

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Permana, A., Firdaus, M., & Dimiyati, M. (2020). Pengaruh Komitmen, Komunikasi Dan Penanganan Masalah Terhadap Kepercayaan Nasabah Pada Bank Jatim Cabang Banyuwangi. *Relasi : Jurnal Ekonomi*, 16(2), 311–325. <https://doi.org/10.31967/relasi.v16i2.366>
- Alfani, M. H., Saputra, H. E., Milani, & Bella, S. O. (2024a). Pengaruh religiusitas terhadap loyalitas nasabah melalui citra bank sebagai variabel interverening. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 7, 287–298.
- Alfani, M. H., Saputra, H. E., Milani, & Bella, S. O. (2024b). Pengaruh religiusitas terhadap loyalitas nasabah melalui citra bank sebagai variabel interverening. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 7, 287–298.
- Amiroh, D. Z., & Puspitadewi, N. W. S. (2021). Hubungan Antara Kepuasan dengan Loyalitas Pelanggan di Hypermart Gresik. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 08(01), 19.
- Bachri, N. (2018a). *Loyalitas Bank Syariah*.
- Bachri, N. (2018b). *Loyalitas Bank Syariah*.
- BSI. (2023). *Annual report BSI*. BANK SYARIAH INDONESIA.
- Dewi, F. P., Rachman, B., & Rivanda, A. K. (2025). PERAN KUALITAS PELAYANAN, KEPERCAYAAN NASABAH, CITRA, DAN KEPUASAN NASABAH DALAMMENDAPATKAN LOYALITAS NASABAH PADA INDUSTRI LEMBAGA KEUANGAN MIKRO SYARIAH DI JAWA BARAT. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 9(1), 2142–2161.
- Fathullah, F., Yulianto, A., Ikhwan, S., & Khojin, N. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Nasabah Koperasi Tama dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderator (Studi Kasus di Koperasi Tama)*. 1(3), 106–123.
- Fitri Khoerunnisa. (2021). *PENGARUH MONEY ETHICS TERHADAP TAX EVASION DENGAN RELIGIUSITAS, MATERIALISME, LOVE OF MONEY DAN KONDISI KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI*. 1–109.
- Fitri, N. A., Basri, H., & Lewispri, M. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Kepuasan Nasabah Studi Kasus pada PT. Bank Syariah Indonesia (Persero)Tbk. Cabang Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*, 13(1), 68–76.

- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error. *Journal of Marketing Research*, 18(1), 39. <https://doi.org/10.2307/3151312>
- Fridayanti, F. (2016). Religiusitas, Spiritualitas Dalam Kajian Psikologi Dan Urgensi Perumusan Religiusitas Islam. *Psympathic : Jurnal Ilmiah Psikologi*, 2(2), 199–208. <https://doi.org/10.15575/psy.v2i2.460>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (2nd ed.). SAGE Publications, Inc.
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1), 115–135. <https://doi.org/10.1007/s11747-014-0403-8>
- Hidayaturrahman, M., Husamah, H., Sudarman, S., Yanti, F., & Kusumawati, I. R. (2021). Religious Behavior of Indonesian Muslims as Responses to the Covid-19 Pandemic. *Al-Adabiya: Jurnal Kebudayaan Dan Keagamaan*, 16(1), 1–14. <https://doi.org/10.37680/adabiya.v16i1.704>
- IFSB Report, A. (n.d.). *IFSB-Annual-Report-2022*.
- Kartika, C., Yusuf, Hidayat, F., Krinala, E., Fauzi, S. N., Sari, A. P., Firmansyah, E., & Wahyudi. (2019). Pengaruh Religiusitas, Trust, Corporate Image, dan Sistem Bagi Hasil terhadap Customer Behavior Intention Menabung dan Customer Loyalty di Bank Syariah Mandiri Jawa Timur. *Global*, 04(01), 30–49.
- Khomairoh, S., Barizi, A., & Mansuri, H. (2024). Peran Dzikir Thariqoh Qadiriyyah wa Naqsabandiyah Dalam Meningkatkan Religius Santri Perspektif Teori Religiusitas Glock dan Stark (Studi Kasus Di Pondok Pesantren Miftahul Huda Gading Malang). *UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*, 4(1), 1–23.
- Laily, N. M. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Customer Value CO-CREATION Terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi dan Religiusitas Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Nasabah Pembiayaan Mekaar Syariah di Kecamatan Suboh Kabupaten Situbondo. *Pascasarjana UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*.
- Lucky Enggrani Fitri. (2008). *PENGARUH KEPERCAYAAN, KEPUASAN PELANGGAN DAN KOMITMEN HUBUNGAN TERHADAP EKUITAS MEREK DAN CITRA BANK SYARIAH XYZ DI KOTA JAMBI*. 171–182.
- Maharani, S., & Bernard, M. (2018). Analisis Hubungan Resiliensi Matematik Terhadap Kemampuan Pemecahan Masalah Siswa Pada Materi Lingkaran. *JPMI (Jurnal Pembelajaran Matematika Inovatif)*, 1(5), 819. <https://doi.org/10.22460/jpmi.v1i5.p819-826>

