

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Pengumpulan Data

Penelitian ini menggabungkan studi teks (analisis isi kualitatif) terhadap 5 video ceramah di saluran YouTube "Tasawuf Channel" dan penelitian lapangan (*field research*) melalui wawancara mendalam dengan Jamaah Majelis Taklim Maulana.

A. Panduan Koding (*Codingbook*) Teknik Komunikasi Persuasif

1. Informasi Umum & Aturan Pengodean

- **Unit Analisis:** Paragraf, kalimat, atau potongan video (pilih salah satu sesuai unit analisis riset Anda).
- **Sifat Kategori:** *Mutually Exclusive* (Satu unit analisis hanya boleh dimasukkan ke dalam **satu** kode teknik utama yang paling dominan).
- **Aturan Keputusan:** Jika dalam satu kalimat terdapat dua teknik, pilih teknik yang memiliki bobot penekanan (penekanan kata/durasi) paling kuat.

2. Matriks Kode dan Indikator Klasifikasi

Tabel 4.11 Matriks Kode dan Indikator Klasifikasi

Kode	Teknik Persuasi	Definisi Operasional	Indikator/ Kata Kunci	Contoh Kasus
01	Teknik Asosiasi	Menyampaikan pesan dengan mengaitkannya pada tokoh, peristiwa, tren, atau objek yang sedang menarik perhatian masyarakat.	•Menggunakan tokoh populer. •Mengaitkan dengan peristiwa atau tren terkini. •Menggunakan simbol atau metafora yang sedang viral.	"Sama seperti semangat Timnas kita di final kemarin, mari kita tunjukkan performa terbaik."
02	Teknik Integrasi	Komunikator membangun	•Penggunaan kata "kita", "kami",	"Saya juga dulu berasal

		kedekatan dengan komunikasi sehingga tercipta rasa kebersamaan dan kesetaraan.	"saudara". • Menyamakan pengalaman atau latar belakang. • Menurunkan jarak sosial dengan audiens.	dari keluarga sederhana, jadi saya paham bagaimana rasanya."
03	Teknik Ganjaran (<i>Pay Off</i>)	Mempengaruhi komunikasi dengan menawarkan keuntungan, harapan, atau manfaat tertentu.	• Menjanjikan keuntungan atau hadiah. • Memberikan harapan kesuksesan. • Kata kunci: hadiah, bonus, keuntungan, berhasil.	"Jika Anda bergabung hari ini, anda akan mendapatkan akses gratis dan peluang keuntungan yang lebih besar."
04	Teknik Pembangkit rasa Takut (<i>Fear Arousing</i>)	Mempengaruhi komunikasi dengan menggambarkan bahaya atau konsekuensi buruk apabila pesan tidak diikuti.	• Menggambarkan kerugian atau ancaman. • Menggunakan peringatan keras. • Kata kunci: bahaya, rugi, ancaman, penyesalan.	"Jangan sampai Anda menyesal karena mengabaikan kesempatan ini."
05	Teknik <i>Red-Herring</i>	Mengalihkan pembahasan dari isu utama ke topik lain yang lebih dikuasai komunikator.	• Mengubah topik pembicaraan. • Menghindari pertanyaan inti. • Mengalihkan perhatian pada isu lain.	"Mengapa kita membahas kegagalan bulan ini? Yang lebih penting adalah keberhasilan kita bertahan tahun lalu."
06	Teknik Tataan (<i>Icing Technique</i>)	Menyampaikan pesan dengan susunan bahasa yang menarik, indah, dan menyentuh emosi agar lebih mudah diterima.	• Menggunakan kata-kata persuasif dan menyentuh. • Memakai perumpamaan, kutipan, atau ungkapan yang indah. • Menonjolkan aspek estetika bahasa.	"Hidup ini ibarat perjalanan; setiap langkah kebaikan akan menjadi cahaya di akhir perjalanan kita."

3. Langkah Kerja Pengodean (*Coding Procedure*)

- a. **Membaca/Menonton Unit Analisis:** Pahami konteks kalimat secara utuh.

- b. Identifikasi Kata Kunci/Konteks:** Periksa apakah ada indikator yang cocok dengan tabel di atas (misal: penggunaan kata "Kita" secara masif mengindikasikan Kode 02).
- c. Penentuan Kode:** Tuliskan angka kode (01 s.d 05) pada lembar tabulasi data koding Anda.
- d. Uji Reliabilitas (Jika diperlukan):** Pastikan dua *coder* yang berbeda membaca panduan ini dan menghasilkan kode yang sama minimal 80% (menggunakan formula *Holsti* atau *Scott's Pi*).

