

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Barlian, E. (2010). *Metodelogi Penelitian Pendidikan Kuantitatif dan Kualitatif*. Padang: Sukabina Press.
- Birkenmaier, J., Curley, J., & Sherraden, M. (2013). *Financial Capability and Asset Development: Research, Education, Policy, and Practice*. New York: Oxford University Press.
- Garman, E. T., & Forgue, R. E. (2018). *Personal Finance*. Boston: Cengage Learning.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, J. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2016). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm* (14th ed.). