

**ANALISIS CITA RASA, *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO), DAN *WORD OF MOUTH* (WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN MIE GACOAN DI KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

OLEH

AHMAD TAMJIDILLAH



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN

2026 M / 1448 H

**ANALISIS CITA RASA, *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO), DAN *WORD OF MOUTH* (WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN MIE GACOAN DI KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

Oleh

AHMAD TAMJIDILLAH

220105010105

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
2026 M / 1448 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ahmad Tamjidillah

NIM : 220105010105

Tempat/Tgl. Lahir : Tinggiran Baru, 11 Juli 2003

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Demikian surat ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 15 Juni 2026

Yang membuat pernyataan



Ahmad Tamjidillah

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 336/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/06/2026

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Ahmad Tamjidillah
NIM : 220105010105
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : ANALISIS CITA RASA, FEAR OF MISSING OUT (FOMO), DAN WORD OF MOUTH (WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MIE GACOAN DI KOTA BANJARMASIN

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 18%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 11 Juni 2026
Ketua Jurusan



Muhammad Qamaruddin

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Analisis Cita Rasa, *Fear Of Missing Out* (FOMO), Dan *Word Of Mouth* (WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Gacoan Di Kota Banjarmasin

Ditulis oleh : Ahmad Tamjidillah

NIM : 220105010105

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2026/2027

Tempat, Tanggal lahir : Tinggiran Baru 11 Juli 2003

Alamat : Asrama Agung 2 Putra Amuntai HSU. Jl. Manunggal II, Kebun Bunga, Kec.Banjarmasin Timur

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 9 Juni 2026

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


FAQIH EL Wafa, S.H.I, M.S.I
NIP. 199005232018011002


Dra. Hj. FARIDAH, MHI
NIP. 196110071988032001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Muhammad Oamaruddin, S.E.I, M.E
NIP. 198903132019031012

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “ANALISIS CITA RASA, *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO), DAN *WORD OF MOUTH* (WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MIE GACOAN DI KOTA BANJARMASIN”, ditulis oleh Ahmad Tamjidillah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jum'at

Tanggal : 26 Juni 2026

Dinyatakan LULUS dengan predikat : A (83,3), Bobot (3,75)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Zaki Mubarak, M.Si, M.Fin
NIP. 197710312002121002

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	
1	Dra. Hj. Faridah, M.H.I.	1.	
2	Hj. Rohana Faridah, S.E., M.M.		2.
3	Elida Mahriani, S.E.I., M.M.	3.	
4	M. Qamaruddin, M.E.		4.

ABSTRAK

Ahmad Tamjidillah. 220105010105. *Analisis Cita Rasa, Fear Of Missing Out (FOMO), dan Word Of Mouth (WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Gacoan di Kota Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, 2026.

Kata Kunci: Cita Rasa, *Fear Of Missing Out* (FOMO), *Word Of Mouth* (WOM), Keputusan Pembelian.

Industri kuliner di Indonesia terus mengalami perkembangan yang pesat, salah satunya ditandai dengan meningkatnya popularitas Mie Gacoan sebagai merek kuliner mie pedas yang diminati oleh berbagai kalangan, khususnya generasi muda. Fenomena antrian panjang dan viralitas Mie Gacoan di media sosial sejak pembukaan cabang pertama di Kota Banjarmasin pada Februari 2025 mengindikasikan adanya faktor-faktor tertentu yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen selain sekadar atribut produk. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh cita rasa, *Fear of Missing Out* (FOMO), dan *Word Of Mouth* (WOM) terhadap keputusan pembelian konsumen Mie Gacoan di Kota Banjarmasin, baik secara simultan maupun parsial.

Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Sampel penelitian berjumlah 102 responden yang dipilih menggunakan teknik *accidental sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan cita rasa, FOMO, dan WOM berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dibuktikan dengan nilai *F* hitung sebesar 18,087 dengan signifikansi 0,000. Secara parsial, cita rasa tidak berpengaruh signifikan, sedangkan FOMO dan WOM berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,334 menunjukkan bahwa 33,4% variasi keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh cita rasa, FOMO, dan WOM, sedangkan 66,6% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian. Temuan ini menunjukkan bahwa faktor psikologis dan sosial lebih dominan dalam mendorong keputusan pembelian konsumen Mie Gacoan di Kota Banjarmasin.

