

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N. D., & Sudarwanto, T. (2020). Pengaruh persepsi kemudahan dan fitur layanan terhadap minat menggunakan e-wallet pada aplikasi Dana di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(3).
- Ahmad, & Pambudi, B. S. (2014). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, keamanan, dan ketersediaan fitur terhadap minat ulang nasabah dalam menggunakan internet banking. *Jurnal Studi Manajemen*, 8(1).
- Ascarya. 2022. *Ekonomi dan Keuangan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Bank Syariah Indonesia. 2024. *BYOND by BSI: Super App Layanan Keuangan Syariah*. Jakarta: PT Bank Syariah Indonesia Tbk.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340.
- Fadhilah, N., & Wahyuni, S. 2023. "Pengaruh Keamanan, Kepercayaan, dan Kemudahan terhadap Keputusan Penggunaan Mobile Banking". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 9(2), 112–125.
- Fathoni, Abdurrahmat. 2006. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Himawati, D., & Firdaus, M. F. (2021). Pengaruh word of mouth dan manfaat terhadap keputusan menggunakan e-wallet Dana melalui kepercayaan pelanggan di Jabodetabek. *INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 4(3), 424–436. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v4i3.194>
- Karim, M., Panorama, M., & Maulana, C. (2023). Analisis peran iklan dan keamanan aplikasi sistem terhadap keputusan pembelian dengan kepercayaan sebagai variabel intervening pada customer e-commerce Shopee di Kota Palembang. *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial dan Sains*, 12(1), 133–137.
- Katadata. 2023. *Gangguan Sistem BSI dan Dugaan Serangan Siber*. Jakarta: Katadata Insight Center.
- Kementerian Badan Usaha Milik Negara. 2021. *Peresmian Merger Bank Syariah Indonesia*. Jakarta: Kementerian BUMN.
- Kusumawati, I., Hartono, S., & Kustiyah, E. (2020). Kemudahan, kepercayaan, dan persepsi risiko terhadap keputusan pembelian pengguna dompet digital OVO di Surakarta. *Journal of Management: Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 11(1), 19–29. <https://doi.org/10.35508/jom.v11i1.2315>

- Latief, F., & Dirwan, D. (2020). Pengaruh kemudahan, promosi, dan kemanfaatan terhadap keputusan penggunaan uang digital. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 3(1), 16–30. <https://doi.org/10.35326/jiam.v3i1.612>
- Mukhtisar, M., et al. (2021). Pengaruh efisiensi, keamanan, dan kemudahan terhadap minat nasabah bertransaksi menggunakan mobile banking (Studi pada nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh). *JIHBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 3(1).
- Nurhayati, S., & Hendar. 2022. "Pengaruh Kepercayaan terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Perbankan Digital Syariah". *Jurnal Perbankan Syariah Indonesia*, 4(1), 45–58.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2023. *Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia 2023*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Prasetyo, A. 2022. "Persepsi Keamanan dan Pengaruhnya terhadap Penggunaan Mobile Banking". *Jurnal Sistem Informasi Indonesia*, 7(2), 88–97.
- Pratama, A. B., & Suputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan tingkat kepercayaan pada minat menggunakan uang elektronik. *E-Jurnal Akuntansi*, 27, 927.
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan persepsi risiko terhadap minat menggunakan layanan uang elektronik (Studi kasus pada masyarakat di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 127–135.
- Pribadi, A., & Gunawan, R. (2020). Analisis pengaruh persepsi kemudahan, kepercayaan, dan risiko terhadap keputusan nasabah pengguna internet banking (Studi kasus BRI Syariah pusat). *Jurnal Visionida*, 6(2), 64. <https://doi.org/10.30997/jvs.v6i2.3508>
- Rachmawati, D., & Nugroho, A. 2021. "Keamanan Informasi dalam Layanan Perbankan Digital". *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 12(1), 55–68.
- Rahardjo, Budi. 2005. *Keamanan Sistem Informasi Berbasis Internet*. Jakarta: PT. Insan Infonesia.
- Rahmawati, Y. D., & Yuliana, R. (2020). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan persepsi keamanan terhadap keputusan penggunaan e-wallet pada mahasiswa STIE Bank BPD Jateng. *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 2(2).
- Romadon, A. S., & Nurhapsari, R. (2021). Pengaruh kegunaan, kemudahan, dan kepercayaan terhadap keputusan menggunakan BSI Mobile (Studi kasus

- pada BSI KCP Klaten). *Solusi*, 18(4).
<https://doi.org/10.26623/slsi.v18i4.2847>
- Salmah, R., & Hakim, L. (2021). Pendapatan, pendidikan, persepsi kemudahan, dan sikap sebagai mediasi terhadap keputusan penggunaan mobile banking syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 798–805.
<http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2473>
- Sari, D. P., & Anam, K. 2021. "Pengaruh Persepsi Keamanan terhadap Penggunaan Mobile Banking pada Nasabah Perbankan Syariah". *Jurnal Ekonomi Syariah*, 6(2), 77–89.
- Shalokal Indonesia. (2025). *Juicy Luicy hentak BYOND Fest Banjarmasin, BSI dorong digitalisasi perbankan syariah*. [Shalokal Indonesia](#)
- Shalokal Indonesia. 2025. *Pengguna BYOND by BSI di Banjarmasin Capai 24 Ribu Pengguna*. Banjarmasin.
- Siregar, H. 2022. "Transformasi Digital dan Perkembangan Industri Perbankan Indonesia". *Jurnal Ekonomi Indonesia*, 11(1), 23–35.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumadi, S., Romdhoni, A. H., & Fatakhurrohman, F. (2022). Analisis faktor kepercayaan, manfaat, dan keamanan terhadap minat penggunaan e-money dalam perspektif ekonomi syariah (Studi kasus pada masyarakat di Boyolali). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 2195–2201.
<http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5976>
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Veonnita, R., & Rojuaniah, R. (2022). Pengaruh persepsi kemudahan, kegunaan, dan kepuasan terhadap loyalitas melalui kepercayaan nasabah pengguna mobile banking BCA. *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 6(1), 68–78. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v6i1.258>
- Wahyuni, L. 2023. "Literasi dan Inklusi Keuangan Syariah di Indonesia". *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 13(1), 34–48.

Widia, S.T. Rahma Ayu. 2026. Panduan Lengkap Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. Anak Hebat Indonesia.

Yunita, N. R., Sumarsono, H., & Farida, U. (2019). Pengaruh persepsi risiko, kepercayaan, dan keamanan terhadap keputusan pembelian online di Bukalapak (Studi kasus pada komunitas Bukalapak Ponorogo). *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 3(1), 90–105.