

LAMPIRAN-LAMPIRAN

SKRIPSI

GAYA KOMUNIKASI DAKWAH DONDY TAN

DI CHANNEL YOUTUBE @DONDYTAN

Oleh:

MUHAMAD LUTFI

NIM. 220104010131

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

BANJARMASIN

2026

LAMPIRAN 1

PEDOMAN OBSERVASI DIGITAL

Penelitian : Gaya Komunikasi Dakwah Dondy Tan di Channel YouTube

@DondyTan

Peneliti : Muhamad Lutfi (NIM. 220104010131)

Sumber Data : Kanal YouTube @DondyTan

Periode : April – Mei 2026

A. Tujuan Observasi

Observasi digital dilakukan untuk mengamati dan mendokumentasikan secara sistematis unsur-unsur komunikasi verbal dan nonverbal yang ditampilkan oleh Dondy Tan dalam konten video dakwah di kanal YouTube @DondyTan, sebagai data primer penelitian.

B. Aspek yang Diamati

| No. | Aspek Observasi | Indikator | Catatan Pengamatan |
|-----|-----------------|---|--|
| 1. | Gaya Verbal | Pilihan diksi, intonasi suara, penggunaan istilah akademis/agama, gaya bahasa eksplanatif | Menggunakan diksi eksplanatif dan membumi; istilah akademis seperti Hayawanun Natiq; bahasa santai namun berbobot; intonasi tegas dan tenang; topik berat disampaikan secara sederhana dan mudah dipahami. |
| 2. | Gaya Non-Verbal | Ekspresi wajah, gestur tangan, kontak mata dengan kamera, penampilan fisik (pakaian) | Penampilan kasual (mengenakan topi); tatapan mata konsisten ke kamera menciptakan kedekatan; gestur tangan aktif mengikuti irama bicara; ekspresi wajah tenang namun hidup dan ekspresif |
| 3. | Setting Studio | Tata letak ruangan, dekorasi, pencahayaan, properti yang | Studio minimalis modern tanpa ornamen keagamaan formal; |

| | | | |
|----|----------------------|--|---|
| | | digunakan | penataan netral dan terbuka; suasana santai dan setara antara host dan narasumber; pencahayaan cukup dan nyaman |
| 4. | Karakter Dominant | Kemampuan mengendalikan alur diskusi, ketegasan menyampaikan argumen berbasis data | Mengendalikan jalannya diskusi melalui pemaparan data teks kitab suci secara sistematis; tegas meluruskan stereotip etnis berbasis data sejarah; memimpin pembuktian teologis dengan membuka Alkitab kuno 1949 langsung di depan kamera |
| 5. | Karakter Friendly | Penggunaan sapaan hangat, humor ringan, bahasa akrab dan membumi | Menyapa penonton layaknya teman diskusi; menyelipkan humor segar dan candaan ringan di sela pembahasan serius; diksi yang membumi sehingga tidak ada jarak antara pendakwah dan penonton |
| 6. | Karakter Animated | Variasi intonasi, pergerakan tubuh aktif, ekspresi ekspresif saat menjelaskan poin penting | Intonasi naik-turun saat menjelaskan poin krusial seperti Hayawanun Natiq; gestur tangan dramatis dan terampil saat membuka halaman Alkitab kuno; perubahan ekspresi yang ekspresif saat membahas topik penting |
| 7. | Karakter Open | Keterbukaan membahas isu sensitif, ajakan berpikir kritis, ruang dialog dengan audiens | Terbuka dan jujur membahas isu etnis Tionghoa dan perbedaan teologi lintas agama; secara aktif mengajak penonton mempertanyakan dan merenungkan keimanan; memberi ruang dialog yang sehat dan konstruktif |
| 8. | Penggunaan Referensi | Kutipan kitab suci, literatur agama, data historis yang ditampilkan langsung di video | Membuka langsung Alkitab kuno cetakan 1949 di depan kamera; mengutip Kisah Para Rasul 5:30, Roma 10:9, Markus 16:19; mengupas bahasa asli Yunani kata Uranon; merujuk data sejarah hubungan Islam-Tionghoa sejak era Laksamana Cheng Ho |
| 9. | Interaksi Narasumber | Pola giliran berbicara, cara merespons pendapat lawan bicara, | Memberikan ruang dan panggung yang luas bagi |