- Meidatuzzahra, D. (2019). Penerapan Accidental Sampling Untuk Mengetahui Prevalensi Akseptor Kontrasepsi Suntikan terhadap Siklus Menstruasi (Studi Kasus: Pukesmas Jembatan Kembar Kabupaten Lombok Barat). *Avesina*, 13(1), 19–23.
- Morgan, R. M., & Hunt, S. D. (1994). *The Commitment-Trust Theory of*. 58(July), 20–38.
- Muftih hasan alfani. (2024). Pengaruh religiusitas terhadap loyalitas nasabah melalui citra bank sebagai variabel interverening. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 7, 287–298.
- Mustika Delima, & Metti, P. (2019). ANALISIS KEMUDAHAN AKSES TERHADAP KEPERCAYAAN MASYARAKAT PADA BANK SYARIAH (STUDI BANK BRI SYARIAH KCP PALABUHANRATU). *Islam Universitas Djuanda*, 5, 75–82.
- Nafi'ah, H., & Arham, Abd. B. (2024). Pengaruh Religiusitas terhadap Kebahagiaan pada Mahasiswa Institut Agama Islam Tribakti Kota Kediri. *Journal of Theory and Practice in Islamic Guidance and Counseling*, 1(1), 51–63. <https://doi.org/10.33367/jtpigc.v1i1.5678>
- Nasir, M. D. A. (2020). Religiusitas Mahasiswa Perbankan Syariah S1 UIN Malang yang Menggunakan Jasa Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(1), 21–29.
- Nisak Mutingatun, A. H. (2020). *ETIKA UANG DAN KECURANGAN PAJAK: RELIGIUSITAS INTRINSIK, RELIGIUSITAS EKSTRINSIK, GENDER, MATERIALISME, DAN CINTA UANG SEBAGAI VARIABEL MODERASI*. 12(2), 1–16.
- Nur Furqani, N. (2021). Peranan religiusitas dan kecerdasan spiritual terhadap peningkatan kesejahteraan psikologis. *Psychological Journal: Science and Practice*, 1(1), 9–15. <https://doi.org/10.22219/pjsp.v1i1.16491>
- Nurmaeni, R., Hasanah, S., & Widowati, M. (2020). Analisis Pengaruh Hedonisme, Religiusitas, Motivasi, dan Promosi terhadap Keputusan Menabung pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada Pt Bank Bri Syariah, Tbk Kantor Cabang Pembantu Majapahit Semarang). *Jurnal Tabarru: Islamic Banking and Finance*, 3(2), 303–312.
- OJK. (2024). *Snapshot Perbankan Syariah Indonesia Desember 2024*.
- Pradana, T. (2022). TESIS ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi pada Koperasi BMT Sarana Wiraswasta Muslim Kota Malang). In *Braz Dent J*. (Vol. 33, Number 1).
- Prayitno, D. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen Denga Kepercayaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 15, 321–328.

