

**PENGARUH CITRA MEREK DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN SHOPEEPAY PADA
KALANGAN GENERASI Z DI KELURAHAN KEBUN BUNGA**

SKRIPSI

OLEH

BAINATUL SAPUTRI NUR AULIA



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2026 M / 1447 H

**PENGARUH CITRA MEREK DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN SHOPEEPAY PADA
KALANGAN GENERASI Z DI KELURAHAN KEBUN BUNGA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Syariah

Oleh:

BAINATUL SAPUTRI NUR AULIA

220105010028

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN EKONOMI SYARIAH

BANJARMASIN

2026 M/ 1447 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bainatul Saputri Nur Aulia

NIM : 220105010028

Tempat/Tanggal Lahir : Tabalong, 06 Januari 2004

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul “Pengaruh Citra Merek dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Penggunaan ShopeePay Pada Kalangan Generasi Z di Kelurahan Kebun Bunga” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Dengan surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 12 April 2026

Yang membuat pernyataan



Bainatul Saputri Nur Aulia

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 281/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/06/2026

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Bainatul Saputri Nur Aulia
NIM : 220105010028
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Penggunaan ShopeePay Pada Kalangan Generasi Z Di Kelurahan Kebun Bunga

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 10%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 08 Juni 2026
Ketua Jurusan



Muhammad Qamaruddin

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Citra Merek, Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Penggunaan ShopeePay Pada Kalangan Generasi Z Di Kelurahan Kebun Bunga

NIM : 220105010028

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2025/2026

Tempat dan Tanggal Lahir : Tabalong, 06 Januari 2004

Alamat : Jl. A.Yani, Kel. Mabu,un, Kec. Murung Pudak, Kab. Tabalong, Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 12 April 2026

Pembimbing 1



Dr. Mahmud Yusuf, SHI, MSI

NIP. 197901262006041002

Pembimbing 2



Dr. H. Haris Faulidi Asnawi, LC., MSI

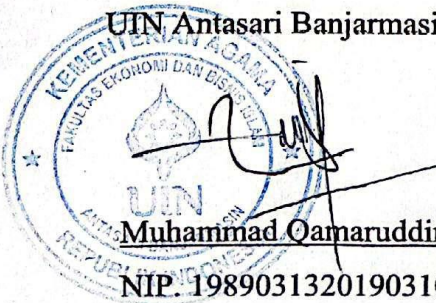
NIP. 19790410 200501 1 010

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin,



Muhammad Qamaruddin, SEI., ME

NIP. 198903132019031012

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Penggunaan ShopeePay Pada Kalangan Generasi Z di Kelurahan Kebun Bunga”, ditulis oleh Bainatul Saputri Nur Aulia, telah diujikan dalam sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 6 Juli 2026

Dinyatakan LULUS dengan predikat : A (84,82), Bobot (3,75)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Zaki Mubarak, S.E., M.Si, M.Fin

NIP. 197710312002121002

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	
1	Dr. Mahmud Yusuf, M.Si	1.	
2	Dr. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.S.I		2.
3	H. Abdul Gafur, Lc., M.A	3.	4.
4	Muhammad Saleh, S.IP, SH, MA		

ABSTRAK

Bainatul Saputri Nur Aulia, 2026. Pengaruh Citra Merek Dan *Electronic word of mouth* Terhadap Keputusan Penggunaan ShopeePay Pada Kalangan Generasi Z Di Kelurahan Kebun Bunga. Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dr. Mahmud Yusuf, SHI,MSI dan Dr. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI

Kata Kunci: Citra merek, *Electronic word of mouth*, Generasi Z.

