

ABSTRAK

Ahmad Ikra Ramjani. 231105010323. Dampak Keberadaan Wisata Bukit Mamake Terhadap Pengembangan Perekonomian Masyarakat Lokal Kotabaru. Skripsi, Pembimbing: Lutpi Sahal, SHI., MSI. dan Rohana Faridah,S.E., M.M. pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Antasari Banjarmasin, 2026.

Kata Kunci: Pariwisata, Ekonomi Lokal, Ekonomi Syariah, Ekowisata, Pentahelix

Penelitian ini bertujuan menganalisis kontribusi wisata Bukit Mamake terhadap peningkatan ekonomi masyarakat lokal dalam perspektif ekonomi syariah. Metode yang digunakan adalah kualitatif melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi terhadap pelaku UMKM dan masyarakat sekitar.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengembangan wisata mampu meningkatkan pendapatan masyarakat, membuka peluang usaha, serta mendorong diversifikasi sumber penghasilan. Pariwisata juga berperan dalam mempromosikan produk lokal dan meningkatkan kreativitas ekonomi masyarakat. Dalam perspektif ekonomi syariah, kondisi ini mencerminkan tercapainya *falah* dan distribusi *maslahah* melalui pemanfaatan sumber daya alam secara optimal. Selain itu, terdapat kesadaran masyarakat dalam menjaga kelestarian lingkungan sebagai bagian dari prinsip ekowisata syariah.

Namun, pengembangan wisata masih memerlukan penguatan kolaborasi Pentahelix, khususnya peran media dan akademisi dalam promosi dan pendampingan usaha.

ABSTRACT

Ahmad Ikra Ramjani. 231105010323. *The Impact of Bukit Mamake Tourism on the Economic Development of the Local Community in Kotabaru.* Thesis, Academic Supervisor: Lutpi Sahal, SHI., MSI. dan Rohana Faridah,S.E., M.M. at the Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Antasari Banjarmasin, 2026.

Keywords: Tourism, Local Economic, Sharia Economic, Eco-tourism, Pentahelix

This study aims to analyze the contribution of Bukit Mamake tourism to the economic improvement of the local community from an Islamic economics perspective.

The research employed a qualitative approach through interviews, observations, and documentation of MSME operators and the surrounding community. The results indicate that tourism development has increased community income, created business opportunities, and encouraged diversification of income sources. Tourism also plays a role in promoting local products and enhancing the community's economic creativity. From an Islamic economics perspective, these conditions reflect the achievement of *falah* and the distribution of *masalah* through the optimal utilization of natural resources. Additionally, there is community awareness regarding environmental conservation as part of the principles of Islamic ecotourism.

However, tourism development still requires strengthening Pentahelix collaboration, particularly the roles of the media and academia in business promotion and mentoring.