

DAFTAR PUSTAKA

- @Animasi. “Animasi Dakwah, Kapan Terakhir Kali Kita Membaca Al-Qur’an.” *Youtube.Com*. Last modified 2021. Accessed February 24, 2026. <https://youtu.be/k0KXkUK9faE?si=LIjbCYrYBLFQJCw3>.
- . “Cuman Uang 2000 Biasa.” *Youtube.Com*. Last modified 2023. Accessed February 24, 2026. https://youtube.com/shorts/wJ7_0CpWB18?si=wVDjrpKF3XG1Ku4R.
- . “Engkau Datang.....” *Youtube.Com*. Last modified 2023. Accessed February 27, 2026. <https://youtube.com/shorts/7Nn-3-Siuxg?si=nKl6R8y2SEPeZuHw>.
- . “Hanya Makan Tempe...” *Youtube.Com*. Last modified 2023. Accessed February 24, 2026. <https://youtube.com/shorts/dpjfj-Khbpq?si=LjtyaouLVwM9fN5z>.
- . “JUALAN TISU.” *Youtube.Com*. Last modified 2025. Accessed February 27, 2026. https://youtube.com/shorts/xLSQkbb_2nw?si=y1mI6BdROZtFA6hD.
- A’raaf, I Makna, Prihantoro, Sifa Larasati, M. Fais Noor, and Hisny Fajrussalam. “Penggunaan Aplikasi Youtube Sebagai Media Dakwah Di Era Pandemi Covid-19.” *APLIKASIA: Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama* 21 (2021).
- Abdul Aziz, Jum’ah Amin. *Fiqhu Dakwah: Prinsip Dan Kaidah Asasi Dakwah Dalam Islam*. Surakarta: Era Intermedia, 2005.
- Abdullah, Muhammad Qadaruddin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.

- Abdurrahman, Oemi. *Kebutuhan-Kebutuhan Dalam Relasi Kemanusiaan*. Jakarta: Bulan Bintang, 1986.
- Aji, Rustam. “Digitalisasi, Era Tantangan Media (Analisis Kritis Kesiapan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Menyongsong Era Digital.” *Islamic Communication Journal* 1 (2016).
- Al-Bayanuni, Muhammad. *Al-Madkhal Ila 'ilmi Al-Da'wah*. Mesir: Muassasah Al-Risalah, n.d.
- Al-Haddad, Abdullah. *An-Nashaih Ad-Diniyyah Wa Al-Washaya Al-Imaniyyah*. Beirut: Dar Al-Hawi, 1999.
- Andini, Ilham Putri, Fahma Nurul Hamida, and Andhita Risko Faristiana. “Perubahan Dakwah Di Era Digital.” *ALADALAH: Jurnal Politik, Sosial, Hukum, dan Humaniora* 1 (2023).
- Arbi, Armawati. *Psikologi Komunikasi Dan Tabligh*. Jakarta: Amzah, 2012.
- Arifin, Mohammad Zaenul, and Denas Hasman Nugraha. “Efektivitas Algoritma Youtube Sebagai Kunci Keberhasilan Penyebaran Informasi Dan Dakwah Islam Melalui Media Online (Studi Terhadap Komunitas Youtuber Di Pati Jawa Tengah).” *Qulubana: Jurnal Manajemen Dakwah* 2 (2022).
- Arifin, Muhammad. *Psikologi Dakwah: Suatu Pengantar*. Jakarta: Bumi Aksara, 1997.
- Arsyad, Ahmad Aulia, Pudji Muljono, and Krishnarini Matindas. “Pengaruh Duarsi Shot Dan Tempo Narasi Terhadap Penyerapan Informasi Video Inovasi Jambu Kristal.” *Jurnal Komunikasi Pembangunan* 13 (2015).
- At-Thabathaba'i. *Al-Mizan Fi Tafsir Al-Qur'an Vol. 12*. Beirut: Muassasah Al-Jami',

1991.

Audi, Alfin, I Made Agus Adi Saputra, and I Made Hendra Mahajaya Pramayasa.

“Perkembangan Gaya Animasi Dunia Dan Indonesia.” *Anima Rupa: Jurnal Animasi* 1 (2024).

Aziz, Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2014.

Bahasa, Badan Pengembangan dan Pembinaan. “Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI).” *KBBI.Web.Id*. <https://kbbi.web.id/visual>.

Bakry, Umar Suryadi. “Pemanfaatan Metode Etnografi Dan Netnografi Dalam Penelitian Hubungan Internasional.” *Global & Strategis* 11 (n.d.).

Bari, Abd, Kun Wazis, and Siti Raudhatul Jannah. “Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Dakwah Islam.” *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan* 19 (2025).