Perkembangan teknologi informasi pada era digital mendorong transformasi sistem transaksi keuangan melalui layanan financial technology, khususnya dompet digital yang semakin diminati oleh Generasi Z. ShopeePay sebagai salah satu dompet digital yang berkembang pesat masih menghadapi berbagai permasalahan, seperti kehilangan saldo tanpa riwayat transaksi dan kurang responsif layanan konsumen, kondisi tersebut menunjukkan adanya faktor yang memengaruhi keputusan penggunaan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh citra merek dan *electronic word of mouth* terhadap keputusan penggunaan ShopeePay, baik secara simultan maupun parsial pada Generasi Z di Kelurahan Kebun Bunga.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif asosiatif. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 97 responden dengan teknik accidental sampling. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda yang meliputi uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, uji F, dan uji t, dengan bantuan software SPSS versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan citra merek dan *electronic word of mouth* berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan. Secara parsial, kedua variabel juga mempengaruhi dan signifikan. Pada nilai koefisien determinasi sebesar 66,6% menunjukkan bahwa variabel penelitian mampu menjelaskan keputusan penggunaan, sedangkan 33,4% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian. Temuan ini menunjukkan persepsi merek dan informasi digital berperan penting dalam membentuk keputusan penggunaan ShopeePay.

ABSTRACT

Bainatul Saputri Nur Aulia, 2026. *The Influence of Brand Image and Electronic word of mouth on ShopeePay Usage Decisions among Generation Z in Kelurahan Kebun Bunga. Thesis, Department of Islamic Economics, Faculty of Islamic Economics and Business. Supervisors: Dr. Mahmud Yusuf, SHI,MSI and Dr. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI*
Keywords: *Brand image, Electronic word of mouth, Generation Z.*

The development of information technology in the digital era has driven the transformation of financial transaction systems through financial technology services, particularly digital wallets, which are increasingly popular among Generation Z. ShopeePay, as one of the rapidly growing digital wallet platforms, still faces several issues, such as unexplained balance losses without transaction history and a lack of responsiveness in customer service. These conditions indicate the presence of factors influencing users' decisions to adopt the service. Therefore, this study aims to examine the effect of brand image and electronic word of mouth on the decision to use ShopeePay, both simultaneously and partially, among Generation Z in Kebun Bunga Urban Village.

This study employed a quantitative associative approach. Data were collected through questionnaires distributed to 97 respondents using the accidental sampling technique. Data analysis was conducted using multiple linear regression, including validity, reliability, classical assumption tests, the F-test, and the t-test, with the assistance of SPSS version 26.

The results show that, simultaneously, brand image and electronic word of mouth have a significant effect on usage decision. Partially, both variables also have a significant influence. The coefficient of determination of 66.6% indicates that the variables in the study explain the decision to use ShopeePay, while the remaining 33.4% is influenced by other variables outside the study. These findings suggest that brand perception and digital information play an important role in shaping the decision to use ShopeePay.

MOTTO

“Sebab Tuhan telah berjanji, setelah sempit ada kemudahan.”

(Raim Laode)

“Tidak ada mimpi yang terlalu tinggi dan tidak ada mimpi yang patut diremehkan.

Lambungkan setinggi yang kau inginkan dan gapailah dengan selayaknya yang
kau harapkan”

(Maudy Ayunda)

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi
rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang
kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi gelombang

gelombang itu yang nanti akan bisa kau ceritakan.”

(Boy Candra)

“Jangan takut jatuh, sebab yang tak pernah memanjatlah yang tak pernah jatuh.

Jangan takut gagal, karena yang tak pernah gagal hanyalah mereka yang tak
pernah melangkah. Dan jangan takut salah, sebab dari kesalahan pertama, kita bisa
belajar menemukan jalan yang benar di langkah berikutnya.”

