

DAFTAR PUSTAKA

- Al Asqalani, Al hafidh Ibnu Hajar. *Bulug al-Maram min Adillat al-Ahkam*. Damaskus: Beirut: Dar al-Fikr, t.t.
- Ali, Muhammad, penerj. *Terjemah Bulughul Maram*. Al Hafidh Ibnu Hajar 1 Asqalani. Surabaya: Mutiara Ilmu, 2011.
- Almuslim, Islam. “Perdebatan Zakat Dalam Ekonomi Islam: Menilai Zakat Profesi Dari Perspektif Ulama Kontemporer.” *MAQASID: Jurnal Studi Hukum Islam* 13, no. 2 (2024).
- “Analisis pemahaman pelaksanaan zakat penghasilan influencer Instagram menurut hukum Islam di Jepara - Walisongo Repository.” Diakses 5 November 2024. <https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/14157/>.
- Anwar, Aan Zainul, Evi Rohmawati, dan Miftah Arifin. “Strategi fundraising zakat profesi pada organisasi pengelola zakat (OPZ) di Kabupaten Jepara.” *Conference on Islamic Management, Accounting, and Economics (CIMA)E Proceeding* 2 (2019).
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Aurellia, Almirah Luthfiah Nur, dan Fauzatul Laily Nisa. “Analisis Pembiayaan Ijarah Pada Perbankan Syariah.” *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi* 1, no. 3 (Juni 2024): 97–107. <https://doi.org/10.61722/jrme.v1i3.1547>.
- Baidowi, Ikbal. “Zakat Profesi (Zakat Penghasilan).” *Tazkiyya: Jurnal Keislaman, Kemasyarakatan Dan Kebudayaan* 19, no. 01 (Juni 2018): 01.
- BAZNAS. “Tentang Zakat, Jenis Zakat dan Asnaf Penerima Zakat.” Diakses 7 November 2024. <https://baznas.go.id/zakat>.
- Cahyani, Andi Intan. “Zakat Profesi Dalam Era Kontemporer.” *El-Iqthisady : Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 2, no. 2 (2020). <https://doi.org/10.24252/el-iqthisadi.v2i2.18351>.
- Chaerunnisa, Reggina, Nur Azizah Muchlis, dan Wahyu Nur Eliza. “Zakat dalam Islam: Pengertian, Hukum, Jenis, Syarat, dan Ketentuan Lengkap.” *Tadhkirah: Jurnal Terapan Hukum Islam dan Kajian Filsafat Syariah* (Universitas Tidar) 2, no. 2 (2025).
- “Content Creator Menjadi Profesi yang Banyak Diminati.” Diakses 15 Juni 2026. <https://mcomms.telkomuniversity.ac.id/s2-ilmu-komunikasi-content-creator-profesi-yang-banyak-diminati/>.

