

## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Afrillia, Nadia Kharisma, and Kustin Hartini. *Haji dan Umrah: Sebuah Perjalanan Spiritual dari Niat hingga Tawaf Wada*. CV Brimedia Global, 2024.
- Ahmad, Ahmad, Muhammad Fachrurrazy, Sawitri Yuli Hartati S, et al. *Buku Ajar Metode Penelitian & Penulisan Hukum*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Alimin, Erina, Eddy Eddy, Diana Afriani, et al. *Manajemen Pemasaran: Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern*. Seval Literindo Kreasi, 2022.
- Arifah, Arifah. *Panduan Lengkap Menyusun dan Menulis Skripsi, Tesis, dan Disertasi Lengkap dengan Teknik Jitu*. Araska Publisher, n.d.
- Badruzaman, Dudi, Zen Istiarsono, Nurlela Nurlela, et al. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Tri Edukasi Ilmiah, 2024.
- Cahyani, Sukmo. "Strategi Bauran Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jama'ah Umroh Millenial Untuk Berumroh Pada PT. Kemang Nusantara Travel Bintaro." Skripsi, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2021. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/59907>.
- Dewianawati, Dwi, Nunung Nurhayati, Mashur Razak, et al. *Manajemen Pemasaran Jasa*. CV. Intelektual Manifes Media, 2023.
- Gunawan, Go Liana Chayani. "Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian." *Performa* 5, no. 2 (2020): 166–75. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i2.1738>.
- Haikal, Miftarul, Yosy Arisandi, and H. Makmur. *Langkah Menuju Tanah Suci: Memahami Hikmah di Balik Ragam Haji, Furoda, dan Umrah*. CV Brimedia Global, 2026.
- Hasan, Muhammad Sholeh. "Fiqih Haji Dan Umrah Menurut Al'quran Dan Hadis." Jakarta. Accessed April 10, 2026. <https://publicabooks.ascarya.or.id/index.php/publica/catalog/view/370/443/149>.
- Hermawan, Dadan, and Angga Nadiyanto Prastian. "Kajian Strategis Terhadap Efektivitas Implementasi Bauran Pemasaran 7P Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Dan Memperluas Pangsa Pasar Di Tengah

- Persaingan UMKM.*” *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi* 5, no. 4 (2025): 239–57. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v5i4.2973>.
- HIMPUH. “Indonesia Kirim 1,3 Juta Jemaah Umrah Pada 2023, Paling Banyak Dari Provinsi Jawa Barat!” HIMPUH. Accessed March 5, 2026. [https://himpuh.or.id/blog/detail/1486/indonesia-kirim-13-juta-jemaah-umrah-pada-2023-paling-banyak-dari-provinsi-jawa-barat?utm\\_source=chatgpt.com](https://himpuh.or.id/blog/detail/1486/indonesia-kirim-13-juta-jemaah-umrah-pada-2023-paling-banyak-dari-provinsi-jawa-barat?utm_source=chatgpt.com).
- Ilyas, Imran, Charly Marlinda, Hendri Herman, Marhalinda, and Satriadi. *Manajemen Strategi*. Cv. Azka Pustaka, 2023.
- Isvara, Zahara Qifta, Ridwan HamidLubis, Jihan Aulia Aznur, and Ghoiril Amri. “Hakikat Haji Dan Umrah.” *Jurnal Cendikia ISNU SU* 2, no. 1 (2025): 15–18. <https://doi.org/10.70826/jcisnu.v2i1.776>.
- Jannah, Mazroh Atul. “Jumlah Jemaah Haji Indonesia 221 Ribu Umrah 2,6 Juta Tahun Ini.” *balans.id*. Accessed March 5, 2026. <https://balans.id/detail/580946/jumlah-jemaah-haji-indonesia-221-ribu-umrah-26-juta-tahun-ini>.
- Kamaruddin, Ilham, and Deri Firmansah. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. n.d.
- “Kanwil Kementerian Haji Dan Umrah Kalsel Siapkan Penyelenggaraan Haji 1447 H/2026 M, Kuota Jemaah Meningkatkan Signifikan.” Accessed March 5, 2026. [https://hajikalsel.kemenag.go.id/berita/1467/Kanwil-Kementerian-Haji-dan-Umrah-Kalsel-Siapkan-Penyelenggaraan-Haji-1447-H2026-M-Kuota-Jemaah-Meningkat-Signifikan?utm\\_source=chatgpt.com](https://hajikalsel.kemenag.go.id/berita/1467/Kanwil-Kementerian-Haji-dan-Umrah-Kalsel-Siapkan-Penyelenggaraan-Haji-1447-H2026-M-Kuota-Jemaah-Meningkat-Signifikan?utm_source=chatgpt.com).
- Leo, Sutanto. *Mencerahkan Bakat Menulis*. Gramedia Pustaka Utama, 2017.
- Lumanauw, Nelsye. “Perencanaan Paket Wisata Pada Biro Perjalanan Wisata Inbound (Studi Kasus Di Pt. Golden Kris Tours, Bali).” *Jurnal Ilmiah Hospitality* 9, no. 1 (2020): 19–30. <https://doi.org/10.47492/jih.v9i1.26>.
- Maharani, Tetti, and Nurani. “View of Marketing Strategy PT. International Success Of Tour & Travel in Facing Hajj and Umrah Business Competition in Bukittinggi.” Accessed August 11, 2025. <https://ojs.jekobis.org/index.php/manajemen/article/view/427/388>.
- Miles, Matthew B., A. M. Huberman, and Johnny Saldaña. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. Third edition. SAGE Publications, Inc, 2014.
- Miles, Matthew B., A. M. Huberman, and Johnny Saldaña. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. Third edition. SAGE Publications, Inc, 2014.

