

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan hasil uji regresi linear berganda terhadap nasabah Tabungan *Wadi'ah*, variabel promosi, pengetahuan produk, keuntungan, keamanan dan risiko berpengaruh secara signifikan terhadap preferensi Nasabah dalam memilih tabungan di Bank Syariah Indonesia KCP Banjarbaru Landasan, sedangkan secara parsial promosi dan keuntungan tidak berpengaruh. Jadi, nasabah Tabungan *Wadi'ah* lebih mempertimbangkan pengetahuan dan keamanan risiko.
2. Berdasarkan hasil uji regresi linear berganda terhadap nasabah Tabungan *Mudharabah*, variabel promosi, pengetahuan produk, keuntungan, keamanan dan risiko juga berpengaruh secara signifikan terhadap preferensi Nasabah dalam memilih tabungan di Bank Syariah Indonesia KCP Banjarbaru Landasan, sedangkan secara parsial promosi dan keamanan dan risiko tidak berpengaruh. Jadi, nasabah Tabungan *Mudharabah* lebih mempertimbangkan pengetahuan dan keuntungan.
3. Berdasarkan hasil uji Independent Samples T-Test diperoleh nilai signifikansi (Sig. 2-tailed) sebesar 0,047 yang lebih kecil dari 0,05. Hasil penelitian menunjukkan bahwa rata-rata preferensi nasabah Tabungan *Mudharabah* (83,23) lebih tinggi dibandingkan Tabungan *Wadi'ah* (76,47). Ini berarti

nasabah lebih menyukai Tabungan *Mudharabah*. Perbedaan ini terjadi karena setiap nasabah memiliki kebutuhan, tujuan keuangan, dan manfaat yang berbeda dalam memilih produk tabungan.

B. Saran

1. Bagi Bank Syariah Indonesia KCP Banjarbaru Landasan Ulin, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi dalam penyusunan strategi pengembangan produk tabungan syariah, khususnya dengan meningkatkan kualitas informasi mengenai karakteristik, manfaat, serta mekanisme akad Wadi'ah dan Mudharabah agar sesuai dengan kebutuhan dan preferensi nasabah.
2. Bagi nasabah, diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan dalam memilih produk tabungan syariah dengan memperhatikan karakteristik akad, manfaat, serta tujuan keuangan sehingga produk yang dipilih sesuai dengan kebutuhan masing-masing.
3. Bagi masyarakat diharapkan lebih aktif mencari informasi mengenai perbankan syariah agar dapat memahami manfaat dan keunggulan produk tabungan syariah.
4. Bagi Peneliti Selanjutnya disarankan menambahkan variabel lain yang dapat memengaruhi preferensi nasabah serta memperluas jumlah responden dan lokasi penelitian agar memperoleh hasil yang lebih komprehensif.