- Purba, M., Nasution, A. P., & Harahap, A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Reputasi Perusahaan terhadap Kepuasan Konsumen dengan Kepercayaan sebagai Variabel Moderasi. *Remik*, 7(2), 1091–1107. <https://doi.org/10.33395/remik.v7i2.12268>
- Putra, R. P., & Herianingrum, S. (2014). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN ISLAMI TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS NASABAH BANK BRI SYARIAH SURABAYA Rizky*. 1(9).
- Rachma Atikaputri. (2023). *Pengaruh religiusitas intrinsik dan sertifikasi halal terhadap niat beli produk kosmetik pada generasi z*.
- Ranatunga, Priyanath, & Megama. (2020). Methods and Rule-Of-Thumbs in The Determination of Minimum Sample Size When Appling Structural Equation Modelling: A Review. *Journal of Social Science Research*, 15, 102–109. <https://doi.org/https://doi.org/10.24297/jssr.v15i.8670> Methods
- Riptiono, S., & Baehaqi, M. (2024a). *NURTURING CUSTOMERS LOYALTY ON ISLAMIC BANK: THE ROLE OF SATISFACTION AND TRUST AS MEDIATION*. 10(1), 1–17. <https://doi.org/10.20473/jebis.v10i1.44849>
- Riptiono, S., & Baehaqi, M. (2024b). *NURTURING CUSTOMERS LOYALTY ON ISLAMIC BANK: THE ROLE OF SATISFACTION AND TRUST AS MEDIATION*. 10(1), 1–17. <https://doi.org/10.20473/jebis.v10i1.44849>
- Rizfa, F. N. A. (2022). *RELIGIUSITAS, KEPUASAN PELAYANAN, DAN PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS NASABAH BANK SYARIAH DI KOTA SURABAYA (Analisis Regresi Purposed Mediator dengan Bootstrap Matrix*. 7(September), 117–135.
- Rudi Haryono. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Journal of Comprehensive Islamic Studies*, 1(1), 133–156. <https://doi.org/10.56436/jocis.v1i1.95>
- Sahputra, J., & Harahap, R. A. (2022a). Pengaruh Religiusitas Terhadap Loyalitas Nasabah. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 1(1), 1–10.
- Sahputra, J., & Harahap, R. A. (2022b). Pengaruh Religiusitas Terhadap Loyalitas Nasabah. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 1(1), 1–10.
- SIHABBUDIN. (2024). RELIGIUSITAS JAMAAH SHALAT JUM'AT DAN IBADAH MISA (STUDI KOMPARATIF PADA JAMAAH MASJID AGUNG DAN GEREJA FERDINANDO KALIANDA LAMPUNG SELATAN). *Journal of Theory and Practice in Islamic Guidance and Counseling*, 1(1), 51–63. <https://doi.org/10.33367/jtpigc.v1i1.5678>
- Siswadhi, F., Ahmad, M., & Sarmigi, E. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Religiusitas terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah PT. Bank Nagari. *JBEE: Journal Business Economics and Entrepreneurship*, 4(1), 49–62.

- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Surmi Damila, E. S. T. (2018). *PENGARUH KEBUTUHAN MOTIVASI EKSTRINSIK, DUKUNGAN REKAN KERJA DAN RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUASAN KERJA PADA PEGAWAI KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KABUPATEN PADANG PARIAMAN*.
- Sutisna, S., Aryanto, R., & Mardiah, S. (2022a). Religiusitas Sebagai Faktor Utama Loyalitas Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Manajemen, Akuntansi, Ekonomi*, 1(2), 35–41. <https://doi.org/10.59066/jmae.v1i2.112>
- Sutisna, S., Aryanto, R., & Mardiah, S. (2022b). Religiusitas Sebagai Faktor Utama Loyalitas Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Manajemen, Akuntansi, Ekonomi*, 1(2), 35–41. <https://doi.org/10.59066/jmae.v1i2.112>
- Uma Sekaran, R. B. (2021). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach* (8th ed.). Wiley.
- Wardania, S. (2024). *Dimensi -dimensi agama menurut teori Allport GW dan*. 2(12), 537–542.
- Widarjono, A. (2018). Estimating Profitability of Islamic Banking in Indonesia. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 22(3), 568–579. <https://doi.org/10.26905/jkdp.v22i3.2197>
- Y, F. F., & Amanah, L. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 1(3), 198–211. <https://doi.org/10.61896/jeki.v1i3.14>
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). *Hipotesis Penelitian Kuantitatif. Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*. 3(2), 96–102.
- Zakiy, M., & Azzahroh, E. P. (2017). Syariah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(1), 26–38.