Berikut adalah lanjutan panduan koding (*codingbook*) untuk teknik yang terakhir dari Onong Uchjana Effendy, yaitu **Teknik Tataan (*Icing Technique*)**.

Sebagai konteks, teknik *icing* adalah seni menyusun pesan dengan menggunakan kata-kata yang indah, menarik, atau "manis" (seperti lapisan gula/tataan pada kue) sehingga pesan yang sebenarnya terasa lebih bisa diterima, menenangkan, atau menyenangkan bagi komunikan.

B. Panduan Koding (*Codingbook*) Teknik Tataan (*Icing Technique*)

1. Informasi Umum & Aturan Pengodean

- **Kode Kategori: 06** (Melanjutkan seri kode teknik sebelumnya).
- **Definisi Operasional:** Upaya komunikator untuk mengemas pesan atau instruksi dengan menggunakan pilihan kata (diksi) yang diperhalus (eufemisme), bersifat menyanjung, puitis, atau

menggunakan analogi yang indah sehingga pesan yang berat/negatif terasa lebih ringan dan menarik.

2. Indikator Klasifikasi & Contoh Kasus

Tabel 4.12 Indikator Klasifikasi dan Contoh Kasus

Kode	Teknik Persuasi	Definisi Operasional	Indikator/Kata Kunci	Contoh Kasus
06	Teknik Tataan (<i>Icing</i>)	Teknik menyampaikan pesan dengan membungkus realitas atau pesan yang keras dan kurang menyenangkan menggunakan redaksi yang indah, halus, dan bernilai emosional positif sehingga komunikan merasa senang dan lebih mudah menerima pesan.	• Menggunakan eufemisme (penghalusan kata). • Memberikan pujian atau sanjungan sebelum menyampaikan inti pesan. • Menggunakan gaya bahasa puitis, indah, dan persuasif. • Kata kunci: <i>penyesuaian, tantangan, dedikasi, kehormatan,</i> dan istilah positif lainnya.	"Mengingat dedikasi luar biasa yang telah Anda berikan, kami ingin mengajak Anda mengambil tantangan baru di divisi ini." (Maksud sebenarnya: pemindahan posisi kerja atau demosi).

3. Panduan Membedakan Teknik *Icing* dengan Teknik Lain

Karena teknik komunikasi persuasif sering kali tumpang tindih, berikut adalah panduan bagi *coder* untuk membedakan teknik **Tataan (*Icing*)** dengan teknik lainnya:

a. Tataan (*Icing*) vs Ganjaran (*Pay Off*):

- Pada teknik **Ganjaran**, fokusnya adalah *janji keuntungan nyata* atau materi yang akan didapat.
- Pada teknik **Tataan**, fokusnya adalah *keindahan cara penyampaian* atau penghalusan bahasa agar komunikan merasa dihormati/nyaman saat menerima pesan saat itu juga.

b. Tataan (*Icing*) vs Integrasi:

- Pada teknik **Integrasi**, komunikator fokus menyamakan nasib (*"Saya juga sama seperti Anda"*).
- Pada teknik **Tataan**, komunikator fokus mempercantik pesan agar terdengar estetik atau sopan.

4. Contoh Analisis Pengodean

Teks: *"Bapak dan Ibu yang kami hormati, demi meningkatkan kualitas pelayanan dan kenyamanan kita bersama, mulai bulan depan akan ada penyesuaian kontribusi kebersihan sebesar sepuluh ribu rupiah."*

Analisis Coder: Kalimat di atas menggunakan **Teknik Tataan (Kode 06)**. Kata "kenaikan iuran" (yang berpotensi ditolak) diperhalus menjadi *"penyesuaian kontribusi"*, dan diawali dengan kalimat penghormatan *"Bapak dan Ibu yang kami hormati"*.

C. Pedoman Wawancara

Peneliti Melakukan penelitian lapangan melalui wawancara langsung

1. Wawancara dengan KH. Hasan Bayhaqi (KH. Hasan Bayhaqi)

- Latar belakang kegiatan dakwah KH. Hasan Bayhaqi.
- Tujuan penyampaian pesan dakwah kepada jamaah.
- Cara yang digunakan dalam menyampaikan pesan dakwah agar mudah dipahami dan diterima jamaah.
- Pendekatan yang digunakan untuk membangun kedekatan dengan jamaah.