Chandra, Lela Nabilah, Yunia Rahmiati, Faiz Abdurrahman, Haidar Abiyyu, Mutawakkil, and M. Faruq Al-Barqi. “Analisis Strategi Dakwah Di Era Digital (Studi Kasus : Akun Instagram Ust. Hanan Attaki).” *Jurnal Riset Rumpun Agama dan Filsafat* 4 (2025).

Danimasi. “Animasi Dakwah Lucu, Adab Menguap.” *Youtube.Com*. Last modified 2021. Accessed February 24, 2026.

<https://www.youtube.com/watch?v=hld7L9SEQF4>.

Efendi, Erwan, Gita Ramadhani, and Tria Tanti. “Efektivitas Dakwah Dalam Media Digital Untuk Generasi Z.” *Da'watuna: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 4 (2024).

Fakhrurozi, Faizah, and Kadri. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2019.

Fauzan, Ahmad. “Penggunaan Media Youtube Dan Sikap Pengguna Media Youtube (Studi Deskriptif Pengguna Media Youtube Dan Sikap Pengguna Media Youtube Dikalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Tadulako.” *KINESIK* 6 (2019).

Hamdan, and Mahmuddin. “Youtube Sebagai Media Dakwah.” *Palita: Journal of Social Religion Research* 6 (2021).

Hjarvard, Stig. *The Mediatization of Religion: A Theory of The Media as Agents of Religion Change*. Northen Lights, 2008.

Huda, Asrul, and Noper Ardi. *Teknik Multimedia Dan Animasi*. Padang: UNP Press, 2021.

Hulu, Dita Mesrawati, Karmila Pasaribu, Engrati Simamora, Setia Yarni Waruru, and Cici Fitri Bety. “Pengaruh Penggunaan Media Visual Terhadap Hasil Belajar Siswa.” *Jurnal Kewarganegaraan* 6 (2022).

Kasir, Ibnu, and Syahrol Awali. “Peran Dakwah Digital Dalam Menyebarkan Pesan Islam Di Era Modern.” *Jurnal An-Nasyr: Jurnal Dakwah Dalam Mata Tinta* 11 (2024).

Kemp, Simon. “Digital 2025: Indonesia.” *Datareportal.Com*. Last modified 2025. [https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia#:~:text=YouTube users in Indonesia in,Indonesia in early 2025.&text=Caveats aside%2C the company’s own,while 52.7 percent was male.](https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia#:~:text=YouTube%20users%20in%20Indonesia,in,Indonesia%20in%20early%202025.&text=Caveats%20aside%2C%20the%20company%27s%20own,while%2052.7%20percent%20was%20male.)

Khairullah, Recha Mardianty, and Rachmi. “Utilisasi Media Dan Komunikasi Visual

- Dalam Dakwah Di Era 5.0.” *Al-Jamahiria: Jurnal Komunikasi dan Dakwah Islam* 2 (2024).
- Lestari, Puput Puji. “Dakwah Digital Untuk Generasi Milenial.” *Jurnal Dakwah* 21 (2020).
- Ma’sum, Ali. “Strategi Dakwah Kreatif Pada Akun Tiktok @Bagussuhar.” UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, 2023.
- Mahfudz, Syekh Ali. *Hidayah Al-Mursyidin Ila Turuq Al-Wa’dz Wa Al-Khitabah*. Mesir: Dar Al-Kitab Al-’Arabi, 1952.
- Mahyuddin, Asep, and Agus Ahmad Safei. *Metode Pengembangan Dakwah*. Bandung: Pustaka Setia, 2002.
- Mannan, Audah. *Strategi Pengembangan Dakwah*. Gowa: Alauddin University Press, 2021.
- Mizanie, Dina, and Irwansyah. “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Kehumasan Digital Di Era Revolusi Industri 4.0.” *Komunikasi* XIII (2019).
- Muklis. “Strategi Dakwah Al-Bayanuni (Analisis Strategi Muhammad Abu Fatah Al-Bayanuni Dala Kitab Al Madkhal Ila Ilmi Dakwah.” *Islamic Communication Journal* 3 (2018).
- Muna, Kurnia Faizatul, and Fathurrohman Husen. “Media Dakwah Anak Dan Respons Masyarakat: Analisis SWOT Terhadap Animasi Nussa Dan Rarra.” *Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 8 (2023).
- Nugrahani, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif: Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books, 2014.