| | | | |
|-----|-------------------------|--|---|
| | | sikap menghargai | narasumber; tidak mendominasi pembicaraan; mendengarkan secara aktif; merespons dengan santun dan penuh penghargaan; membangun suasana diskusi dua arah yang sehat |
| 10. | Durasi & Struktur Video | Pembukaan, isi pokok, penutup; durasi total; kepadatan informasi | Struktur: pembukaan pengantar tema → isi pokok berbasis data dan komparasi literatur → penutup dengan pesan moral; durasi 1–2 jam; padat informasi namun tetap mengalir dan tidak membosankan |

C. Video yang Diobservasi

| No. | Judul Video | Durasi | Tanggal Akses | Komentar / Tayangan |
|-----|--|-------------------|---------------|--------------------------------|
| 1. | Yokk Jadi Manusia | 2 j 5 mnt 39 dtk | 26 Mei 2026 | 387 komentar / 43.000 tayangan |
| 2. | Dondy Tan Cina | 1 j 11 mnt 49 dtk | 26 Mei 2026 | 73.220 tayangan / 31.000 suka |
| 3. | Kenaikan Yesus Kristus dalam Pandangan Kristen & Islam | 1 j 8 mnt 38 dtk | 26 Mei 2026 | 436 komentar / 59.464 tayangan |

LAMPIRAN 2

A. Tujuan

Panduan ini digunakan untuk mengklasifikasikan dan menganalisis komentar audiens pada kolom komentar ketiga video channel YouTube @DondyTan secara sistematis, objektif, dan konsisten.

B. Kategori Komentar

| No. | Kategori | Indikator / Ciri-ciri | Contoh Komentar |
|-----|---------------------|--|--|
| 1. | Komentar Positif | Apresiasi, dukungan, pujian terhadap isi pesan maupun gaya penyampaian; ungkapan terceralahkan; doa kebaikan | "MasyaAllah, penjelasannya sangat jelas dan mudah dipahami" |
| 2. | Komentar Negatif | Penolakan atau ketidaksetujuan terhadap substansi pesan; kritik terhadap argumen yang disampaikan | Kritik terhadap isi materi atau sudut pandang tertentu |
| 3. | Kritik Teknis | Keluhan atau masukan terhadap kualitas teknis: audio, pencahayaan, subtitle, kecepatan teks, zoom kamera | "Tolong kualitas audionya diperbaiki supaya lebih jelas" |
| 4. | Interaksi & Diskusi | Pertanyaan, tanggapan antar-penonton, berbagi pengalaman, penambahan referensi atau data ilmiah | Penonton saling menjawab pertanyaan; muafak berbagi kisah perjalanan |

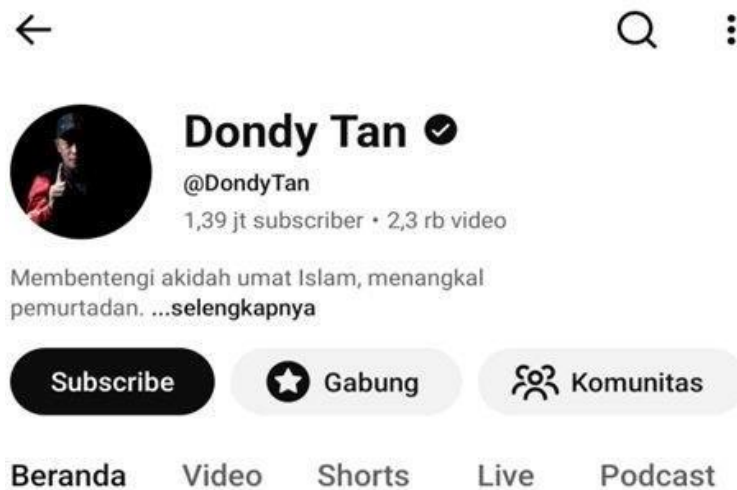
C. Prosedur Analisis

1. Kumpulkan komentar dari kolom komentar masing-masing video secara screenshot dan pencatatan.
2. Baca setiap komentar dan tentukan kategorinya berdasarkan tabel klasifikasi di atas.
3. Masukkan komentar ke dalam kategori yang sesuai.
4. Hitung proporsi tiap kategori per video.
5. Interpretasikan pola dominan yang muncul dikaitkan dengan indikator gaya komunikasi Norton.

