

DAFTAR PUSTAKA

- Abror, Mery Dwi Astuti, dan Prasetya Haida Balinda. “Fenomena Judi Online dalam Perspektif Hadis tentang Tanggungjawab dan Pengelolaan Harta.” *Advances in Humanities and Contemporary Studies* 6, no. 1 (2025): 88–95.
- Agung, Andreas. *The Fundamental of Digital Marketing: Strategi Membuat Konten untuk Menarik Audience*. PT Elex Media Komputindo, 2021.
- Andi Subhan Amir, Yanti Hermawati, Syamsuddin Aziz, dkk. *Peran Media Sosial Dalam Pembentukan Opini Publik*. Nas Media Pustaka, 2025.
- Apyunita, Devi. “Analisis multimodalitas terhadap iklan layanan masyarakat di instagram: stop judi online sebelum menyesal: multimodality analysis of public service advertising on instagram: stop online gambling before you regret it.” *AUFKLARUNG: Jurnal Kajian Bahasa, Sastra Indonesia, dan Pembelajarannya* 5, no. 1 (2025): 77–84.
- Arjulayana, Maguna Eliastuti, Najamudin, dkk. *Linguistik: Pengantar Bahasa dan Visual*. CV. Intelektual Manifes Media, 2025.
- Bertens, K. *Filsafat Barat Kontemporer: Inggris-Jerman*. Gramedia, 2002.
- Damanik, Fritz Hotman Syahmahita, dan Gibran Muhammad. “Peran Strategis Peserta Didik SMA dalam Pembelajaran Holistik untuk Pencegahan Judi Online di Era Digital.” *Didaktika: Jurnal Kependidikan* 14, no. 1 Februari (2025): 155–66.
- Dawam, Ainurraffiq. *Peran pendidikan islam dalam mengurangi perilaku judi online*. Publica Indonesia Utama, 2024.
- Dimas Adika, Leonora Farilyn Pesiwarissa, Dewi Nuryanti, dkk. *Antropolinguistik*. CV. Intelektual Manifes Media, 2025.

Erwin, Loso Judijanto, Muzayyanah Yuliasih, Michael Adhi Nugroho, Neneng Nurbaeti Amien, dan Fiandy Mauliansyah. *Social Media Marketing Trends*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.

Fathurokhmah, Fita. *Wacana Kritis Klaim Kebenaran Isu Keagamaan Masa Krisis di Media Sosial*. Damera Press, 2023.

Fidzikri, Nanda Berliana Tania, Robiatul Adawiyah, Maya Apriani, dkk. *Sosiologi dan Antropologi Kesehatan*. Sada Kurnia Pustaka, 2026.

Habermas, Jurgen. *Ruang Publik: Sebuah Kajian Tentang Kategori Masyarakat Borjuis*. Diterjemahkan oleh Yudi Santoso. Kreasi Wacana, 2007.

_____, Jurgen. *Teori Tindakan Komunikatif I: Rasio dan Rasionalisasi Masyarakat*. Diterjemahkan oleh Nurhadi. Kreasi Wacana, 2006.

_____, Jurgen. *Teori Tindakan Komunikatif II: Kritik atas Rasio Fungsionalis*. Diterjemahkan oleh Nurhadi. Kreasi Wacana, 2007.

Hanafi, Muhammad Ridhwan, Imamudin Al Fathir, Inayya Az-zahra, dan Asyari Hasan. “Urgensi Edukasi Syariah Terhadap Tingginya Tendensi Masyarakat Dalam Judi Online dan Pengaruhnya Terhadap Perputaran Ekonomi.” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 10, no. 17 (2024): 551–66.

Hardiman, F. Budi. *Kritik Ideologi: Menyingkap Pertautan Pengetahuan dan Kepentingan Bersama Jurgen Habermas*. Kanisius, 2009.