ABSTRACT

Ahmad Tamjidillah. 220105010105. *Analysis of Taste, Fear Of Missing Out (FOMO), and Word Of Mouth (WOM) on Consumer Purchasing Decisions at Mie Gacoan in Banjarmasin City. Undergraduate Thesis, Islamic Economics Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, 2026.*

Keywords: *Taste, Fear Of Missing Out (FOMO), Word Of Mouth (WOM), Purchasing Decision.*

The culinary industry in Indonesia continues to experience rapid growth, notably marked by the rising popularity of Mie Gacoan a spicy noodle brand favored by diverse demographics, particularly the younger generation. The phenomenon of long queues and the brand's viral status on social media following the opening of its first branch in Banjarmasin in February 2025 suggests that factors beyond mere product attributes influence consumer purchasing decisions. This study aims to analyze the influence of taste, Fear Of Missing Out (FOMO), and Word Of Mouth (WOM) on consumer purchasing decisions regarding Mie Gacoan in Banjarmasin, both simultaneously and partially.

The study employs a quantitative approach through field research. The sample consists of 102 respondents selected using the accidental sampling technique. Data were collected via questionnaires and analyzed using multiple linear regression with the aid of SPSS.

The results indicate that taste, FOMO, and WOM simultaneously exert a positive and significant influence on purchasing decisions, evidenced by an *F*-statistic value of 18.087 and a significance level of 0.000. Partially, taste does not have a significant effect, whereas FOMO and WOM have a positive and significant impact on purchasing decisions. The Adjusted *R*-Square value of 0.334 indicates that 33.4% of the variation in purchasing decisions can be explained by taste, FOMO, and WOM, while the remaining 66.6% is influenced by variables outside the scope of this study. These findings suggest that psychological and social factors play a more dominant role in driving consumer purchasing decisions for Mie Gacoan in Banjarmasin.

MOTTO

” sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan ”

(QS.Al- Insyirah : 6)

"Dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya."

(QS. An-Najm: 39)

“Setetes keringat ibuku yang keluar, ada seribu langkahku untuk maju”

“Skripsi ini tidak sempurna, tapi cukup untuk membuat saya wisuda dan mendapatkan gelar S.E. Bismillah untuk segala hal-hal baik yang sedang diperjuangkan”

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, kesehatan, kekuatan, serta kemudahan yang telah diberikan kepada saya sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini demi mendapatkan gelar yang sudah saya impikan dari lama. Rasa syukur dan bahagia yang saya rasakan ini akan saya persembahkan juga kepada orang-orang yang sangat berarti dalam proses perjalanan saya, karena berkat doa dan dukungan dari mereka saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Kepada perempuan hebat bernama Nikmah, Ibuku tercinta. Ibu yang telah ditinggalkan oleh suaminya untuk selama-lamanya sejak tahun 2014, namun tetap berdiri tegar dan kuat menjalani kehidupan demi masa depan anak-anaknya. Segala pencapaian yang diraih penulis hari ini tidak akan pernah terlepas dari doa-doa yang engkau panjatkan di setiap sujudmu, dari keringat yang engkau keluarkan dalam setiap pekerjaan yang engkau kerjakan, serta dari pengorbanan yang mungkin tidak akan pernah mampu dibalas oleh penulis hingga kapan pun. Terima kasih karena telah menjadi madrasah pertama dalam kehidupan penulis, mengajarkan arti kesabaran, keikhlasan, kerja keras, dan perjuangan. Tidak ada kata yang cukup untuk menggambarkan rasa terima kasih penulis kepadamu. Hanya doa yang dapat penulis panjatkan, semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan, kebahagiaan, keberkahan umur, serta membalas segala kebaikan dan pengorbananmu dengan pahala yang berlipat ganda. *Jazakillahu khairan katsiran. Aamiin Ya Rabbal 'Alamin.*
2. Kepada Lelaki kuat Almarhum Abdussani, Ayahku. Yang sudah meninggal belum sempat saya berikan kebahagiaan rasa bangga, belum melihat anaknya kesayangannya menyelesaikan pendidikan terakhir dan menemani sampai wisuda. Ayah kepergianmu cukup membuatku terpukul hingga anakmu ini kehilangan arah dan lupa arah pulang. Ayah banyak yang ingin saya ceritakan kepadamu, meski kenangan wajahmu hanya bisa kugenggam dalam ingatan namun doa selalu kulayangkan untukmu. Ayah tolong muncul di dalam mimpiku

aku ingin sekali memelukmu walaupun itu hanya dalam mimpi. Ayah terima kasih.

