

## DAFTAR PUSTAKA

- 265,513. "Hukum Jual Beli Online Dengan Sistem COD |." *Republika.Id*. Diakses 29 Oktober 2025. <https://republika.id/posts/14376/hukum-jual-beli-online-dengan-sistem-cod>.
- Adim, Moh Khuluqin, Arif Andi Prasetya, Ainur Indra Bahtiar, dan Reza Hilmy Luayyin. "Analisis Metode Pembayaran COD Di TikTok Shop Perspektif Muamalah." *Syarie: Jurnal Pemikiran Ekonomi Islam* 8, no. 2 (2025): 107118. <https://doi.org/10.51476/syarie.v8i2.854>.
- Akbar, Aly, dan Moch Cahyo Sucipto. "Analisis Transaksi Akad Salam Dalam Jual Beli Online." *EKSISBANK (Ekonomi Syariah Dan Bisnis Perbankan)* 2, no. 2 (2018): 11–17. <https://doi.org/10.37726/ee.v2i2.47>.
- Amani, Zulfa. "Hukum COD (Cash On Delivery) dalam perspektif Islam." *Co-Value: Jurnal Ekonomi, Koperasi & Kewirausahaan* 15, no. 6 (2024).
- Asnawi, M. Natsir. "Perlindungan Hukum Kontrak dalam Perspektif Hukum Kontrak Kontemporer." *Masalah-Masalah Hukum* 46, no. 1 (2017).
- Az., Nasution. *Konsumen dan Hukum: Tinjauan Sosial Ekonomi dan Hukum pada Perlindungan Konsumen*. Pustaka Sinar Harapan, 2023.
- Barkatullah, Abdul Halim. *Hukum Transaksi Elektronik*. Nusa Media, 2022.
- "Cash on Delivery Policy." Diakses 4 April 2026. [https://seller-id.tokopedia.com/university/essay?knowledge\\_id=6837729296221954&lang=en](https://seller-id.tokopedia.com/university/essay?knowledge_id=6837729296221954&lang=en).
- Christian, Angga, Ainun Nabilah, dan Sulthoni Ajie. "Teori Keadilan Menurut Jhon Rawls." *Quantum Juris: Jurnal Hukum Modern* 7, no. 1 (2025). <https://journalversa.com/s/index.php/jhm/article/view/865>.
- Dewi, Sinta. *Perlindungan Konsumen di Era Digital*. Rajawali Press, 2023.
- Diana, Mila. *Perilaku Konsumen*. Uwais Inspirasi Indonesia, 2023.
- Dwijayana, Andi Frezky Saputra Ilham, Nur Mohamad Kasim, dan SUwitno Yutye Imran. "Dinamika Hukum Persaingan Usaha di Era Digital: Analisis Perlindungan Hukum dalam E-Commerce Shopee dan TikTok Shop di Indonesia." *Jurnal Ilmu Hukum dan Tata Negara* 2, no. 2 (2024).
- Elvira. "Perlindungan Hukum Terhadap Penjual Atas Wanprestasi Pembeli dalam Jual Beli Online Melalui Sistem COD Aplikasi TikToK Shop

- Dihubungkan dengan Buku III KUHPerdara.” Universitas Pasundan, 2023.
- Hadi, Hendra. “Perlindungan Hukum Konsumen Pada Cash On Delivery di Shopee Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah dan Hukum Positif.” Universitas Islam Negeri Antasari, 2023.
- Hasan, Zaenol, dan Saini Saini. “Transaksi E-Ccommerce dalam Perspektif Syekh Yusuf Al-Qardawi: Relevansi Undang-Undang Perlindungan Konsumen.” *AQaduna: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 2, no. 2 (2024).
- Hidayatullah, Muhammad Syarif, dan Rahmat Fadillah. “DIALOG MASYARAKAT BANJAR DALAM INTERAKSI EKONOMI (TELAAH KEARIFAN LOKAL DALAM LENSE HUKUM EKONOMI SYARIAH).” *APCoMS: The Annual Postgraduate Conference on Muslim Society* 4, no. 1 (2022). <https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/APCoMS/article/view/8781>.
- Hukumonline, Tim. “Perlindungan Hukum: Pengertian, Unsur, dan Contohnya.” hukumonline.com. Diakses 23 Oktober 2024. <https://www.hukumonline.com/berita/a/perlindungan-hukum-lt61a8a59ce8062/>.
- Kristiyanti, Celina Tri Siwi. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Sinar Grafika, 2023.
- Makmuriyah. “Hukum Jual Beli COD (Cash On Delivery) dalam Hukum Islam.” *Islam & Contemporary Issues* 3, no. 1 (2023).
- Manik, M. Rikwan ES, Asmuni Asmuni, dan Tuti Anggraini. “Strategic Management of Akad Salam and Istishna in E-Commerce Transactions: A Case Study of Unit-Business Pesantren.” *Idarah (Jurnal Pendidikan Dan Kependidikan)* 7, no. 1 (2023): 35–52. <https://doi.org/10.47766/idarrah.v7i1.458>.
- Marzuki, Peter Mahmud. *Penelitian Hukum*. Kencana, 2007.
- Miru, Ahmadi, dan Sutarman Yodo. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Raja Grafindo Persada, 2023.
- Monalisa, Indah. “Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Pembatalan Transaksi Oleh TikTok Shop Perspektif Hukum Ekonomi Syariah.” Universitas Islam Negeri Raden Fatah, 2023.
- Muhaimin. *Metode Penelitian Hukum*. University Press, 2020.
- Muna, Kholifatul, dan Budi Santoso. “Regulasi Izin Perdagangan TikTok Shop Sebagai Fitur Tambahan Aplikasi TikTok Di Indonesia.” *JURNAL*