- Pahlevi, Cepi, and Muhammad Ichwan Musa. *Manajemen Strategi*. Makassar: Intelektual Karya Nusantara, 2023.
- Pahlevi, Reza. "Strategi Dakwah Digital Habib Husein Ja'far Al-Hadar." *Jurnal Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni (JISHS)* 1 (2023).
- Pangestika, Niken Raman Danti. "Analisis Strategi Komunikasi Dakwah Visual Animasi 2D Pada Akun Tik Tok @taarts_tok." UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, 2024.
- Rachman, Arief, and Ismi Nadiyah. "Dakwah Melalui Film Animasi." *Orasi: Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 9 (2018).
- Rianto, Bayu, and Welly Dozan. *Dasar-Dasar Pengantar Teknologi Informasi*. Malang: CV. Multimedia Edukasi, 2020.
- Ritonga, Anas Habibi. "Sistem Interaksi Antar Unsur Dalam Gerakan Sistem Dakwah Dan Implikasinya Dalam Gerakan Dakwah." *HIKMAH* 14 (2020).
- Rohmawati, Hanung Sito. "Mediatization and Hypermediation in Digital Religion and the Tranformiom of Indonesian Muslim Religious Practices Through Social Media Usage." *Jurnal Sosiologi Agama* 18 (2024).
- Rozaq, Miftahul. "Penggunaan Platform Video Pendek Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Untuk UMKM." *Nugrahani, Rah Utami* 5 (2023).
- Saputra, Mochammad Adi. "Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Dialogis Dalam Studi Kasus Praktik Akun @Muhammadidrusramli." *Jurnal Kajian Ilmiah Multidisipliner* 9 (2025).
- Saputra, Wahidin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012.

- Sari, Ovi Hamidah, Arief Yanto Rukmana, Musran Munizu, and Nurillah Jamil Achmawati Novel. *Digital Marketing: Optimalisasi Strategi Pemasaran Digital*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Siswati, and Endah Damayanti. *Animasi 2D Dan 3D Kelas XI (C3)*. Surabaya: PT Dinamika Astrapedia Sejahtera, 2020.
- Siyoto, Sandu, and Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Bandung: CV ALFABETA, 2015.
- Surbakti, Muhammad Faizul Akbar, Mutiawati, and Hasnun Jauhari Ritonga. "Membangun Koneksi Dengan Generasi Milenial: Strategi Dakwah Yang Efektif Dalam Era Digital." *AL-DYAS: Jurnal Inovasi dan Pengabdian kepada Masyarakat* 2 (2023).
- Syamaila, Dreisagara, Kokom Komariah, and Nurmaya Prahatmaja. "Teknik Simplifikasi Grafis Dalam Aset Flat Design Video Animasi 'Scroll Tanpa Kontrol.'" *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, dan Pengabdian Kepada Masyarakat* 5 (2025).
- Tjiptono, Fandy. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima Edisi 4*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2022.
- Ummah, Athik Hidayatul. "Dakwah Digital Dan Generasi Milenial (Menelisik Strategi Dakwah Komunitas Arus Informasi Santri Nusantara)." *TASAMUH* 18 (2020).
- Wandi. "Penggunaan Humor Dalam Dakwah Komunikasi Islam." *Al-Din: Jurnal*

Dakwah dan Sosial Keagamaan 5 (2020).

Wibowo, Ari. "Digitalisasi Dakwah Di Media Sosial Berbasis Desain Komunikasi Visual." *Jurnal Bimbingan Penyuluhan Islam* 2 (2020).

Yunus, Mahmud. *Kamus Arab Indonesia*. Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penerjemah/Penafsir Al-Qur'an, 1973.

Zahra, Fatimah, and Rizka Amanda Pratiwi. "Dinamika Dakwah Pada Inovasi Teknologi Digital Di Indonesia." *HIKMAH* 18 (2024).

Zaidallah, Alwisral Imam. *Strategi Dakwah*. Jakarta: Kalam Mulia, 2005.

"@Danimasi." *Youtube.Com*. <https://www.youtube.com/@danimasiyt>.

"@Danimasi." *You Tube.Com*. <https://www.youtube.com/@danimasiyt/videos>.

"@Danimasi." *YouTube.Com*. Last modified 2025.
<https://www.youtube.com/@danimasiyt/shorts>.

"@danimasiig." *Instagram.Com*. Last modified 2025.
<https://www.instagram.com/danimasiig/>.

"@danimasitiktok." *TikTok.Com*. Last modified 2025.
<https://www.tiktok.com/@danimasitiktok>.

"Danimasi's YouTube Statistics - Social Blade." *Socialblade.Com*. Last modified 2025.

https://socialblade.com/youtube/channel/UCCCK_SiyO0Bhmypt20nM0JSw.

Pembuatan Animasi Dengan Macromedia Flash. Jakarta: Fakultas Komunikasi Universitas Pancasila, n.d.