3. Kepada saudara kandung saya, yaitu Muhammad Noor S.Pd. dan Norhasanah terima kasih karena selalu memberikan support yang tiada hentinya baik secara materi maupun non-materi, yang selalu mengingatkan untuk terus semangat dalam menyelesaikan tugas yang sedang dijalani.
4. Kepada seluruh keluarga besar yang telah menjadi bagian dari perjalanan panjang ini. Terkhusus kepada Usu Mursinah dan Uwa Ripani, saudara kandung Ibuku yang telah banyak memberikan dukungan, perhatian, dan kasih sayang yang tulus kepada penulis.
5. Kepada dosen pembimbing yang saya hormati Bapak Faqih El Wafa, S.H.I., M.S.I. dan Ibu Dra. Hj. Faridah, MHI, yang telah dengan sabar dan penuh keikhlasan membimbing, mengarahkan, serta memberikan ilmu yang sangat berharga kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi ini. Di tengah kesibukan dan padatnya jadwal, Bapak dan Ibu tidak pernah berhenti memberikan motivasi, masukan, dan koreksi yang membangun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Semoga Allah SWT senantiasa membalas setiap kebaikan, kesabaran, dan pengorbanan Bapak dan Ibu dengan balasan yang berlipat ganda. *Aamiin*.
6. Kepada seluruh responden penelitian, para pelanggan setia Mie Gacoan yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner dan berpartisipasi dalam penelitian ini. Tanpa keterbukaan dan kesediaan kalian, penelitian ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik. Setiap jawaban yang kalian berikan adalah kontribusi nyata yang sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan keikhlasan kalian dengan balasan yang berlipat ganda. *Aamiin*.
7. Kepada sahabat dan teman seperjuangan saya, yaitu Husein, Syahri, Asmin, Khamim, Fikri, Yasir, Ramadannor, Hasani, Faqih, Arif, Hasbi, Ifaw, dan Nabila, yang telah kebersamai perjalanan saya sejak masa perkuliahan hingga saat ini. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, tawa, canda, serta semangat yang selalu diberikan di setiap suka dan duka selama menempuh pendidikan ini.

Dan kepada teman-teman seperantauan, para penghuni Asrama Agung 2 Putra Amuntai, terima kasih telah menjadi keluarga kedua di perantauan. Di bawah satu atap yang sama, kita telah berbagi cerita, berbagi semangat, berbagi kesulitan, dan saling menguatkan satu sama lain. Begitu juga kepada teman-teman seperjuangan di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, serta teman-teman di kampung yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, terima kasih atas doa, energi positif, dan motivasi yang telah diberikan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

8. Tak lupa ucapan terima kasih kepada “Si Bara”, motor Supra X Merah kesayanganku, yang tak pernah berhenti menemani langkahku dari masa sekolah hingga masa perkuliahan ini, terima kasih telah menjadi saksi bisu perjalanan hidup saya yang manis dan pahit ini, dan sudah membawa saya dengan selamat ke jalan yang benar.
9. Dan yang terakhir, karya ini kupersembahkan untuk diriku sendiri. Untuk diri yang telah berjuang keras melewati hari-hari yang tidak mudah, yang pernah kehilangan arah namun memilih untuk tetap bangkit dan melangkah. Terima kasih telah bertahan ketika segalanya terasa ingin menyerah, terima kasih telah memilih untuk terus berjalan meskipun langkahmu goyah. Ini bukan sekadar selebar gelar, ini adalah bukti nyata bahwa kamu cukup kuat, cukup mampu, dan cukup layak untuk sampai di titik ini. Selamat, kamu telah membuktikan kepada dirimu sendiri bahwa perjuangan dan pengorbananmu tidak pernah sia-sia.

KATA PENGANTAR

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya proposal skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Cita Rasa, *Fear Of Missing Out* (FOMO), dan *Word Of Mouth* (WOM) terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Gacoan di Kota Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Hj. Nida Mufidah, M.Pd., selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin.
2. Dr. H. Zaki Mubarak, M.Si, M.Fin., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Muhammad Qamaruddin, S.E.I., M.E., dan Muhammad Syafi’i, M.Ag selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin
4. Faqih El Wafa, S.H.I., M.S.I, selaku Dosen Penasehat Akademik sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi I serta Dra. Hj. Faridah, MHI, selaku Pembimbing Skripsi II yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran serta meluangkan waktunya untuk penulis selama menyelesaikan skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu dan pengalaman yang berharga selama masa perkuliahan.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

7. Staf Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan layanan perpustakaan yang sangat baik dan memudahkan penulis dalam mengakses literatur.
8. Program beasiswa KIP-K UIN Antasari Banjarmasin atas dukungan pembiayaan yang memungkinkan penulis menempuh pendidikan hingga tahap penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah swt. membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah swt. semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis islam, Aamiin

Banjarmasin, 17 Juni 2026

Penulis

Ahmad Tamjidillah

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	ʿAin	ʿ	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	ʿel
م	Mim	M	ʿem

ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
هـ	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	Ditulis	<i>mutakabbir</i>
الْقُدُّوس	Ditulis	<i>Al-qudūs</i>

III. Ta'marbutah di akhir kata

a) Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَة	Ditulis	<i>Jāmi'ah</i>
مَكْتَبَة	Ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat, dan sebagainya kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

a) Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*.