(Buya Hamka)

PERSEMBAHAN



Alhamdulillahirabbil'alamin dengan di atas lembar yang menjadi saksi akhir perjalanan ini, penulis persembahkan karya sederhana ini untuk:

1. Kepada cinta pertama penulis, Ayahanda Muhammad Noor, dan pintu surga penulis, Ibunda Raihanatul Fitria. Terima kasih atas segala perjuangan, pengorbanan, kasih sayang, doa, serta dukungan yang tidak pernah putus untuk penulis. Terima kasih telah mengupayakan yang terbaik bagi kehidupan penulis dengan mencurahkan tenaga, pikiran, dan keringat demi masa depan penulis. Skripsi ini merupakan salah satu wujud dari doa-doa yang selalu Ayah dan Ibu panjatkan serta mimpi-mimpi yang mereka tanamkan kepada penulis. Meskipun beliau tidak berkesempatan merasakan bangku perkuliahan, mereka senantiasa berusaha memberikan pendidikan yang terbaik dan layak bagi penulis. Terima kasih karena selalu menjadi sumber kekuatan, motivasi, dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan pendidikan dan meraih gelar sarjana.
2. Kepada ketiga kakak penulis, terima kasih atas segala dukungan, perhatian, dan motivasi yang telah diberikan kepada penulis. Dukungan tersebut menjadi penyemangat bagi penulis untuk terus berjuang hingga berhasil menyelesaikan studi dan memperoleh gelar sarjana.
3. Kepada Bapak Dr. Mahmud Yusuf, SHI, MSI dan Bapak Dr. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI selaku dosen pembimbing, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas waktu, tenaga, ilmu, arahan, serta bimbingan

yang telah diberikan dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas setiap masukan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.

4. Kepada sahabat dan teman-teman tercinta Annisa Juniar, Mahmudah, Hatriah, Siti Mashfufah, Annisa Futri, Nuristikomah dan Marshanda Nuraviva, terima kasih dengan sabar menemani penulis melewati masa-masa yang tidak mudah. Terima kasih telah menjadi sistem pendukung yang luar biasa, menghadirkan hiburan di tengah duka, menjadi garda penolong yang selalu siap sedia, serta memberikan semangat tanpa henti hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Kehadiran kalian menjadi bagian penting dalam perjalanan ini.
5. Terakhir, kepada anak perempuan bungsu ini, Bainatul Saputri Nur Aulia, yaitu diri penulis sendiri. Terima kasih telah bertahan sampai pada titik ini. Terima kasih karena telah memilih untuk tetap melangkah meskipun tidak selalu mudah. Terima kasih atas setiap air mata, rasa lelah, ketakutan, keraguan, dan pergulatan pikiran yang berhasil dilewati dengan penuh keberanian. Tidak semua hari berjalan baik, namun diri ini tetap berusaha bangkit dan melanjutkan perjalanan. Hari ini menjadi bukti bahwa segala usaha, doa, dan perjuangan yang dilakukan tidaklah sia-sia. Terima kasih karena telah menepati janji untuk menyelesaikan skripsi ini dan meraih gelar sarjana yang selama ini diimpikan. Semoga pencapaian ini menjadi awal dari perjalanan dan mimpi-mimpi besar berikutnya.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Standar transliterasi yang digunakan adalah pedoman transliterasi yang berdasarkan surat keputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Hurf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	-	Tidak dilambangkan
ب	bā`	B	Be
ت	tā`	T	Te
ث	ṡā`	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Ĵim	J	Je
ح	hā`	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	khā`	Kh	Kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Żal	Ż	zet (dengan titik di atas)
ر	rā`	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sīm	S	Es
ش	Syīn	Sy	es dan ye
ص	Şād	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭā`	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	zā`	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fā`	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi

ك	Kaf	K	Ka
ل	Lām	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Wāwu	W	We
ه	hā`	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	yā`	Y	Ye

B. Konsonan rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

رَبَّنَا	Ditulis	<i>Rabbanā</i>
مُتَكَبِّرٌ	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>

C. Tā’marbūtah

1. Apabila dimatikan ditulis h.

Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya.