- Cara memotivasi jamaah agar mengamalkan ajaran Islam yang disampaikan.
- Pertimbangan dalam memilih bahasa, contoh, dan metode penyampaian saat berdakwah.
- Faktor-faktor yang mendukung keberhasilan dakwah.

2. Wawancara dengan Jamaah Majelis Taklim Maulana

- Pengalaman mengikuti kegiatan majelis taklim.
- Pandangan terhadap cara KH. Hasan Bayhaqi menyampaikan dakwah.
- Pemahaman jamaah terhadap pesan dakwah yang disampaikan.
- Pengaruh dakwah terhadap pemahaman dan praktik keagamaan jamaah.
- Faktor yang membuat jamaah tertarik mengikuti pengajian.

D. Pedoman Dokumentasi

- Dokumentasi wawancara dengan KH. Hasan Bayhaqi.
- Dokumentasi wawancara dengan jamaah Majelis Taklim Maulana.
- Dokumen atau arsip yang berkaitan dengan Majelis Taklim Maulana.

Lampiran 2 Surat Keterangan Pembimbing



LAMPIRAN
KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI
NOMOR 83 TAHUN 2025
TENTANG
PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UIN ANTASARI BANJARMASIN TAHUN 2025
TANGGAL 29 APRIL 2025

No	Nama / NIM	JUR	Judul Skripsi	Dosen Pembimbing
1.	Yulia/ 180104010004	KPI	PERSONAL BRANDING VIVI ZUBEDI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM	1. Hj. Nahed Nuwairah, S. Ag., M. HI 2. Armiah, S.IP., M.Si
2.	Hermawan/ 220104010196	KPI	STRATEGI DAKWAH FORUM PENA PESANTREN DALAM MENANGKAL BERITA HOAKS PEMILU DI PONDOK PESANTREN AL-FALAH PUTERA	1. Munsyi, S.Kom., M.T. 2. Najla Amaly, M.Med.Kom
3.	Raina Alfita/ 220104010190	KPI	TEKNIK KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM DAKWAH USTADZ KH. HASAN AL-BAIHAQI BANJARMASIN	1. Hj. Nahed Nuwairah, S. Ag., M. HI 2. Muhammad Maburur, Lc., M.Ag
4.	Shofiyatul Ajkiya/ 220104010024	KPI	PEMANFAATAN KONTEN VIDEO K-POP PADA PENYIARAN DAKWAH ISLAM DI MEDIA SOSIAL ERA DIGITAL	1. Dr. Zainal Pikri, S.Ag, M. A 2. Armiah, S.IP., M.Si
5.	Muhammad Laily Anshori/ 220104010153	KPI	EKSPLORASI KOMUNIKASI VISUAL DAN NARASI DALAM ANIMASI DAKWAH ANAK DI CHANNEL YOUTUBE @KISAH ISLAMI	1. Surya Eka Priyatna, M.Cs 2. Drs. M. Hasby, M.Kom
6.	Siti kemala/ 220104010155	KPI	ANALISIS PESAN DAKWAH USTADZ DAS'AD LATIF DI CHANEL YOUTUBE Q&A METRO TV)	1. Surya Eka Priyatna, M.Cs 2. Najla Amaly, M.Med.Kom
7.	Aghnia Salsabila/ 220104010025	KPI	STUDI EKSPLORASI PERAN HUMAS MASJID BERSEJARAH SULTAN SURIANSYAH DALAM MEMBANGUN CITRA DAN KESADARAN TRADISI BUDAYA BANJAR	1. Dr. Zainal Pikri, S.Ag, M. A 2. Drs. Amrullah, M.I.Kom
8.	Muhammad Zaky Habiby/ 220104010221	KPI	PERSPEKTIF ISLAM DALAM ANALISIS FRAMING TENTANG NILAI TANGGUNG JAWAB DAN KONSEKUENSI PADA FILM IPAR ADALAH MAUT 2024	1. Hj. Mariyatul Norhidayati Rahmah, S.Ag., M.Si. 2. Armiah, S.IP., M.Si