LAMPIRAN 3

DOKUMENTASI VISUAL OBJEK PENELITIAN

A. Profil Channel YouTube @DondyTan



Gambar 4.1 Profil Kanal YouTube Dondy Tan

A2. Deskripsi Channel YouTube @DondyTan



Gambar 4.2 Deskripsi Kanal YouTube Dondy Tan

B. . Profil Dondy Tan



Gambar 4.3 Profil Dondy Tan

C. Vidio "Yokk Jadi Manusia"



Gambar 3.1 Tangkapan Layar Video "Yokk Jadi Manusia"



Gambar 4.4 Konten "Yokk Jadi Manusia"

D. Video 2 "Dondy Tan Cina"



DONDY TAN CINA GILAA.... - KH Muhyiddin Is...

@DondyTan 65 rb x ditonton 7 h lalu ...selengkapnya

Gambar 3.2 Tangkapan Layar Video "Dondy Tan Cina"



DONDY TAN CINA GILAA.... - KH Muhy...

@DondyTan 73 rb x ditonton 13 h lalu Pod...selengkapnya

Gabung 3,1 rb

Komentar 476

Memang benar koh dondy china gila, yaitu gila kristologi. Luar biasa penguasaan masalah kristologi

Gambar 4.8 Konten "Dondy Tan Cina"

E. Video 3 "Kenaikan Yesus Kristus dalam Pandangan Kristen & Islam"



Deskripsi

KENAIKAN YESUS KRISTUS/ISA ALMASIH DALAM PANDANGAN KRISTEN & ISLAM - Ngaji Cerdas

1,6 rb Suka 58.464 Penayangan 14 Mei 2026

Podcast

Narasumber:
Host: Dondy Tan

Gambar 3.3 Tangkapan Layar Video "Kenaikan Yesus Kristus dalam Pandangan Kristen & Islam"



KENAIKAN YESUS KRISTUS/ISA ALMASIH DA...

@DondyTan 53 rb x ditonton 5 h lalu ...selengkapnya

Gambar 4.11 Konten "Kenaikan Yesus Kristus dalam Pandangan Islam"

LAMPIRAN 4

TRANSKRIPSI KUTIPAN VIDEO DAKWAH DONDY TAN

A. Video 1: "Yokk Jadi Manusia"

Durasi: 2 jam 5 menit 39 detik | Ditayangkan: 43.000 kali | Suka:

1.600 | Komentar: 387 (per 26 Mei 2026)

Pokok Pesan Verbal:

Dondy Tan secara konsisten menekankan konsep Hayawanun Natiq (makhluk berpikir). Dalam penyampaiannya ia menegaskan bahwa beragama yang baik berarti menggunakan akal sehat secara maksimal untuk menguji dan memahami kebenaran, bukan sekadar menerima tanpa bertanya. Pendekatan ini mencerminkan gaya komunikasi yang eksplanatif dan humanis.

Catatan Gaya Non Verbal:

Penampilan kasual (mengenakan topi), studio minimalis modern tanpa ornamen keagamaan formal, gestur tangan aktif mengikuti irama pembicaraan, tatapan mata ke kamera yang konsisten menciptakan kedekatan emosional dengan penonton.

B. Video 2: "Dondy Tan Cina"

Durasi: 1 jam 11 menit 49 detik | Ditayangkan: 73.220 kali | Suka: 31.000 (per 26 Mei 2026)

Kutipan Langsung (Komunikasi Verbal):

"Banyak orang salah paham, dikira kalau kita masuk Islam itu kita harus

jadi orang Arab. Kebudayaan kita sebagai orang Tionghoa atau Cina harus dibuang. Padahal Islam itu tidak menghapus sukumu. Allah menciptakan kita berbangsa-bangsa dan bersuku-suku untuk saling mengenal, bukan saling memusuhi. Jadi saya tetaplah seorang Cina keturunan, tetapi akidah saya adalah Islam."