_____, F. Budi. *Menuju Masyarakat Komunikatif: Ilmu, Masyarakat, Politik, dan Postmodernisme Menurut Jurgen Habermas*. Kanisius, 2009.

_____, F. Budi. *Ruang Publik: Melacak “Partisipasi Demokratis” dari Polish Cyberspace*. Kanisius, 2010.

Irfan, Afifi. *Jurgen Habermas: Senjakala Modernitas*. Diva Press, 2019.

Kartodinoto, Sri Rejeki Anggraeni, Daru Purnomo, dan Alvianto Wahyudi Utomo. “Analisis Instagram Sebagai Ruang Publik Terhadap Respon Generasi-Z

Dalam Kontestasi Pilpres 2024 (Studi Pada Generasi-Z Di Kota Salatiga).” *Jurnal Niara* 17, no. 1 (2024): 20–29.

Kasanova, Ria. *Filsafat Bahasa*. CV Eureka Media Aksara, 2025.

“Kementerian Komunikasi dan Digital.” Diakses 3 Juni 2026.
<https://www.komdigi.go.id/berita/artikel/detail/judi-online-di-kalangan-anak-anak-data-mengkhawatirkan-dan-solusi-pencegahannya>.

Lesmana, Hendra, Hery Margono, dan Agus Widagdo. “Analisis Relevansi Pesan, Saluran Komunikasi, Peraturan Pemerintah dan Kesadaran Publik dalam Kampanye Anti Judi Online untuk Menurunkan Jumlah Pengguna Aplikasi Judi Online:: Bibliometrik.” *Indonesian Research Journal on Education* 5, no. 1 (2025): 2340–46.

“Makin Kecanduan, Warga RI Pengguna TikTok Terbanyak di Dunia.” Diakses 21 April 2026. <https://www.cnbcindonesia.com/research/20250126205256-128-606097/makin-kecanduan-warga-ri-pengguna-tiktok-terbanyak-di-dunia>.

MEK, YEPRI ENDIKA, SE, dan ROSYID PERWIRA AJI. *Pemasaran Media Sosial, Konsep, Platform Dan Implementasi*. Yepri Endika, 2025.

Mubarok, Zakki, dan Ahmad Wahid. “Dampak Dan Fenomena Maraknya Perjudian Online Bagi Mahasiswa Di Indonesia.” *Smart Law Journal* 3, no. 2 (2024): 13–30.

Mufidah, Echa Laili, Aisyah Dahlan Ramadlonniah, Iqta Robatus Solikhah, Shofi Eka Pratiwi, dan Dwi Novitasari. “Remaja Melek Digital: Edukasi Bahaya Judi Online Melalui Sosialisasi dan Pendampingan.” *Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara* 4, no. 2 (2025): 91–96.

Murtiningsih, Siti, Agus Wahyudi, Misnal Munir, dkk. *Pemikiran Tokoh Filsafat Barat Kontemporer*. UGM PRESS, 2024.

Nugroho, Aryo. *Fenomena Mahadata Interaksi Kampanye di Media Sosian Indonesia*. Scopindo Media Pustaka, 2023.

Nugroho, Kris, Hari Fitrianto, Emiria Dinar Triana, dkk. *GENERASI Z DAN DINASTI POLITIK - Tinjauan Preferensi Politik Pemilu 2024*. Airlangga University Press, 2025.

Nurdin, Ali, Agoes Moh. Moefad, Advan Navis Zubaidi, dan Rahmad Harianto. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. IAIN Sunan Ampel Press, 2013.

Pitana, Ni Ketut Arismayanti ;. Nyoman Dini Andiani ;. I. Gde. *Digital Marketing: Teori, Konsep, dan Implementasinya dalam Pariwisata*. Penerbit Kbm Indonesia, 2022.

“PPATK | Pusat Pelaporan dan Analisis Transaksi Keuangan.” Diakses 20 Juni 2025. <https://www.ppatk.go.id/news/read/1373/gawat-jumlah-fantastis-usia-anak-main-judi-online.html>.