LAMPIRAN
KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI
NOMOR 83 TAHUN 2025
TENTANG
PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UIN ANTASARI BANJARMASIN TAHUN 2025
TANGGAL 29 APRIL 2025

No	Nama / NIM	JUR	Judul Skripsi	Dosen Pembimbing
1.	Yulia/ 180104010004	KPI	PERSONAL BRANDING VIVI ZUBEDI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM	1. Hj. Nahed Nuwairah, S. Ag., M. HI 2. Armiah, S.IP., M.Si
2.	Hermawan/ 220104010196	KPI	STRATEGI DAKWAH FORUM PENA PESANTREN DALAM MENANGKAL BERITA HOAKS PEMILU DI PONDOK PESANTREN AL-FALAH PUTERA	1. Munsyi, S.Kom., M.T. 2. Najla Amaly, M.Med.Kom
3.	Raina Alfita/ 220104010190	KPI	TEKNIK KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM DAKWAH USTADZ KH. HASAN AL- BAIHAQI BANJARMASIN	1. Hj. Nahed Nuwairah, S. Ag., M. HI 2. Muhammad Maburur, Lc., M.Ag
4.	Shofiyatul Ajkiya/ 220104010024	KPI	PEMANFAATAN KONTEN VIDEO K-POP PADA PENYIARAN DAKWAH ISLAM DI MEDIA SOSIAL ERA DIGITAL	1. Dr. Zainal Pikri, S.Ag, M. A 2. Armiah, S.IP., M.Si
5.	Muhammad Laily Anshori/ 220104010153	KPI	EKSPLORASI KOMUNIKASI VISUAL DAN NARASI DALAM ANIMASI DAKWAH ANAK DI CHANNEL YOUTUBE @KISAH ISLAMI	1. Surya Eka Priyatna, M.Cs 2. Drs. M. Hasby, M.Kom
6.	Siti kemala/ 220104010155	KPI	ANALISIS PESAN DAKWAH USTADZ DAS'AD LATIF DI CHANEL YOUTUBE Q&A METRO TV)	1. Surya Eka Priyatna, M.Cs 2. Najla Amaly, M.Med.Kom
7.	Aghnia Salsabila/ 220104010025	KPI	STUDI EKSPLORASI PERAN HUMAS MASJID BERSEJARAH SULTAN SURIANSYAH DALAM MEMBANGUN CITRA DAN KESADARAN TRADISI BUDAYA BANJAR	1. Dr. Zainal Pikri, S.Ag, M. A 2. Drs. Amrullah, M.I.Kom
8.	Muhammad Zaky Habiby/ 220104010221	KPI	PERSPEKTIF ISLAM DALAM ANALISIS FRAMING TENTANG NILAI TANGGUNG JAWAB DAN KONSEKUENSI PADA FILM IPAR ADALAH MAUT 2024	1. Hj. Mariyatul Norhidayati Rahmah, S.Ag., M.Si. 2. Armiah, S.IP., M.Si

9.	Andiena Riesa/ 220104010061	KPI	PERAN MAJELIS TAKLIM AL-MAKKIYYAH DALAM MENINGKATKAN AKHLAK DI DESA KAHAKAN KECAMATAN BATU BENAWA KABUPATEN HULU SUNGAI TENGAH	1. Syaipul Hadi, S.I.P., M.A. 2. Risqiatul Hasanah, S.Sos, M.Sos
10.	Jumiati/ 220104010037	KPI	PERAN MAJELIS TAKLIM RIYADUSSHOLIHIN DALAM MENINGKATKAN AKHLAK IBU RUMAH TANGGA DI KECAMATAN MEKARSARI KABUPATEN BARITO KUALA	1. Samsul Rani, S.Ag.,M.Si 2. Syaipul Hadi, S.I.P., M.A.
11.	Dini/ 220104010216	KPI	PERAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA DAKWAH ISLAM (STUDI KASUS AKUN IG @ISLAMTANPAPACARAN) TERHADAP POLA PIKIR GEN Z TENTANG PACARAN DALAM PERSPEKTIF ISLAM	1. Risqiatul Hasanah, S.Sos, M.Sos 2. Najla Amaly, M.Med.Kom
12.	Rezky Nur Assyfa/ 220104010003	KPI	PESAN DAKWAH DALAM LIRIK LAGU KARYA SAL PRIADI	1. Muhammad Maburr, Lc., MA 2. Armiah, S.IP., M.Si
13.	Yazied Fakhri Alhusein/ 220104010048	KPI	"PESAN DAKWAH PADA KARYA KALIGRAFI KONTEMPORER USTAZ MUHAMMAD SYAFARUDDIN DI SANGGAR ANNUN PALANGKARAYA"	1. Muhammad Maburr, Lc., MA 2. Samsul Rani, S.Ag, M.Si
14.	Rani Puspita/ 220104010142	KPI	ANALISIS NARATIF MAKNA AL-QUR'AN DALAM KEHIDUPAN SEHARI-HARI: STUDI KASUS EPISODE 1 PLAYLIST RECONNECT WITH QUR'AN DI CHANNEL YOUTUBE YUKNGAJITV	1. Hj. Mariyatul NR, S.Ag, M.Si 2. Surya Eka Priyatna, M. Cs
15.	Gina Fatimah/ 220104010068	KPI	PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PERKEMBANGAN DAKWAH MAJELIS TA'LIM AL-IHYA DI NAGARA HULU SUNGAI SELATAN	1. Hj. Mariyatul NR, S.Ag, M.Si 2. Risqiatul Hasanah, S.Sos, M.Sos



