

**GAYA KOMUNIKASI DAKWAH DONDY TAN DI
CHANNEL YOUTUBE @DondyTan**

SKRIPSI

**Oleh : Muhamad Lutfi
Nim : 220104010131**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN**

2026



HALAMAN JUDUL

GAYA KOMUNIKASI DAKWAH DONDY TAN DI

CHANNEL YOUTUBE @DondyTan

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Sarjana.

Komunikasi dan Penyiaran Islam

Oleh : Muhamad Lutfi
220104010131

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

BANJARMASIN 2026

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Lutfi

NIM : 220104010131

Tempat/Tanggal Lahir : Muara Teweh, 20 Desember 2003

Jurusan/Pogram Studi : Komunikasi Dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul **"GAYA KOMUNIKASI DAKWAH DONDY TAN DI CHANEL YOUTUBE @DONDYTAN** adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarbaru, 26 Mei 2026

Yang membuat
pernyataan,



Tanda Tangan
Muhamad Lutfi

BUKTI BEBAS PLAGIASI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;

Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id lg: fdkuinantasari

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : B-629/Un.14/III.4/ PP.00.9/06/2026

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Muhamad Lutfi
NIM : 220104010131
Program Studi : S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul skripsi:

GAYA KOMUNIKASI DAKWAH DONDY TAN DI CHANEL YOUTUBE @DondyTan

Hasil Uji Plagiasi : 6%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 03 Juni 2026

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Abdul Hafiz Sairazi

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : GAYA KOMUNIKASI DAKWAH DONDY TAN DI
CHANNEL YOUTUBE @DONDYTAN

Ditulis oleh : Muhamad Lutfi

NIM : 220104010131

Jurusan/prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Tahun Akademik : 2025/2026

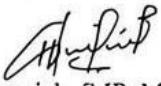
Alamat : JL.Trikora, Komplek Griya Idaman kec. Landasan Ulin,
Kota Banjarbaru Kalimantan Selatan,

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di
depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN
Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 9 Dzulhijjah 1447 H

26 Mei 2026 M

Pembimbing I


Armiah, S.IP, M.Si

NIP. 19740913200032002

Pembimbing II


Dr. Munsyi, M.T

NIP. 197808042009121003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas
Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari


Marivah, S.Ag., M. Si
NIP. 197008031998032001

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul Gaya Komunikasi Dakwah Dondytan di Channel Youtube @Dondytan ditulis oleh Muhamad Lutfi telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 17 Juni 2026

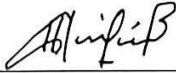
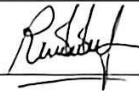
Dan dinyatakan LULUS dengan predikat : A (85,3)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu
Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin,



Dr. Hj. Halimatul Sakdiah, S.Ag, M.Si
NIP. 197604132000032002

TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Armiah, S.IP, M.Si	1. 
2. Muhyat, M.IT	2. 
3. Drs. Fasih, M.Si	3. 
4. Risqiatul Hasanah, M.Sos	4. 

ABSTRAK

Muhamad Lutfi. 220104010131. *Gaya Komunikasi Dakwah Dondy Tan di Channel YouTube @DondyTan*. Skripsi, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, 2026.

Pembimbing: (I) Armiah, S.IP, M.Si; (II) Dr. Munsyi, M.T.

Kata Kunci: Gaya Komunikasi Dakwah, Dakwah Digital, YouTube, Dondy Tan, Teori Gaya Komunikasi Norton.

Perkembangan dakwah digital membuka ruang bagi pendakwah menyebarkan pesan Islam tanpa batas geografis. Penelitian ini menganalisis gaya komunikasi dakwah Dondy Tan, mualaf keturunan Tionghoa yang aktif di kanal YouTube @DondyTan, serta persepsi audiens terhadapnya.

Menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, data dikumpulkan melalui observasi digital, analisis komentar audiens, dan dokumentasi tiga video: "Yokk Jadi Manusia", "Dondy Tan Cina", dan "Kenaikan Yesus Kristus dalam Pandangan Kristen & Islam". Analisis menggunakan teori gaya komunikasi Robert Norton (dominant, friendly, animated, open), diperkuat teori metode dakwah dan new media.