"Kalau kita baca data sejarah literatur, hubungan Islam dengan Tionghoa itu sudah ada sejak zaman Laksamana Cheng Ho. Jadi keliru besar kalau hari ini masih ada sentimen yang menganggap etnis keturunan tidak bisa menyatu dengan nilai-nilai keislaman di nusantara. Dakwah itu merangkul, bukan memukul berdasarkan warna kulit."

"Kebenaran agama itu diuji lewat logika, ilmu, dan adab. Bukan diuji dengan siapa kakek moyangmu atau dari suku mana kamu dilahirkan. Mari kita bersihkan hati dan pikiran kita dari rasisme berbalut agama."

C. Video 3: "Kenaikan Yesus Kristus dalam Pandangan Kristen & Islam"

Durasi: 1 jam 8 menit 38 detik | Ditayangkan: 59.464 kali |Komentar: 436 (per 26 Mei 2026)

Pokok Pesan Verbal:

Dondy Tan menyodorkan ayat Alkitab dari kitab Kisah Para Rasul 5:30 dan Roma 10:9 yang memuat frasa 'Allah telah membangkitkan Yesus', serta mengupas bahasa asli Yunani kata Uranon (Markus 16:19) yang bermakna 'langit secara fisik', bukan surga dalam pengertian teologis. Pembuktian dilakukan dengan membuka langsung Alkitab kuno cetakan tahun 1949 di depan kamera.

Catatan Gaya Non-Verbal:

Perubahan intonasi tajam saat menemukan ayat krusial, gestur tangan terampil saat membuka halaman demi halaman Alkitab kuno, menciptakan ketegangan dramatis yang membuat penonton terpaksa mengikuti penjelasan.

LAMPIRAN 5

BUKTI SCREENSHOT KOMENTAR AUDIENS

A. Komentar Positif Apresiasi Gaya Penyampaian



Gambar 4.5 Bukti Kutipan Respon Positif (1)



Gambar 4.6 Bukti Kutipan Respon Positif (2)



Gambar 4.9 Bukti Kutipan Respon Positif (3)



Gambar 4.12 Bukti Kutipan Respon Positif (4)

B. Komentar Respon Terhadap Materi



Gambar 4.7 Bukti Kutipan Respon Terhadap Materi (1)



Gambar 4.10 Bukti Kutipan Respon Terhadap Materi (2)



Gambar 4.13 Bukti Kutipan Respon Terhadap Materi (3)

LAMPIRAN 6

TABEL REKAPITULASI TEMUAN PENELITIAN

A. Rekapitulasi Indikator Gaya Komunikasi Norton per Video

| Indikator Norton | Deskripsi | Video 1 (Yokk Jadi Manusia) | Video 2 (Dondy Tan Cina) | Video 3 (Kenaikan Yesus) |
|------------------|---|--|---|--|
| Dominant Style | Mengendalikan alur diskusi secara tegas melalui data dan argumen sistematis | Mengarahkan diskusi lewat konsep Hayawanun Natiq | Meluruskan stereotip etnis berbasis data sejarah Cheng Ho | Memimpin pembuktian teologis dengan Alkitab kuno 1949 |
| Friendly Style | Menciptakan kedekatan emosional melalui bahasa akrab, sapaan hangat, humor ringan | Candaan saat bahas rukun iman; diksi membumi | Pendekatan personal berbasis identitas budaya Tionghoa | Dialog terbuka dan hangat bersama pembawa acara |
| Animated Style | Penggunaan ekspresi wajah, intonasi bervariasi, gestur tubuh aktif | Perubahan nada saat jelaskan Hayawanun Natiq | Ekspresi hidup saat cerita pengalaman mualaf Tionghoa | Gestur dramatis saat buka Alkitab; intonasi tajam |
| Open Style | Keterbukaan membahas isu sensitif, mengajak berpikir kritis | Mengajak penonton mempertanyakan keimanan secara terbuka | Membahas isu etnis dan agama secara jujur dan transparan | Membuka ruang dialog soal perbedaan teologi lintas agama |

