

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diajukan, kesimpulan dari hasil penelitian yang didapat adalah sebagai berikut:

1. Strategi dakwah yang diterapkan oleh kanal YouTube @Animasi dalam menyampaikan pesan dakwah dapat dijelaskan sebagai berikut:
 - a. Identifikasi konten: kanal @Animasi merepresentasikan berbagai nilai-nilai keislaman yang dikemas secara kontekstual melalui narasi keseharian yang ringan namun sarat makna religius.
 - b. Strategi penyampaian pesan: kanal @Animasi menerapkan empat strategi dalam menyampaikan pesan dakwah: *Pertama*, strategi bahasa. *Kedua*, strategi naratif. *Ketiga*, strategi visual. *Keempat*, strategi durasi.
 - c. Peran Media: kanal @Animasi memfungsikan platform YouTube sebagai basis utama penyebaran konten dakwahnya. Kanal ini juga memanfaatkan platform TikTok dan Instagram sebagai media pendukung penyebarannya.
2. Efektivitas Penggunaan Animasi Visual dapat ditinjau melalui tahap evaluasi respons audiens sebagai berikut:
 - a. Jangkauan konten: 34 video berhasil mencapai 496 ribu subscriber dan 46,6 juta total penayangan. Hal ini membuktikan bahwa konten dakwah yang digarap mandiri dengan gaya sederhana mampu bersaing di ruang digital.

- b. Interaksi (*engagement*): Tingginya jumlah likes dan rasio share yang tinggi terhadap jumlah view menunjukkan apresiasi audiens.
- c. Kualitas Respons: Analisis respons komentar audiens menunjukkan konten @Danimasi berhasil menyentuh aspek emosional dan spiritual audiens.

B. Saran-Saran

- 1) Bagi Kreator @Danimasi: Mempertahankan konsistensi dan gaya yang khas, meningkatkan konsistensi unggahan, serta mengeksplorasi tema dakwah yang lebih beragam
- 2) Bagi Praktisi Dakwah: Menjadikan @Danimasi sebagai inspirasi bahwa dakwah digital efektif tidak memerlukan produksi mahal, melainkan relevansi pesan dan pemahaman karakteristik audiens.
- 3) Bagi Akademisi: Melakukan penelitian yang serupa untuk mengukur efektivitas secara lebih terukur dan kajian dampak konten dakwah digital terhadap perubahan perilaku keagamaan
- 4) Bagi Masyarakat: Terus mendukung dan menyebarkan konten dakwah kreatif sebagai bagian partisipasi aktif dalam penyebaran kebaikan di era digital.