

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, kampanye #stopjudionline di TikTok menunjukkan bentuk kampanye sosial digital yang disampaikan melalui konten video dengan memanfaatkan unsur visual, audio, caption, serta penggunaan hashtag sebagai media penyebaran pesan. Bentuk kampanye yang ditemukan dalam penelitian ini meliputi penyampaian edukasi mengenai bahaya judi online, ajakan untuk menghentikan kebiasaan berjudi, penyampaian kritik terhadap praktik promosi perjudian daring, serta pemberian motivasi sosial kepada pengguna media sosial. Penyampaian pesan dilakukan melalui pendekatan yang persuasif dan dekat dengan pengalaman masyarakat sehingga kampanye tidak hanya berfungsi menyampaikan informasi, tetapi juga membangun perhatian dan kesadaran publik terhadap dampak sosial, ekonomi, dan psikologis dari praktik judi online.

Berdasarkan analisis menggunakan perspektif ruang publik dan tindakan komunikatif Jurgen Habermas, kampanye #stopjudionline di TikTok menunjukkan bahwa media sosial dapat berfungsi sebagai ruang publik digital yang memungkinkan masyarakat berpartisipasi dalam pembahasan isu sosial secara terbuka. Hal tersebut terlihat melalui keterlibatan pengguna dalam memberikan tanggapan, menyampaikan pendapat, berbagi pengalaman, serta membangun diskusi mengenai fenomena judi online melalui kolom komentar. Interaksi yang terjadi juga menunjukkan adanya unsur tindakan komunikatif yang tercermin

melalui pertukaran pengalaman, pemberian respons, dukungan sosial, serta upaya membangun pemahaman bersama mengenai bahaya judi online. Temuan penelitian ini juga menunjukkan adanya dampak terhadap khalayak umum berupa terbukanya ruang komunikasi mengenai judi online, meningkatnya partisipasi pengguna dalam menyampaikan pandangan dan pengalaman, serta terbentuknya perhatian dan kesadaran kolektif terhadap bahaya judi online di ruang digital. Dengan demikian, kampanye #stopjudionline di TikTok tidak hanya menjadi media penyebaran pesan sosial, tetapi juga menjadi ruang komunikasi digital yang mendorong terbentuknya partisipasi, diskursus publik, dan kesadaran sosial masyarakat.

B. Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberikan beberapa rekomendasi yang diharapkan dapat menjadi masukan bagi berbagai pihak. Bagi pengguna media sosial, khususnya pengguna TikTok, diharapkan dapat lebih bijak dalam memanfaatkan media digital serta lebih kritis terhadap berbagai bentuk promosi judi online yang berkembang di media sosial.

Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dalam mengkaji kampanye sosial di media digital, khususnya terkait fenomena judi online. Penelitian selanjutnya juga dapat menggunakan pendekatan teori maupun metode yang berbeda agar menghasilkan pembahasan yang lebih luas dan mendalam mengenai komunikasi digital, ruang publik, serta interaksi sosial di media sosial.