B. Rekapitulasi Respons Audiens per Video

| Video | Komentar Positif (Tema Dominan) | Komentar Negatif | Kritik Teknis |
|------------------------|---|------------------|---|
| Yokk Jadi Manusia | Apresiasi humor & penyampaian rukun iman; merasa tercerahkan | | Kualitas audio kurang jernih |
| Dondy Tan Cina | Pujian atas pesan inklusivitas etnis; mualaf berbagi pengalaman | | Teks referensi terlalu cepat, subtitle, pencahayaan |
| Kenaikan Yesus Kristus | Apresiasi Gen Z atas pendekatan data & logika; bukti Alkitab kuno | | Volume tidak seimbang; kamera kurang zoom saat buka Alkitab |

C. Kesesuaian Gaya Komunikasi dengan Metode Dakwah Islam

| Metode Dakwah (QS. An-Nahl: 125) | Penerapan oleh Dondy Tan | Bukti dari Video |
|---|--|--|
| Al-Hikmah (Bijaksana) | Menyampaikan pesan secara logis berbasis data autentik | Merujuk langsung kitab suci; mengupas bahasa asli Yunani kuno |
| Al-Mau'idzah Al-Hasanah (Nasihat Baik) | Gaya komunikasi inklusif, hangat, humanis, tidak mendikte | Posisi sebagai mitra diskusi, bukan otoritas keagamaan yang kaku |
| Al-Mujadalah bi al-lati Hiya Ahsan (Debat Santun) | Diskusi lintas agama tanpa provokasi, menghindari ujaran kebencian | Konten lintas agama diterima positif oleh audiens multikultural |

LAMPIRAN 7

DATA STATISTIK KANAL YOUTUBE @DONDYTAN

Data diakses pada: 26 Mei 2026

| Komponen Data | Keterangan |
|--------------------------|--|
| Nama Kanal | @DondyTan |
| Nama Pemilik Kanal | Dondy Tan (Tan Santoso) |
| Tanggal Bergabung | 14 Oktober 2011 |
| Jumlah Subscriber | 1,39 juta subscriber (per Mei 2026) |
| Jumlah Video Diunggah | ± 2.300 video |
| Fokus Konten | Dakwah Islam, perbandingan agama, kristologi, kisah mualaf, dialog lintas iman |
| Latar Belakang Pendakwah | Mualaf keturunan Tionghoa, lahir di Melbourne, Australia; memeluk Islam tahun 2014 |
| Video Objek Penelitian 1 | "Yokk Jadi Manusia" 43.000 tayangan, 1.600 suka, 387 komentar |
| Video Objek Penelitian 2 | "Dondy Tan Cina" 73.220 tayangan, 31.000 suka |
| Video Objek Penelitian 3 | "Kenaikan Yesus Kristus dalam Pandangan Kristen & Islam" 59.464 tayangan, 436 komentar |
| Periode Pengambilan Data | April – Mei 2026 |

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

- | | |
|-----------------------------|---|
| 1. Nama Lengkap | : Muhamad Lutfi |
| 2. Tempat dan Tanggal Lahir | : Muara Teweh, 20 Desember 2003 |
| 3. Agama | : Islam |
| 4. Kebangsaan | : Indonesia |
| 5. Status Perkawinan | : Belum Menikah |
| 6. Alamat | : JL. Trikora, Komplek Griya Idaman kec. Landasan Ulin, Kota Banjarbaru Kalimantan Selatan, |
| 7. Pendidikan | : |
| a. SD | : Madrasah Ibtidayah Negri 1 Barito Utara, lulus 2016 |
| b. SMP/MTs | : MTs Negri Barito Utara, lulus 2019 |
| c. SMA/MA/SMK | : MA Negri 1 Barito Utara , lulus 2022 |
| 8. Orang Tua | : |
| <i>Nama Ayah</i> | : Agus Martono |
| <i>Pekerjaan</i> | : Swasta (Pedagang) |
| <i>Alamat</i> | : Jl. Nanas GG Nangka II Muara Teweh Kalimantan Tengah |
| <i>Nama Ibu</i> | : Sri Hermi |
| <i>Pekerjaan</i> | : Swasta, Pedagang |
| <i>Alamat</i> | : Nanas GG Nangka II Muara Teweh Kalimantan Tengah. |
| 9. Saudara (jumlah saudara) | : 6 orang |

Banjarmasin, 20 Mei, 2026

Penulis,



Muhamad Lutfi