Hasil menunjukkan Dondy Tan mengembangkan gaya komunikasi humanis, logis, dan inklusif. Secara verbal, ia menggunakan diksi eksplanatif dan pendekatan nalar sehat sehingga materi keislaman kompleks tersampaikan sederhana. Secara nonverbal, penampilan santai, ekspresi wajah hidup, dan gestur aktif mendukung efektivitas pesan. Gaya ini mencerminkan perpaduan empat karakter Norton: dominant dalam mengarahkan diskusi berbasis data, friendly dalam membangun kedekatan emosional, animated melalui ekspresi nonverbal, dan open dalam ruang dialog yang jujur—sejalan dengan metode dakwah al-hikmah dan al-mujadalah bi al-lati hiya ahsan. Respons audiens didominasi apresiasi positif atas penyampaian yang logis, humor segar, dan pendekatan inklusif, disertai saran perbaikan kualitas audio-visual. Kolom komentar menjadi forum diskusi keagamaan yang sehat, mencerminkan keberhasilan dakwah digital dalam membentuk komunitas belajar bersama.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala, Dzat Yang Maha Mengetahui dan Maha Memberi Petunjuk, atas segala limpahan rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan segenap ikhtiar dan doa yang terus dipanjatkan. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad Shallallahu 'Alaihi Wasallam, para sahabat, keluarga beliau, serta seluruh umat yang istiqamah mengikuti jejak perjuangan beliau hingga akhir zaman.

Skripsi yang berjudul "Gaya Komunikasi Dakwah Dondy Tan di Channel YouTube @DondyTan" ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Penelitian ini berangkat dari ketertarikan penulis terhadap fenomena dakwah digital yang terus berkembang pesat, khususnya kehadiran para pendakwah mualaf yang mampu menyentuh audiens lintas latar belakang melalui pendekatan komunikasi yang khas dan segar di era media baru.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa perjalanan penyusunan skripsi ini tidak luput dari hambatan, keterbatasan, maupun tantangan yang harus dihadapi satu per satu. Namun berkat pertolongan Allah dan dukungan berbagai pihak, semua itu dapat dilewati. Oleh karena itu, dengan ketulusan hati yang sedalam-dalamnya, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Hj. Nida Mufidah, M.Pd. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, atas kepemimpinan dan dedikasi beliau dalam membangun iklim akademik yang kondusif bagi seluruh sivitas akademika.
2. Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S.Ag, M.Si, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, atas segala kebijakan dan dukungan institusional yang diberikan kepada mahasiswa dalam menyelesaikan studi.
3. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si, selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, yang telah banyak memberikan arahan, kemudahan administrasi, serta motivasi kepada penulis selama menempuh pendidikan di jurusan ini.
4. Armiah, S.IP, M.Si, selaku Dosen Pembimbing I, yang dengan penuh kesabaran dan kecermatan telah memberikan bimbingan, masukan substansial, serta arahan ilmiah yang sangat berharga dalam setiap tahapan penyusunan skripsi ini.
5. Dr. Munsyi, M.T, selaku Dosen Pembimbing II, yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan koreksi, saran konstruktif, serta dorongan semangat yang tidak ternilai bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Seluruh Dosen dan Tenaga Kependidikan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, yang telah mentransfer ilmu pengetahuan, membimbing karakter, serta memberikan pelayanan terbaik selama penulis menjalani masa perkuliahan.
7. Kedua orang tua penulis yang tercinta, atas cinta kasih yang tiada batas, pengorbanan yang tidak pernah mengenal lelah, serta doa yang selalu dipanjatkan dalam setiap sujud mereka demi kelancaran studi dan kehidupan penulis.

8. Seluruh sahabat dan rekan-rekan mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2022, yang telah menemani dan mewarnai perjalanan akademik penulis dengan persahabatan yang tulus, diskusi yang membangun, dan semangat yang saling menguatkan.