Ditetapkan di Banjarmasin
pada tanggal 29 April 2025

DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU
KOMUNIKASI

Dr. H. M. ABDUH, MA
NIP. 19630502 199203 1 005

Lampiran 3 Surat Keterangan Seminar



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3250771
 Website: fdk.uin-antasari.ac.id e-mail: fdik@uin-antasari.ac.id instagram: fdkuinantasari

SURAT KETERANGAN SEMINAR

Nomor: No: B-79/Un.14/III.2/PP.00.1/05/2025

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, menyatakan bahwa Saudara (i)

Nama : Raina Alfita
 NIM : 220104010190
 Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

Telah melaksanakan SEMINAR pada :

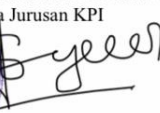
Hari : Kamis
 Tanggal : 22 Mei 2025
 Judul Skripsi : **KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM DAKWAH**
USTADZ KH. HASAN AL-BAIHAQI BANJARMASIN

Ditunjuk sebagai :

Pembimbing I : Nahed Nuwairah, S.Ag., M.Hi
 Pembimbing II : H. Muhammad Maburur, Lc., MA
 Moderator/Notulen : Lukmana, M.Sos

Demikian surat keterangan ini diberikan, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarbaru 22 Mei 2025
 Ketua Jurusan KPI

 
 Surya Eka Priyatna, M. Cs

Tembusan :

1. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin
2. Yang bersangkutan



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3250771
 Website: fdik.uin-antasari.ac.id e-mail: fdik@uin-antasari.ac.id instagram: fdikuinantasari

BERITA ACARA

Pada hari ini Kamis bertepatan tanggal 22 Mei 2025 di ruang munaqsayah, telah dilaksanakan Seminar Desain Operasional Skripsi mahasiswa(i) Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

Dimulai dari pukul : 10.00 (Wita)

Berakhir pada pukul : 11.00 (Wita)

Identitas yang maju SEMINAR pada hari ini Saudara(i):

Nama : Rama Alfita

NIM/Jurusan : 220104010190 /KPI

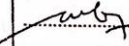
Judul : **KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM DAKWAH USTADZ
KH. HASAN AL-BAIHAQI BANJARMASIN**

Berdasarkan hasil tanggapan dan jawaban oleh yang maju seminar, diberikan catatan sebagai berikut:

1. Perhatikan teknik penulisan berdasarkan pedoman FDIK yang terbaru
2. Perhatikan penulisan aturan tata bahasa penulisan penelitian
3. Gunakan sitasi Zotero atau Mendeley
4. Gunakan referensi bahasa asing minimal 5
5. Perjelas teori komunikasi persuasif
6. Definisi operasional menjelaskan tentang penelitian, masukkan beberapa definisi
7. Paparkan profil KH. Hasan Al Baihaqi

Diseminarkan di Banjarbaru

pada tanggal 22 Mei 2025

No	Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1	Nahed Nuwairah, S.Ag., M.Hi	Pembimbing I	
2.	II. Muhammad Mabruur, Lc.,MA	Pembimbing II	
3	Lukmana, M.Sos	Moderator	

