

**KAMPANYE #STOPJUDIONLINE DI TIKTOK:
ANALISIS JURGEN HABERMAS**

SKRIPSI

**OLEH
MUHAMMAD ALDI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2026**

**KAMPANYE #STOPJUDIONLINE DI TIKTOK:
ANALISIS JURGEN HABERMAS**

Skripsi

Diajukan kepada Fakultas Ushuluddin dan Humaniora sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Agama

**OLEH:
MUHAMMAD ALDI
220103030059**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PRODI STUDI AQIDAH DAN FILSAFAT ISLAM
BANJARMASIN
2026**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Muhammad Aldi

NIM : 220103030059

Tempat/Tanggal Lahir : Martapura, 29 Maret 2004

Jurusan\Program Studi : Aqidah dan Filsafat Islam

Fakultas : Ushuluddin dan Humaniora

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, "Kampanye #stopjudionline di TikTok: Analisis Jurgen Habermas" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat sesungguhnya.

Banjarmasin, 12 Juni 2026

Yang membuat pernyataan



Muhammad Aldi

220103030059



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI AQIDAH DAN FILSAFAT ISLAM**

Alamat: Jl. Jend. A. Yani Km. 4,5 Banjarmasin Telp (0511) 3266593 Kode Pos 70235

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI

Nomor: 1194/Un.14/III.3/PP.00.9/06/2026

Ketua Prodi Aqidah dan Filsafat Islam Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari menerangkan bahwa mahasiswa/i dengan identitas berikut:

Nama : Muhammad Aldi
NIM : 220103030059
Prodi : Aqidah dan Filsafat Islam

Dengan judul Skripsi: **Kampanye #stopjudionline di TikTok: Analisis Jurgen Habermas**

Dinyatakan sudah memenuhi syarat batas maksimal plagiasi kurang dari 25% pada naskah skripsi yang disusun.

Demikian surat keterangan ini diberikan sebagai prasyarat untuk mengikuti ujian skripsi, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Banjarmasin, 17 Juni 2026

Ketua Prodi AFI,

Husnul Khotimah, M. Ag

PERSETUJUAN SKRIPSI

KAMPANYE #STOPJUDIONLINE DI TIKTOK: ANALISIS JURGEN HABERMAS

Dipersembahkan dan disusun oleh:

Muhammad Aldi

NIM. 220103030059

Telah disetujui oleh dosen pembimbing

Untuk dapat diajukan kepada dewan penguji

Dosen Pembimbing 1



H. Ibnu Arabi, S.Ag, M.Fil.I
NIP. 197104241997031002

Dosen Pembimbing 2



Dr. Fatrawati Kumari, M.Hum
NIP. 196809091996032002

Mengetahui,

Ketua Prodi Aqidah dan Filsafat Islam



Husnul Khotimah, M. Ag
NIP. 199204242019032018

PENGESAHAN SKRIPSI

KAMPANYE #STOPJUDIONLINE DI TIKTOK: ANALISIS JURGEN HABERMAS

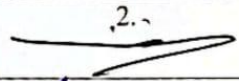
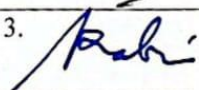
Muhammad Aldi

220103030059

Telah diajukan kepada Dewan Penguji

Pada: Kamis, 25 Juni 2026

Dewan Penguji

	Nama	Tanda Tangan
1.	H. Abdul Hakim M.Ag (Ketua)	1. 
2.	Dr. Muhammad Iqbal, M.S.I (Anggota)	2. 
3.	H. Ibnu Arabi, M.Fil.I (Anggota)	3. 
4.	Dr. Fatrawati Kumari, M.Hum (Anggota)	4. 
5.	Husnul Khotimah, M.Ag (Notulis)	5. 

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin


Prof. Dr. H. Ahmad Sagir, M. Ag
NIP. 197112171996031001

ABSTRAK

Muhammad Aldi, 220103030059, *Kampanye #stopjudionline di Tiktok: Analisis Jurgen Habermas*, Pembimbing (I) H.Ibnu Arabi,M.Fil.I, dan pembimbing (II) Dr.Fatrawati Kumari,M.Hum., Skripsi, Banjarmasin, Universitas Islam Negeri Antasari, 2026.

Kata Kunci: Kampanye Digital, Ruang Publik, Tindakan Komunikatif.

Perkembangan teknologi digital dan media sosial telah memengaruhi cara masyarakat berkomunikasi serta memperoleh informasi. Di sisi lain, perkembangan tersebut juga diikuti oleh meningkatnya praktik judi online yang menimbulkan berbagai dampak ekonomi, psikologis, dan sosial. Kondisi tersebut mendorong munculnya berbagai upaya pencegahan dan edukasi melalui media digital, salah satunya kampanye #stopjudionline di TikTok. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk kampanye #stopjudionline di TikTok serta menganalisis proses komunikasi publik yang terbentuk dalam kampanye tersebut melalui perspektif ruang publik dan tindakan komunikatif Jurgen Habermas.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif-analitis. Data diperoleh melalui pengamatan digital dan dokumentasi terhadap konten TikTok dengan hashtag #stopjudionline. Dari ribuan unggahan yang ditemukan, dipilih empat konten secara purposive sesuai fokus penelitian. Data dianalisis menggunakan teori ruang publik dan tindakan komunikatif Jurgen Habermas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kampanye #stopjudionline di TikTok disampaikan melalui konten edukatif, persuasif, dan motivatif dengan memanfaatkan unsur visual, audio, caption, dan hashtag. Selain berfungsi sebagai media penyebaran pesan sosial, TikTok juga menunjukkan perannya sebagai ruang publik digital yang memungkinkan pengguna menyampaikan pendapat, berbagi pengalaman, dan membangun interaksi mengenai isu judi online. Interaksi tersebut memperlihatkan adanya unsur tindakan komunikatif melalui pertukaran pengalaman, pemberian respons, serta upaya membangun pemahaman bersama mengenai bahaya judi online. Temuan penelitian juga menunjukkan bahwa kampanye #stopjudionline memberikan dampak terhadap khalayak umum berupa terbukanya ruang komunikasi mengenai isu judi online, meningkatnya partisipasi pengguna dalam diskusi digital, serta terbentuknya perhatian dan kesadaran publik terhadap bahaya judi online.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan Syukur yang tiada terhingga senantiasa peneliti panjatkan kepada Allah yang maha esa, yang karena limpahan dan Rahmat dan karunia-nya, peneliti dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Kampanye #stopjudionline di TikTok: Analisis Jurgen Habermas. Sholawaat serta salam senantiasa tercurah limpahkan ke hariban baginda Rasulullah Muhammad saw., beserta keluarga, sahabat, dan pengikut beliau hingga akhir zaman.