9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan kontribusi, bantuan, dan doa dalam penyelesaian skripsi ini.

10. Northaibah, kekasih tercinta, yang senantiasa hadir dengan ketulusan, kesabaran, dan semangat yang tak pernah padam, memberikan dukungan moral yang sangat berarti bagi penulis dalam setiap langkah penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Oleh sebab itu, segala bentuk kritik yang membangun dan saran yang konstruktif dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi penyempurnaan karya ini. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat memberikan manfaat, tidak hanya bagi penulis secara pribadi, tetapi juga bagi pengembangan ilmu komunikasi dakwah, khususnya dalam ranah dakwah digital di era media baru.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Banjarmasin, 26 Mei
2026

Penulis,



Muhamad Lutfi

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman Transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1988.

No.	Arab	Latin	No.	Arab	Latin
1.	ا	A	16.	ط	Th
2.	ب	B	17.	ظ	Zh
3.	ت	T	18.	ع	'
4.	ث	Ts	19.	غ	Gh
5.	ج	J	20.	ف	F
6.	ح	<u>H</u>	21.	ق	Q
7.	خ	Kh	22.	ك	K
8.	د	D	23.	ل	L
9.	ذ	Dz	24.	م	M
10.	ر	R	25.	ن	N
11.	ز	Z	26.	و	W
12.	س	S	27.	هـ	H
13.	ش	Sy	28.	ء	'

14.	ص	Sh	29.	ي	Y
15.	ض	Dh			

Mad dan Diftong:

Keterangan	Arab	Latin	Contoh
1. Fathah panjang	أ / آ	Â / â	â
2. Kasrah panjang	إ / إ	Î / î	î
3. Dhammah panjang	أ / و	Û / û	û
4. Diftong (Aw)	أُو	Aw	aw
5. Diftong (Ay)	أُي	Ay	ay

Catatan:

- Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap. Misalnya: رَبَّنَا ditulis *rabbanâ*.
- Vokal panjang (mad): fathah (baris di atas) ditulis â, kasrah (baris di bawah) ditulis î, serta dammah (baris di depan) ditulis û. Misalnya: الْقَارِئَةُ ditulis *al-qâri'ah*, الْمَسَاكِينُ ditulis *al-masâkîn*, الْمُفْلِحِينَ ditulis *al-muflihîn*.
- Kata sandang alif + lam (ال). Bila diikuti oleh huruf qamariyah ditulis *al*, misalnya: الْكَافِرُونَ ditulis *al-kâfirûn*. Sedangkan bila diikuti oleh huruf syamsiyah, huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya: الرَّجَالُ ditulis *ar-rijâl*.
- Ta' marbûthah (ة). Bila terletak di akhir kalimat, ditulis *h*, misalnya: الْبَقَرَةُ ditulis *al-baqarah*. Bila di tengah kalimat ditulis *t*, misalnya: زَكَاةَ الْمَالِ ditulis *zakât al-mâl*, atau سُورَةُ النَّاسِ, سُورَةُ النَّاسِ ditulis *sûrat an-Nisâ'*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I 1	
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Signifikansi Penelitian	5
1. Signifikansi Teoritis.....	5
2. Signifikansi Praktis	5
E. Definisi Operasional	6
1. Pengertian Dakwah.....	6
F. Penelitian Terdahulu	11
G. Sistematika Penulisan	17
BAB II.....	19
KAJIAN TEORI	19
A. Tinjauan Teori	19
1. Teori Metode Dakwah.....	19
2. Gaya Komunikasi	25
3. Fungsi Gaya komunikasi dalam dakwah	31
4. Teori New Media	32
5. Teori Reception (Encoding/Decoding) Stuart Hall	35
a. Prinsip Dasar Teori Encoding/Decoding	35
b. Tiga Posisi Decoding.....	36