- Miles, Matthew B., A. Michael Huberman, and Johnny Saldaña. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. Edition 3. Sage, 2014.
- Miles, Matthew B., A. Michael Huberman, and Johnny Saldaña. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. Edition 3. Sage, 2014.
- Mili, Marwan Zam, Agustinus Tanggu Daga, Khomsatun Ni'mah, et al. *Metodologi Penelitian Terpadu*. CV. Ihsan Cahaya Pustaka, 2026.
- Mislihaza, Said. "Implementasi Kepemimpinan Spiritual Pada PT Redho Illahi Wisata Cabang Banjarbaru." *Dakwah dan Ilmu Komunikasi*, October 23, 2024. <https://idr.uin-antasari.ac.id/28001/>.
- M.M, Dr Yusuf Tojiri, Hari Setia Putra M.Si S. E., and Dr Nur Faliza M.Si S. E. *Dasar Metodologi Penelitian: Teori, Desain, dan Analisis Data*. Takaza Innovatix Labs, 2023.
- Nurhayati, Nurhayati, Apriyanto Apriyanto, Jabal Ahsan, and Nurul Hidayah. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Prihastuti, Yunita, and Endang Widayati. "Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada PT. Tunas Indonesia Tours And Travel Cabang Yogyakarta)." *Journal of Tourism and Economic* 2, no. 1 (2019): 66–75. <https://doi.org/10.36594/jtec/7w22h795>.
- Putri, Novia Maulida. "Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Jasa Travel Haji Dan Umrah Pada PT. Ipah Mandiri Utama." *Dakwah dan Ilmu Komunikasi*, 2023. <https://idr.uin-antasari.ac.id/24436/>.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Sayidah, Nur. *Metodologi Penelitian Disertai Dengan Contoh Penerapannya Dalam Penelitian*. Zifatama Jawara, n.d.
- Semiawan, Prof Dr Conny R. *Metode Penelitian Kualitatif*. Grasindo, n.d.
- Silfiani, Mega, Irma Fitria, Hairul Irawan, et al. *Strategi Promosi dengan Media Sosial dan Desain Produk*. Thalibul Ilmi Publishing & Education, 2025.
- Sudirwo, Sudirwo, Apriyanto Apriyanto, and Daniel Adolf Ohyver. *Buku Referensi Strategi Pemasaran*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2025.
- Sunyoto, Danang Sunyoto, S. H. ., S. E. *Strategi Pemasaran*. Media Pressindo, 2015.

- Tasnima, Nurlatifa Salsa Tasnima, Fadhil Roif, Dara Arend Sukma, Olivia Leonarda, and Syafwandi. *Manajemen Strategik: Analisis Swot Dan Formulasi Strategi, Implementasi Strategi Dan Pengendalian Strategi*. Fahmi Karya, 2024.
- Thoyyiban, Waldatun. “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Jamaah Umroh : Studi Hema Tour And Travel Bondowoso Tahun 2015-2020.*” 2023.
- Umar, Husein. *Riset SDM Dalam Organisasi Husein Umar*. Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Wahyudi, Wahyudi, Andika Jaya Maulana, Rinto Widyanto, Aesty Rahayu, and Ibrahim Rully Effendy. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Waruwu, Marinu. “*Pendekatan Penelitian Kualitatif: Konsep, Prosedur, Kelebihan dan Peran di Bidang Pendidikan.*” *Afeksi: Jurnal Penelitian dan Evaluasi Pendidikan* 5, no. 2 (2024): 198–211. <https://doi.org/10.59698/afeksi.v5i2.236>.
- Widigdho, Muhammad Pujo. “*Strategi Promosi Paket Ibadah Umroh Pada Redho Tours Banjarbaru.*” *Dakwah dan Ilmu Komunikasi*, January 16, 2023. [https://idr.uin-antasari.ac.id/21917/?utm\\_source=chatgpt.com](https://idr.uin-antasari.ac.id/21917/?utm_source=chatgpt.com).
- Yansahrta, Kasmi, Fauzi, and Rita Irviani. *Konsep Dan Teori Manajemen & Strategi Digital Marketing*. Penerbit Adab, n.d.