Peneliti menyadari penuh akan proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini bukanlah hal yang mudah tanpa pertolongan dan ridha Allah Swt, serta bantuan dari berbagai belah pihak yang telah memotivasi, mengarahkan, membimbing dan mendukung Peneliti hingga sampai ke titik ini. Maka sehubungan dengan itu, dengan segala kerendahan hati, Peneliti menyampaikan ucapan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyelesaian penelitian ini.

Terkhusus Peneliti ucapkan terima kasih dan rasa hormat Peneliti kepada:

1. Prof.Dr.Hj.Nida Mufidah,M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk kuliah di UIN Antasari Banjarmasin.
2. Prof.Dr.H.Ahmad Sagir,M.Ag., Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora, beserta jajarannya.
3. Husnul Khotimah,M.Ag., Ketua Prodi Aqidah dan Filsafat Islam yang telah menerima serta menyetujui skripsi ini.

4. Dr. Fatrawati Kumari, M.Hum., selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah ikhlas dalam membimbing, memberikan nasehat, arahan, dan motivasi bagi penulis selama aktif di perkuliahan hingga penyelesaian tugas akhir ini.
5. H. Ibnu Arabi M.Fil.I., selaku Dosen Penasehat Akademik dan Dosen Pembimbing Skripsi II yang memberikan bimbingan berupa arahan, perbaikan, dan masukan-masukan yang sangat membangun untuk penulis dalam penyelesaian tugas akhir ini.
6. Seluruh Bapak dan ibu dosen Prodi Aqidah dan Filsafat Islam UIN Antasari Banjarmasin, yang telah banyak membantu dan memberikan ilmu yang tak terkira selama kuliah dari semester I hingga penelitian ini berlangsung.
7. Kepada kedua orang tua, karena selalu mendo'a kan, memberikan dukungan, kasih sayang, serta pengorbanan yang tidak ternilai selama proses pendidikan penulis.
8. Kepada sahabat dan teman-teman penulis, di Prodi Aqidah dan Filsafat Islam angkatan 2022, yang telah memberikan dukungan, bantuan, semangat dan motivasi kepada penulis dari awal hingga sampai di tahap sekarang ini.
9. Kepada seluruh pihak yang turut andil membantu penulis selama penulisan skripsi ini.

Banjarmasin, 5 Mei 2026

Penulis

MOTTO

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al Baqarah: 286)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI.....	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Signifikasi Penelitian	8
E. Definisi Operasional.....	9
1. Kampanye	10
2. #stopjudionline.....	10
3. TikTok	11
4. Ruang Publik.....	11
5. Tindakan Komunikatif	12
F. Penelitian Terdahulu.....	14
G. Kerangka Teori.....	17
H. Metode penelitian.....	19
I. Sistematika Penulisan	25
BAB II TEORI RUANG PUBLIK DAN TINDAKAN KOMUNIKATIF JURGEN HABERMAS	27
A. Ruang Publik dan Tindakan Komunikatif.....	27
1. Pengertian Ruang Publik.....	27
2. Pengertian Tindakan Komunikatif	31
B. Biografi Jurgen Habermas dan Latar Belakang Pemikirannya	35
C. Ruang Publik dan Tindakan Komunikatif Jurgen Habermas	40
1. Ruang Publik Habermas.....	40
2. Tindakan Komunikatif Jurgen Habermas.....	48

BAB III KAMPANYE #STOPJUDIONLINE DI TIKTOK.....	54
A. Gambaran Umum TikTok sebagai Media Kampanye #Stopjudionline	54
B. Fenomena Kampanye #Stopjudionline di TikTok.....	55
C. Bentuk Konten Kampanye #Stopjudionline di TikTok.....	57
D. Respon dan Interaksi Pengguna TikTok.....	67
BAB IV ANALISIS JURGEN HABERMAS TERHADAP KAMPANYE #STOPJUDIONLINE DI TIKTOK.....	76
A. Ruang Publik dalam Kampanye #Stopjudionline di TikTok.....	76
B. Unsur Tindakan Komunikatif dalam Konten Kampanye #stopjudionline di TikTok	80
C. Tindakan Komunikatif dalam interaksi pengguna pada kampanye #stopjudionline di TikTok	82
D. Islam dan urgensi kampanye judi online di media sosial.....	87
BAB V PENUTUP	92
A. Kesimpulan	92
B. Rekomendasi	93
DAFTAR PUSTAKA.....	94
DAFTAR LAMPIRAN.....	95
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	106