c. Relevansi dengan Penelitian	38
B. Kerangka Berpikir.....	39
BAB III	42
METODE PENELITIAN.....	42
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	42
B. Subjek Dan Objek Penelitian	43
1) Subjek Penelitian	43
2) Objek Penelitian.....	43
C. Lokasi dan Waktu Penelitian	43
D. Data Dan Sumber Data.....	44
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
a. Observasi Dan Pengamatan	45
b. Analisis Isi Komentar	45
c. Dokumentasi	46
F. Analisis Data.....	47
G. Pengecekan Keabsahan Data	57
1. Triangulasi Sumber.....	58
2. Triangulasi Teori	59
3. Pengamatan secara berulang.....	60
BAB IV	62
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
A. Hasil Penelitian.....	62
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	62
a. Profil Kanal Youtube Dondy Tan	62
b. Biografi Singkat Dondy Tan.....	65
2. Gaya Komunikasi Dakwah Dondy Tan di Youtube	67
a. Gaya Verbal (Bahasa).....	67
b. Gaya Non Verbal	70
c. Karakteristik Komunikasi	72
3. Respon Audiens Dalam Konten Yok jadi Manusia	75
B. Pembahasan	100
1. Analisis Gaya Komunikasi Dondy Tan.....	101
2. Efektivitas Dakwah Melalui Media Baru (Youtube)	109
3. Kesesuaian Gaya Komunikasi dengan Metode Dakwah islam.....	113

4.	Interprestasi Respon Audiens.....	119
a.	Posisi Dominan-Hegemonik.....	124
b.	Posisi Negosiasi	124
c.	Posisi Oposisional	125
d.	Sintesis: Distribusi Penerimaan Audiens.....	126
BAB V		128
PENUTUP		128
A.	Simpulan.....	128
B.	Saran-Saran	130
DAFTAR PUSTAKA		133
LAMPIRAN-LAMPIRAN		137
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		155

DAFTAR TABEL

No.	Judul Tabel.....	Hal.
2.1	Hubungan Teori Reception dengan Teori-teori yang Sudah Ada	39
3.1	Kategorisasi Komentar Audiens.....	51
4.1	Gaya Komunikasi Dondy Tan Berdasarkan Teori Norton	102
4.2	Kesesuaian Gaya Komunikasi dengan Metode Dakwah Islam.....	120
4.3	Distribusi Posisi Decoding Audiens pada Komentar Video Dondy Tan	127

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Hal.
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir Penelitian	39
Gambar 3.1	Tangkapan Layar Video “Yokk Jadi Manusia”	48
Gambar 3.2	Tangkapan Layar Video “Dondy Tan Cina”	48
Gambar 3.3	Tangkapan Layar Video “Kenaikan Yesus Kristus dalam Pandangan Kristen & Islam”	49
Gambar 4.1	Profil Kanal YouTube Dondy Tan	62
Gambar 4.2	Deskripsi Kanal YouTube Dondy Tan	62
Gambar 4.3	Profil Dondy Tan	65
Gambar 4.4	Konten “Yokk Jadi Manusia”	75
Gambar 4.5	Bukti Kutipan Respon Positif	81
Gambar 4.6	Bukti Kutipan Respon Positif	81
Gambar 4.7	Bukti Kutipan Respon Terhadap Materi	82
Gambar 4.8	Konten “Dondy Tan Cina”	83
Gambar 4.9	Bukti Kutipan Respon Positif	90
Gambar 4.10	Bukti Kutipan Respon Terhadap Materi	90
Gambar 4.11	Konten “Kenaikan Yesus Kristus dalam Pandangan Islam”	91
Gambar 4.12	Bukti Kutipan Respon Positif	99
Gambar 4.13	Bukti Kutipan Respon Terhadap Materi	100

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pedoman Observasi Digital	124
Lampiran 2	Panduan Klasifikasi Komentar Audiens YouTube.....	127
Lampiran 3	Dokumentasi Visual Objek Penelitian.....	128
Lampiran 4	Transkripsi Kutipan Video Dakwah Dondy Tan.....	133
Lampiran 5	Bukti Screenshot Komentar Audiens	135
Lampiran 6	Tabel Rekapitulasi Temuan Penelitian	138
Lampiran 7	Data Statistik Kanal YouTube @DondyTan	140