

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Mukhyi, Mohammad. 2023. *Metodologi Penelitian Panduan Praktis Penelitian Yang Efektif*. Malang: PT. Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Al-Bara, and Rahmayanti Nasution. 2018. “Analisis Pengaruh Label Halal Pada Produk Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Masyarakat Kota Medan.” *Intiqad: Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam* 10(2):227–48. doi:10.30596/intiqad.v10i2.1987.
- Ardani, Tristiadi Ardi. 2008. *Psikiatri Islam*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Azizah, Atina Nur. 2024. “Eksplorasi Unsur Berpikir Kreatif Dan Konsep Matematis Pada Aktivitas Membatik Masyarakat Kediri Berdasarkan Perspektif Etnomatematika.” *Undergraduate (S1) Thesis*. <https://etheses.iainkediri.ac.id/14510/>.
- Bentarti, Surya, Dea Aryandhana Mulyana Haris, and Refangi Hidayatullah. 2021. “Pengaruh Persepsi Dan Preferensi Masyarakat Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Syariah Di Kabupaten Bekasi.” *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa* 6(02):191–206. doi:10.37366/jespb.v6i02.247.
- BPS, Badan Pusat Statistik Kota Banjarmasin. 2022. *Kota Banjarmasin Dalam Angka 2022*. Banjarmasin: BPS Kota Banjarmasin.
- Fatmawati, Amelia. 2024. *Perspektif Masyarakat Kota Banjarmasin Terhadap Makanan Tanpa Jaminan Produk Halal*.
- Fiantika, Feny Rita, Mohammad Wasil, Sri Jumiyati, Leli Honesti, Sri Wahyuni, Jonata, Erland Mouw, Imam Mashudi, Nur Hasanah, Anita Maharani, Kusmayra Ambarwati, Resty Noflidaputri, Nuryami, and Lukman Waris.

2022. *Metodologi Penelitian Kualitatif. In Metodologi Penelitian Kualitatif.*  
edited by Y. Novita. Koto Tengah: PT. GLOBAL EKSEKUTIF  
TEKNOLOGI.

Hartini, and Malahayatie. 2023. “Implikasi Sertifikat Halal Dalam Manejemen  
Bisnis Industri Makanan Dan Minuman.” *At-Tawazun, Jurnal Ekonomi  
Syariah* 11(02):39–54. doi:10.55799/tawazun.v11i02.322.

Janah, Azizah Miftahul, and Ahmad Makhtum. 2023. “Analisis Persepsi  
Konsumen Terhadap Sertifikasi Halal Pada Rumah Makan Bebek Sinjay  
Tangkal Bangkalan.” *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*  
6(2):369–76. doi:10.31949/maro.v6i2.7198.

Khaedir, Muhammad. 2023. “Persepsi Konsumen Muslim Pada Sertifikat Halal  
Rumah Makan Padang Di Bacukiki Parepare.” *AT-TAWASSUTH: Jurnal  
Ekonomi Islam* VIII(I):1–19.

Khairawati, Salihah, Siti Murtiyani, Wijiharta Wijiharta, and Ismail Yusanto.  
2025. “Kendala Sertifikasi Halal Pada UMKM Di Indoneisa : Sebuah Kajian  
Literatur.” 05.

Kusumastuti, Adhi, and Ahmad Mustamil Khoiron. 2019. *Metode Penelitian  
Kualitatif.* Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.

Lestari, Novia Indah. 2020. “Analisis Preferensi Konsumen Wanita Terhadap  
Green Packaging Cosmetics Pada Produk Bedak.” *Ekombis Sains: Jurnal  
Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis* 5(2):127–40.  
doi:10.24967/ekombis.v5i2.736.

Mansyuroh, Firqah Annajiyah. 2020. “Pembelian Skin Care Tanpa Label Halal

- Pada Muslim Generasi Z Di Banjarmasin.” *Proceeding Antasari International Conference* 25–54.
- Nadiroh, Ummu. 2020. “Analisis Persepsi Konsumen Tentang Label Halal Daging Impor Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Syari’ah Di Kota Medan.” 2507(February):1–9.
- Rafifasha, Tamira Naila, and Nurfahmiyati. 2022. “Persepsi Dan Preferensi Konsumen Kosmetik Halal.” *Bandung Conference Series: Economics Studies* 2(2). doi:10.29313/bcses.v2i2.4643.
- Rumeksa, petrianika n. 2012. “Eksplorasi Serat Kapuk (Ceiba Pentandra) Dengan Teknik Tenun ATBM Dan KEMPA.” *Jurnal Tingkat Sarjana Bidang Senirupa Dan Desain* 3.
- Saputro, Andre Ridho. 2023. “Motivasi, Persepsi Dan Preferensi Konsumen Terhadap Rantai Pasok Halal.” *Journal of Manufacturing in Industrial Engineering & Technology* 1(1):52–57. doi:10.30651/mine-tech.v1i1.16639.
- Sarwono, Jonathan. 2008. *Pintar Menulis Karangan Ilmiah - Kunci Sukses Dalam Menulis Ilmiah*. 1st ed. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Segati, Ahda. 2018. “Pengaruh Persepsi Sertifikasi Halal, Kualitas Produk, Dan Harga Persepsi Peningkatan Penjualan.” *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)* 3.
- Soleman, Riky. 2023. *Ekonomi Halal Konsep Dasar, Pengembangan Produk Industri Halal*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Sugiyono. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV ALFABETA.

- Sukiati. 2016. "Metodologi Penelitian Sebuah Pengantar." *Medan: CV. Manhaji* 9:176.
- Sungadi. 2020. "Pengaruh Religiusitas Terhadap Kematangan Karier Pustakawan Kajian Empiris Pada Pendidikan Tinggi Keagamaan Islam Di Daerah Istimewa Yogyakarta." *Jurnal Perpustakaan* 11(1):15–34.  
doi:10.20885/unilib.Vol11.iss1.art3.
- Wahyudi, Nadya Ayu. 2019. "Analisis Faktor Faktor Preferensi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Booth Boca." *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 4(5):746–55. doi:10.37715/jp.v4i5.1694.
- Wikipedia. 2026. "Kota Banjarmasin."  
[https://id.wikipedia.org/wiki/Kota\\_Banjarmasin#](https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Banjarmasin#).
- Zamhari. 2024. *Sertifikasi Halal Dan Solusi Ramah Lingkungan Dalam Bisnis Kuliner*. edited by T. Elementa. Daerah istimewa Yogyakarta: Elementa Media.