Contoh:

هبة	Ditulis	<i>hibah</i>
-----	---------	--------------

2. Apabila ta’marbūtah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

Contoh:

كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmatul-aulyā`</i>
----------------	---------	-------------------------

D. Vokal Pendek

َ	Kasrah	ditulis	<i>I</i>
َ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
ُ	Dammah	Ditulis	<i>U</i>

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	Ā <i>Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya'mati يسعى	Ditulis	Ā <i>yas'ā</i>
3	Kasrah + ya'mati كريم	Ditulis	ī <i>Karīm</i>
4	Dammah + wawu mati فروض	Ditulis	Ū <i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	au– <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawumati قول	Ditulis	au– <i>Qaulun</i>

G. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof (')

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a' antum</i>
أَعَدْتُ	Ditulis	<i>u' iddat</i>
لَنْ شُكْرْتُمْ	Ditulis	<i>la' insyakartum</i>

H. Kata sandang Alif + Lam

a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b) Bila diikuti huruf syamsiyyah, ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
--------	---------	----------------

الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>
-------	---------	------------------

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Ẓawī al-furūd</i> atau <i>Ẓawilfurūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR



*Alhamdulillahirrabbilamin, Wassholatuwassalamu'ala Asyrofil
ambiyaa wal mursalin, wa'ala alihi wa sahbihi ajmain, Amma ba'du.*

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, taufik, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek dan *Electronic word of mouth* terhadap Keputusan Penggunaan ShopeePay pada Kalangan Generasi Z di Kelurahan Kebun Bunga” dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah pada Program Studi S1 Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penyelesaian karya ilmiah ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Zaki Mubarak, M.Si, M.Fin selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin beserta seluruh jajaran pimpinan.
2. Bapak Muhammad Qomaruddin, SEI, ME. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Dr. Mahmud Yusuf, SHI, MSI dan Bapak Dr. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam masa penyusunan skripsi ini.

4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmu pengetahuan, wawasan, dan pengalaman berharga kepada penulis selama menempuh pendidikan di UIN Antasari Banjarmasin.

5. Kedua orang tua tercinta yang senantiasa memberikan doa, dukungan, kasih sayang baik secara material maupun spiritual sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritikan dan saran demi penyempurnaan karya ilmiah ini di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, untuk berbagai pihak, baik bagi pengembangan ilmu pengetahuan maupun bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Banjarmasin, 10 April 2026

Penulis



Bainatul Saputri Nur Aulia

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	vi
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	xi
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Signifikansi Penelitian	5
E. Sistematika Penelitian	6
F. Definisi Operasional	6
BAB II CITRA MEREK, <i>ELECTRONIC WORD OF MOUTH</i>, KEPUTUSAN PENGGUNAAN	9
A. Citra Merek, <i>Electronic word of mouth</i> , Keputusan Penggunaan.....	9
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	25
C. Kerangka Berpikir.....	29
D. Hipotesis Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	31
B. Lokasi Penelitian	31
C. Populasi dan Sampel Penelitian	32
D. Teknik Pengambilan Sampel	33
E. Data dan Sumber Data.....	34
F. Variabel dan Indikator	35

G. Teknik Pengumpulan Data.....	36
H. Teknik Analisis Data.....	37
I. Tahapan Penelitian	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A. Hasil Penelitian	44
B. Pembahasan.....	59
BAB V PENUTUP.....	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	72
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	101

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Pengukuran	37
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Shopeepay	46
Tabel 4.4 Deskriptif Variabel Citra Merek	47
Tabel 4.5 Deskriptif Variabel Electronic word of mouth	48
Tabel 4.6 Deskriptif Variabel Keputusan Penggunaan	49
Tabel 4.7 Uji Validitas	50
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas	52
Tabel 4.9 Uji Normalitas.....	53
Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4.11 Uji Regresi Linier Berganda	55
Tabel 4.12 Uji Parsial (T)	57
Tabel 4.13 Uji Simultan (F)	58
Tabel 4.14 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Uji Heteroskedastisitas.....	54
--	----