“PPATK | Pusat Pelaporan dan Analisis Transaksi Keuangan.” Diakses 12 Juni 2026. <https://www.ppatk.go.id/news/read/1555/pemerintah-tegaskan-perang-total-terhadap-judi-online-dan-pencucian-uang.html>.

Pratama, Muhammad Herzan, dan Muhammad Syukri Erwin. “Perancangan Motion Graphic Kampanye Sosial Sebagai Media Edukasi Tentang Bahaya Judi Online.” *Menulis: Jurnal Penelitian Nusantara* 1, no. 2 (2025): 205–11.

Priatna, Heri, dan Zaes Abdul Mahdi. *Filsafat Ilmu dan Logika Fisioterapi*. Bfs Medika, 2026.

Putri, Maura Azzahra, Kanti Rahayu, dan Erwin Aditya Pratama. *Perlindungan Hak Cipta terhadap Plagiasi Video Konten Tekotok pada Aplikasi TikTok*. Penerbit NEM, 2024.

Ricardo Freedom Nanuru. *Gereja Sosial Menurut Konsep Rasionalitas Komunikatif Jürgen Habermas*. Deepublish, 2020.

- Ricardo Freedom Nanuru. *Gereja Sosial Menurut Konsep Rasionalitas Komunikatif Jürgen Habermas*. Deepublish, 2020.
- Ridha, Noorsyah Adi Noer, Widyastuti Andriyani, Esa Kurniawan, dkk. *Masyarakat Digital Dan Kebebasan Berpendapat: Integrasi Perspektif Hukum, Etika, Dan Literasi Teknologi*. Penerbit Widina, 2025.
- Saifuddin, Ahmad. *Psikologi Siber: Memahami Interaksi dan perilaku manusia dalam dunia digital*. KENCANA, 2023.
- Sari, Editor: Nigar Pandrianto, Roswita Oktavianti, Wulan Purnama. *Digitalisasi Dan Humanisme Dalam Ekonomi Kreatif*. Gramedia Pustaka Utama, 2020.
- Simatupang, Yunita. “DINAMIKA POLITIK DAN PILKADA DI KOTA KENDARI: Analisis Pengaruh Media Sosial dalam Kampanye Politik Lokal.” *Journal Publicuho* 7, no. 1 (2024): 439–47.
- Siswatibudi, Harpeni, Muhammad Cholilurohman Bayu Murti, Lies Hendrawan Krisnawati, dkk. *Psikologi Digital: Dampak Media Sosial Terhadap Kesehatan Mental*. CV Rey Media Grafika, 2025.
- Teguh, Monika, Ismojo Herdono, Ergita Jeny Ardaneshwari, dkk. *KOMUNIKASI DAN KONTEKS SOSIAL: PERSPEKTIF BARU DALAM ERA KONTEMPORER*. Penerbit Widina, 2025.
- Triadi, Rai Bagus, dan Keni Pradianti. *Problematika Bahasa Indonesia*. Langgam Pustaka, 2025.
- Widiyarini, Fitri Nurbaiti, Muhammad Yani, dkk. *Social Media Marketing*. Dunia Penerbitan buku, 2026.

Sumber Daring

- Tiktok, Oleh Akun @Bangkittanpajudi, Dalam <https://vt.tiktok.com/Zs9etl39a/>, Di Akses Pada 13 Mei 2026.

Tiktok, Oleh Akun @Bolone_Masgibran, Dalam
<https://vt.tiktok.com/Zs9etnngp/>. Diakses Pada 10 Mei 2026.

Tiktok, Oleh Akun @Sawfyandrieani, Dalam <https://vt.tiktok.com/Zs9enk5xm/>.
Diakses Pada 10 Mei 2026.

Tiktok, Oleh Akun @Nodepo12, Dalam <https://vt.tiktok.com/Zs9ew76w8/>.
Diakses Pada 10 Mei 2026.