- Darmalaksana, Wahyudin. *Hukum Islam Suatu Tinjauan Filosofis*. 1 ed. Bandung: Sentra Publikasi Indonesia, 2022.
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 1990.
- Devi, Khasna Kharisma, dan Muhamad Zen. "Zakat Dalam Perekonomian Modern." *Jurnal Matlamat Minda* 4, no. 2 (2024).
- Efendi, Muhammad Syahrul, Abdul Haris Fatgehipon, dan Nova Scerviana H. "Media Sosial Instagram dalam Membangun Eksistensi Diri Remaja." *Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara* 1, no. 2 (2024).
- Faizal, Adisha Anindiva, Mochammad Naim, dan Agung Fauzi. "Fenomena Instagram Sebagai Sarana Eksistensi Pada Kelompok Remaja Di Kelurahan Sudimara Selatan." *Buana Komunikasi (Jurnal Penelitian Dan Studi Ilmu Komunikasi)* 3, no. 1 (Juni 2022): 7–15. <https://doi.org/10.32897/buanakomunikasi.2022.3.1.1280>.
- Fakhrudin. *Fiqh dan Manajemen Zakat di Indonesia*. Malang: UIN Malang Press, 2008.
- Gusti, Ade. "Apa Itu Instagram Subscription? Rahasia Konten Eksklusif IG." *IDwebhost*, 24 Juni 2025. <https://idwebhost.com/blog/apa-itu-instagram-subscription/>.
- Hadiyanto, Redi. "Kategori Zakat Maal (Zakat Komoditas Perdagangan, Aset Keuangan, Profesi, Pertanian dan Perkebunan, Properti Produktif, Binatang Ternak, Barang Tambang dan Hasil Laut, dan Perusahaan)." *Mashlahah* 1, no. 1 (Juni 2022): 1–21. <https://doi.org/10.62824/ar7vyp59>.
- Hafidhuddin, Didin. *Zakat dalam Perekonomian Modern*. Jakarta: Gema Insani, 2002.
- Hafidhuddin, Didin, M. Fuad Nasar, Teten Kustiawan, Irfan Syauqi Beik, dan Hilman Hakiem. *Fikih Zakat Indonesia*. Jakarta: BAZNAS, 2015.
- Hanifah, Nazwa, Sri Anggraini, dan Abdul Rahman. "Analisis Qawaid Fiqhiyyah Pada Akad Jual Beli Digital Dalam Perspektif Ekonomi Syariah." *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 10, no. 5 (Desember 2025). <https://doi.org/10.30651/jms.v10i5.29897>.
- Harun, Salman, Didin Hafidhuddin, dan Hasanuddin, penerj. *Hukum Zakat : Studi Komparatif mengenai Status dan Filsafat Zakat Berdasarkan Qur'an dan Hadis*. Yusuf Qardawi. Bogor: Pustaka Litera AntarNusa, 1996.
- Hasanah, Uswatun, dan Ummu Diana Munawwarah. "Fikih Zakat: Konsep, Jenis, Pengelolaan dan Relevansinya di Era Modern." *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah*

Mahasiswa Hukum Ekonomi Syariah (Universitas Islam Negeri Madura) 7, no. 1 (2025).

Hidayat, Muhammad, dan Muhammad Roni. "The Provisions of Professional Zakat; Between Zakat on Agricultural Products and Zakat on Gold." *Jurisprudensi: Jurnal Ilmu Syariah, Perundang-Undangan Dan Ekonomi Islam* 16, no. 1 (Februari 2024): 19–34. <https://doi.org/10.32505/jurisprudensi.v16i1.5729>.

Hizbullah, Muhammad, Haidir Hadir, dan Yeltriana Yeltriana. "Hukum Zakat Profesi Dalam Tinjauan Maqasid Syar'iyah." *Taqnin: Jurnal Syariah dan Hukum* 5, no. 1 (2023): 01. <https://doi.org/10.30821/taqnin.v5i01.15369>.

Ismail, Ahmad Satori, Masdar Farid Mas'udi, Efri Syamsul Bahri, Irsyadul Halim, Mohd. Nasir Tajang, Faisal Qasim, Ahmad Hambali, dan Putra Erianton. *Fikih Zakat Kontekstual Indonesia*. Jakarta: BAZNAS, 2018.

Ismi, Annisa. *Instagram Subscription: Layanan Langganan Konten Eksklusif*. Upgraded. Digital Marketing. 2024. <https://upgraded.id/instagram-subscription/>.

"Ketentuan Penggunaan | Pusat Bantuan Instagram." Diakses 15 Juni 2026. https://help.instagram.com/581066165581870?fbclid=IwAR08UFMzCVKCUeKy-MUDikJ_2FfuKmqYhdwpOWRFnCCUBUedAp80o0BJAQ.

Khair, Muhammad Syafwan, dan Olsy Usman. "Analyzing Factors Influencing Subscription Decisions for Exclusive Content on Instagram." *International Student Conference on Business, Education, Economics, Accounting, and Management (ISC-BEAM)* 3, no. 1 (April 2025): 234–48. <https://doi.org/10.21009/ISC-BEAM.013.15>.

KOMPAS.com. "Kreator di Instagram Bisa Bikin Post yang Hanya Bisa Dilihat Subscriber Halaman all." KOMPAS.com, 15 Juli 2022. <https://tekno.kompas.com/read/2022/07/15/09300087/kreator-di-instagram-bisa-bikin-post-yang-hanya-bisa-dilihat-subscriber>.

Kompasiana.com. "Mengenal Platform Media Sosial Instagram." KOMPASIANA, 1 April 2024. <https://www.kompasiana.com/jessica01676/660a7360de948f7cf560b2f2/pengenalan-platform-instagram>.