المَكْتَبَةُ الْجَمِيلَة	Ditulis	<i>Al-maktabah al-jamilah</i>
--------------------------	---------	-------------------------------

I. Vokal Pendek

َ	Fathah	Ditulis	A
ِ	Kasrah	Ditulis	I
ُ	Dammah	Ditulis	u
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	Quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yantiqu

II. Vokal Panjang

1.	Fathah + alif كاملة	Ditulis	ā kāmilah
2.	Fathah + ya'mati صلى	Ditulis	ā ṣallā
3.	Kasrah + ya'mati شديد	Ditulis	ī syadīd
4.	Dammah + wawu mati صدور	Ditulis	ū ṣudūr

III. Vokal Rangkap

1.	Fathah + ya'mati رويد	Ditulis	ai ruwaidun
----	--------------------------	---------	----------------

2.	Fathah + wawu mati وقرعون ذيا الأوتاد	Ditulis	au wa fir'auna zi al-autād
----	--	---------	-------------------------------

IV. Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
----------------	---------	--------------------------------

V. Kata sandang alif + lam

a) Bila diikuti huruf Qomariyyah

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b) Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>aş- şubḥu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-Sāhirah</i>

VI. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بروالدين	Ditulis	<i>Birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iẓa asy-syamsu</i>

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL BELAKANG	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
MOTTO.....	viii
PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	xiv
DAFTAR ISI	xviii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Masalah.....	7
D. Signifikansi Penelitian	7
E. Definisi Operasional.....	8
F. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II Cita Rasa, <i>Fear Of Missing Out</i> , <i>Word Of Mouth</i> , Keputusan Pembelian Konsumen	12
A. Kajian Teori	12
1. Keputusan Pembelian Konsumen.....	12
2. Cita Rasa.....	19
3. <i>Fear Of Missing Out</i> (FOMO)	22
4. <i>Word Of Mouth</i> (WOM)	25
B. Penelitian Terdahulu	27
C. Kerangka Berpikir.....	32
D. Hipotesis Penelitian.....	33

BAB III METODE PENELITIAN.....	34
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	34
B. Lokasi Penelitian.....	34
C. Populasi dan Sampel Penelitian	35
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	38
E. Data dan Sumber Data	38
F. Variabel dan Indikator.....	39
G. Teknik Pengumpulan Data.....	41
H. Teknik Analisis Data.....	43
I. Tahapan Penelitian.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Hasil	50
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
2. Deskripsi Hasil Penelitian	51
3. Hasil Pengujian Instrumen Penelitian	56
4. Uji Asumsi Dasar.....	59
5. Uji Asumsi Klasik.....	60
6. Analisis Regresi Linear Berganda	62
7. Uji Hipotesis.....	64
8. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	66
B. Pembahasan.....	67
1. Pengaruh Secara Simultan antara Cita Rasa, <i>Fear Of Missing Out</i> , <i>Word Of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Gacoan di Kota Banjarmasin.	67
2. Pengaruh Secara Parsial antara Cita Rasa, <i>Fear Of Missing Out</i> , <i>Word Of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Gacoan di Kota Banjarmasin.	70
BAB V PENUTUP.....	78
A. Simpulan	78
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	84
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	129

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 skala Likert.....	39
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	52
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Kecamatan.....	53
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	54
Tabel 4. 5 Rangkuman Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Variabel Cita Rasa (X1)	54
Tabel 4. 6 Rangkuman Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Fear Of Missing Out</i> (X2).....	55
Tabel 4. 7 Rangkuman Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Word Of Mouth</i> (X3).....	55
Tabel 4. 8 Rangkuman Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian Konsumen (Y).....	56
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas.....	56
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas	59
Tabel 4. 12 Uji Multikolinearitas	61
Tabel 4. 13 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	62
Tabel 4. 14 Uji F	64
Tabel 4. 15 Uji T	65
Tabel 4. 16 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	32
Gambar 4. 1 Logo Mie Gacoan.....	51
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	59
Gambar 4. 3 Hasil Uji Normalitas PP-Plot	60
Gambar 4. 4 Uji Heteroskedastisitas	61