

## ABSTRAK

**Muhammad Irfan Hidayat.** 220104030208. “*Manajemen Strategi Pelaksanaan Manasik Umrah di PT. Hikmah Rizquna Persada.*”, Pembimbing I Fahriansyah, S.Ag, M.Ag dan Pembimbing II Devi Noviyanti, SE, MM pada program studi Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin, 2026.

**Kata Kunci:** Manajemen Strategi, Manasik Umrah, Pelaksanaan Manasik, Travel Umrah.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya pelaksanaan manasik umrah sebagai bagian dari pelayanan biro perjalanan ibadah dalam membekali jemaah sebelum keberangkatan ke Tanah Suci. Pelaksanaan manasik memerlukan strategi yang terencana agar kegiatan dapat berjalan secara efektif, terstruktur, dan mampu memberikan pelayanan yang optimal kepada jemaah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manajemen strategi pelaksanaan manasik umrah di PT. Hikmah Rizquna Persada yang meliputi formulasi strategi, implementasi strategi, dan evaluasi strategi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Data diperoleh melalui wawancara dan dokumentasi. Informan penelitian terdiri atas pihak manajemen, pembimbing manasik, dan jemaah umrah PT. Hikmah Rizquna Persada. Analisis data menggunakan model Miles, Huberman, dan Saldaña yang meliputi kondensasi data, penyajian data, serta penarikan dan verifikasi kesimpulan. Adapun pengecekan keabsahan data dilakukan melalui triangulasi sumber dan triangulasi teknik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa formulasi strategi pelaksanaan manasik umrah di PT. Hikmah Rizquna Persada dilakukan melalui penetapan tujuan kegiatan, analisis lingkungan internal dan eksternal, penyusunan materi berbasis fikih umrah, pemilihan pembimbing yang memiliki sertifikasi resmi, serta penyediaan media pembelajaran dan fasilitas pendukung. Implementasi strategi dilakukan melalui registrasi peserta, penyampaian materi secara teori dan praktik, penggunaan media pembelajaran dan alat peraga, pemanfaatan media digital, serta koordinasi antara pihak manajemen dan pembimbing dalam pelaksanaan kegiatan manasik. Evaluasi strategi dilakukan secara rutin dengan meninjau aspek administrasi, pelaksanaan kegiatan, penyampaian materi, fasilitas pendukung, serta berbagai kendala yang muncul selama kegiatan berlangsung. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa strategi pelaksanaan manasik umrah yang diterapkan telah berjalan secara sistematis, terorganisir, dan mampu mendukung kelancaran pelaksanaan manasik umrah di PT. Hikmah Rizquna Persada.