Krippendorff, Klaus. *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. California: Sage Publications, 2018.

Lazismu Peduli. "Zakat Penghasilan: Panduan Lengkap dan Cara Hitungnya." *Lazismu Peduli*, 22 November 2025. <https://lazismupeduli.id/zakat-penghasilan/>.

- M. Jamiur, Rahmansyah. "Analisis Hukum Zakat Profesi Bagi Youtubers Perspektif Yusuf AL- Qaradhawi Dan Wahbah Zuhaili." Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2021. <https://repository.uin-suska.ac.id/51498/>.
- Majelis Ulama Indonesia. "Fatwa Majelis Ulama Indonesia Nomor 3 Tahun 2003 tentang Zakat Penghasilan." Jakarta: Majelis Ulama Indonesia, 2003.
- Marketeers. "Instagram Tambah Fitur Baru Pada Layanan Subscription." www.marketeers.com, 15 Juli 2022. <https://www.marketeers.com/instagram-tambah-fitur-baru-pada-layanan-subscription/>.
- Marzuki, Peter Mahmud. *Penelitian Hukum*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Mursyid. *Fikih Pengelolaan Zakat*. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2023.
- Mutmainnah, Iin. *Fikih Zakat*. 1 ed. Parepare: Dirah, 2020.
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2014.
- Nugroho, Muhammad Wahyu. "perspektif Mahasiswa Terhadap Literasi Digital di Aplikasi Instagram Sebagai Medua Pembelajaran Bahasa Indonesia." *Literasi : Jurnal Bahasa dan Sastra Indonesia serta Pembelajarannya* 6, no. 1 (April 2022): 26. <https://doi.org/10.25157/literasi.v6i1.6775>.
- Pakpahan, Elpianti Sahara. "Pandangan Ulama Tentang Zakat Profesi." *Jurnal Ilmiah Al-Hadi* 3, no. 2 (November 2018): 629–39. <https://doi.org/10.54248/alhadi.v3i2.350>.
- "Pengaruh Marketing Instagram Dengan 'Instagram Subscription.'" *IMCB*, t.t. Diakses 17 April 2026. <https://student-activity.binus.ac.id/imcb/2024/09/pengaruh-marketing-instagram-dengan-instagram-subscription/>.
- Pusat Bahasa Depertemen Pendidikan Nasional. *Kamus Bahasa Indonesia*. 4 ed. Jakarta, 2008.
- Putri, Virgina Maulita. "Kreator Instagram Kini Bisa Bikin Konten Eksklusif untuk Subscriber." *detikinet*, 2022. <https://inet.detik.com/mobile-apps/d-6184648/kreator-instagram-kini-bisa-bikin-konten-eksklusif-untuk-subscriber>.
- Rahmadani, Husni A. Jalil, dan Rabab Khan. "Legal Analyis of Zakat From The Income of Social Media Activists: A Study of The Theory of Al-Mal Al-Mustafad." *JURISTA: Jurnal Hukum Dan Keadilan* 8, no. 2 (Desember 2024): 708–26. Indonesia, Malaysia. <https://doi.org/10.22373/jurista.v8i2.204>.

- Rahmatia, Rahmatia. "Penghasilan Youtuber Sebagai Objek Zakat Profesi Ditinjau Dari Hukum Islam." Other, Universitas Hasanuddin, 2022. <https://repository.unhas.ac.id/id/eprint/20427/>.
- Soekanto, Soerjono, dan Sri Mamudji. *Penelitian Hukum Normatif: Suatu Tinjauan Singkat*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- "Tentang Langganan Instagram | Pusat Bantuan Instagram." Diakses 9 Juni 2026. <https://help.instagram.com/6664443263597338/>.
- "Tentang pembayaran di Instagram | Pusat Bantuan Instagram." Diakses 15 Juni 2026. <https://help.instagram.com/217939383051653>.
- Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Zakat Penghasilan, Legis. No. 115 (2011).
- "Zakat Penghasilan Dari Monetisasi Youtube (Menurut Pendapat Beberapa Ulama di Kota Banjarmasin) - IDR UIN Antasari Banjarmasin." Diakses 5 November 2024. <https://idr.uin-antasari.ac.id/21538/>.
- Zed, Mestika. *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2008.