "Meme Sebagai Media Dakwah: Analisis Konten di Kalangan Milenial." *El Madani: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam* 5, no. 1 (2024).
- Munfarid, Rahmat. "Meme Sebagai Pesan Dakwah (Analisis Isi Phillip Mayring pada Akun Instagram @memeislam.id)." Skripsi, UIN KH Achmad Siddiq Jember, 2024.
- Murodi, dan Muhtadi. *Dakwah di Era Digital Organisasi Keagamaan di Indonesia*. Jakarta: Puslitpen LP2M UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022.
- Mutiawati, Mas. *Dakwah di Media Sosial (Studi Fenomenologi Dakwah di Instagram)*. Skripsi, UIN Walisongo Semarang, 2018.
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017.
- Nurhadi, Zikri Fachrul, dan Achmad Wildan Kurniawan. "Kajian tentang Efektivitas Pesan dalam Komunikasi." *Jurnal Komunikasi* 3, no. 1 (2017).
- Prihatiningsih, Witanti. "Motif Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Remaja." *Communication* 8, no. 1 (2017).
- Putri, Naura Deviyanti Nivia. "Pengguna Internet di Indonesia: Tren, Tantangan, dan Peluang di Era Digital." *Maliki Interdisciplinary Journal* 3 (2025).
- Ramadani, Syaid Kurnia, dan Wiwin Fauziyah. "Penggunaan Meme Hadis dalam Konteks Dakwah di Media Sosial." *Fiqhul Hadits: Jurnal Kajian Hadits dan Hukum Islam* 2, no. 2 (2024).
- Sihabuddin, Muhammad Amin. "Pesan Dakwah di Era Digital dalam Perspektif Ummatan Wasathon." *Jurnal Komunikasi Islam dan Kehumasan* 6, no. 1 (2022).

Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Suharto. “Efektivitas Komunikasi Dakwah: Kecerdasan Komunikasi dan Retorika Dakwah.” *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 10, no. 1 (2014).

Sutiyono. “Analisis Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Pembentukan Profil Pelajar Pancasila SD Negeri Deresan Sleman.” *Journal of Nusantara Education* 2, no. 1 (2022).

Ummah, Nurul Hidayatul. “Pemanfaatan Sosial Media dalam Meningkatkan Efektivitas Dakwah di Era Digital.” *Jurnal Manajemen Dakwah* 11, no. 1 (2023).

Virga, Rika Lusri. *Digitalisasi Komunikasi Dakwah*. Sleman: Galuh Patria, 2025.

Walther, Joseph B. “Computer-Mediated Communication: Impersonal, Interpersonal, and Hyperpersonal Interaction.” *Communication Research* 23, no. 1 (1996): 3–43. <https://doi.org/10.1177/009365096023001001>.