Diketahui Oleh

Ketua Jurusan KPI,



Surya Eka Priyatna, M. Cs

Lampiran 4 Surat Izin Riset



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
 Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
 Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
 Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id lg: fdkuinantasari

Nomor : 222/Un.14/III.4/TL.01/2/2026
 Lamp. : -
 Perihal : Mohon Izin Riset

Kepada Yth.
Pengasuh Majelis Ta'lim Maulana
 di - Tempat

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa mahasiswa di bawah ini :

Nama	: Raina Alfita
NIM	: 220104010190
Program Studi	: S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam
Semester	: VIII (Delapan)
Alamat	: Jln. Samudra II No.12 Komp. Beruntung Jaya Pemurus Dalam Banjarmasin Selatan

Akan melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul :

Teknik Komunikasi persuasif dalam dakwah Ustadz Kh. Hasan Albayhaqi Banjarmasin

dengan ketentuan :

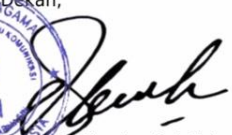
Lokasi Penelitian	: Jl. Belitung Darat Gg AA RT.25 No.27 Banjarmasin, Kalimantan Selatan.
Lama Penelitian	: 1 Bulan
Mulai Tanggal	: 26 Februari 2026 s.d 26 Maret 2026

untuk kelancaran pelaksanaannya, kami memohon bantuan Bapak/Ibu/Sdr kiranya dapat memberikan izin terhadap riset tersebut.

Demikian surat ini disampaikan, atas perkenan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Banjarmasin, 26 Februari 2026
 Dekan,



 Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S.Ag., M.Si

Lampiran 5 Surat Keterangan Lulus Ujian Komprehensif



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Alamat : Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3250771
Website <http://fdk.uin-antasari.ac.id> email : fdk@uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : B-466/Un.14/III.4/PP.00.9/05/2026

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Raina Alfita
N I M : 220104010190
Tempat / Tanggal Lahir : Banjarmasin, 12 Agustus 2004
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Alamat : JL. Samudera II No.12, Komp. Beruntung Jaya,
RT 045/RW 004, Pemurus Dalam, Banjarmasin Selatan,
Kota Banjarmasin

Telah lulus Ujian Komprehensif yang dilaksanakan pada:

Hari / Tanggal : Rabu, 25 Februari 2026
Tempat : Offline
Tim Penguji : 1. Dr. Taufiqurrahman, S.Ag, M.Ed.
2. Armiah, S.IP, M.Si
3. Risqiatul Hasanah, M. Sos

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diberikan di Banjarmasin
pada tanggal 08 Mei 2026

Dekan,



Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S.Ag., M.Si

Lampiran 6 Dokumentasi Penelitian

Wawancara dengan KH. Hasan Bayhaqi



Wawancara dengan Jamaah Majelis Taklim Maulana Ibu Hj. Rahmah



Wawancara dengan Jamaah Majelis Taklim Maulana Ibu Masiah



Wawancara dengan Jamaah Majelis Taklim Maulana Ibu Rosita



Wawancara dengan Jamaah Majelis Taklim Maulana Ibu Hamdanah dan Ibu Aliyatul Hulqi



Dokumentasi dengan Istri KH. Hasan Bahyaqi Ibu Hj. Rolini Ratmi



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Raina Alfita
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Banjarmasin, 12 Agustus 2004
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum Kawin
- Alamat : JL. Samudera II No.12, Komp.
Beruntung Jaya RT 045/RW 004
Pemurus Dalam, Banjarmasin.
6. Pendidikan
 - a. SDN Pemurus Dalam 5
 - b. SMP Darul Hijrah Putri
 - c. SMA Darul Hijrah Putri
 - d. UIN Antasari Banjarmasin
7. Orang Tua
Nama Ayah : Lazuardi, S.H., M.H. (alm)
Pekerjaan : PNS
8. Alamat : JL. Samudera II No.12, Komp.
Beruntung Jaya, RT 045/RW 004,
Pemurus Dalam, Banjarmasin.

Nama Ibu : Anis Khairani, S.H., S.Pd., M.H.
Pekerjaan Ibu : Swasta
Alamat : JL. Samudera II No.12, Komp.
Beruntung Jaya, RT 045/RW 004
Pemurus Dalam, Banjarmasin.
9. Saudara (Jumlah Saudara) : 3 (Tiga) Orang