- USM LAW REVIEW* 7, no. 1 (2024): 412–28.  
<https://doi.org/10.26623/julr.v7i1.8950>.
- Nadila, Alya. “Perlindungan Konsumen dalam Jual Beli Akun Game Online Player Unknow’s Battlegrounds (PUBG) Mobile.” Universitas Islam Negeri Antasari, 2023.
- Nur, Zinda Rud Faiza, Intan Nas Nas Rabbiana, Tiara Diba, dan Fitroh Fitroh. “TikTok Shop: Unveiling the Evolution from Social Media to Social Commerce and its Computational Impact on Digital Marketing.” *Journal of Computer Science and Engineering (JCSE)* 4, no. 2 (2023): 88–96.
- Nuryati, Marita Sri, Arianis Chan, dan Tetty Herawaty. “Tiktok Shop as a Social Commerce Platform in Indonesia: A Prisma-Based Systematic Literature Review.” *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen* 12, no. 2 (2026): 476–476. <https://doi.org/10.17358/jabm.12.2.476>.
- Prayoga, Daffa Arya, Jadmiko Anom Husodo, dan Elok Puri Maharani. “Perlindungan Hukum Terhadap Hak Warga Negara dengan Berlakunya Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2019 Tentang Pengelolaan Sumber Daya Nasional.” *Jurnal Demokrasi dan Ketahanan Nasional* 2, no. 2 (2023).
- Purwito, Edy. “Konsep Perlindungan Hukum Konsumen dan Tanggung Jawab Hukum Pelaku Usaha Terhadap Produk Gula Pasir Kadaluarsa di Kota Surabaya.” *Jurnal Magister Ilmu Hukum ‘DEKRIT’* 13, no. 1 (2023).
- Rahma, Aneka, Anita Niffilayani, Khairuddin, dan Mohammad Eisa Ruhullah. “Policy Implications of the TikTok Shop E-Commerce Platform in the Contemporary Era: A Siyasa Syar’iyyah Perspective.” *MILRev: Metro Islamic Law Review* 3, no. 02 (2024).
- Rahmaniah, Amelia, Najwa Navera, Noor Mina, dkk. “Hak Dan Kewajiban Konsumen.” *Interdisciplinary Explorations in Research Journal* 3, no. 3 (2025): 1118–25. <https://doi.org/10.62976/ierj.v3i3.1552>.
- Rahmawati, Olga Fatmah, dan Fauzatul Laily Nisa. “Penerapan Akad Istishna Dalam Sistem Cash On Delivery (COD) Pada Transaksi Jual Beli Online.” *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen* 2, no. 3 (2024): 178–88. <https://doi.org/10.59024/jise.v2i3.813>.
- Ramadhan, Ardiansyah Bagus, dan Fawwaz Sobirin Adrebi. “Relevansi Undang Undang Perlindungan Konsumen dalam E-Commerce dengan Prinsip Hifz Al-Mal di Indonesia.” *LoroNG: Media Pengkajian*

- Sosial Budaya* 14, no. 1 (2025): 32–44.  
<https://doi.org/10.18860/lorong.v14i1.15625>.
- Ramadhanty, Annisa Dira Qisthy. “Perlindungan Hukum Bagi Konsumen dalam Transaksi Jual Beli Online Melalui TikTokShop.” Universitas Islam Indonesia, 2023.
- “Rukun Jual Beli dalam Islam, Dasar Hukum, dan Syaratnya.” Diakses 24 Juni 2026. <https://pegadaian.co.id/artikel/inspirasi/rukun-jual-beli>.
- Sa’diah, Zulfatus, Daud Sukoco, dan Dara Ayu Okta Safitri. “Konsep Khiyar Pada Transaksi Ba’i Salam.” *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)* 1 (2022).
- Sari, Uldiana, Syahrul Faizin, Elsa Agustiani, Zaini Ibrahim, dan Wahyu Hidayat. “Pengaruh Sistem Pembayaran COD (Cash On Delivery) Terhadap Minat Belanja Online di Platform E-commerce Shopee Pada Mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.” *SANTRI: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam* 2, no. 4 (2024).  
<https://doi.org/10.61132/santri.v2i3.728>.
- Simanjuntak, Kevin, dan Rianita Puspita Sari. “Analisis Sistem S-Commerce pada Tiktok Shop untuk Meningkatkan Daya Saing Menggunakan Metode SWOT.” *Jurnal Unitek* 16, no. 1 (2023).
- Siswadi, dan Wilda 'Ainun Najihah. “Jual Beli yang dilarang (Fasid/Bathil) dalam Pandangan Hukum Islam.” *OPPORTUNITY: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat* 1, no. 2 (2023).
- Suhaimi, Suhaimi, Muhamad Rezi, dan Maman Rahman Hakim. “Al-Maqâshid Al-Syarî’ah.” *Sahaja: Journal Sharia and Humanities* 2, no. 1 (2023): 153–70. <https://doi.org/10.61159/sahaja.v2i1.13>.
- Teti, dan A. Syathir Sofyan. “Implementasi Khiyar dalam Jual Beli Online (Studi Kasus Ketidaksesuaian Objek Pada Marketplace Shopee).” *Bilancia* 15, no. 2 (2021).
- “YLKI Ungkap Pengaduan Konsumen Terbanyak di Sektor E-commerce.” Diakses 4 November 2024.  
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20240123/12/1734816/ylki-ungkap-pengaduan-konsumen-terbanyak-di-sektor-e-commerce>.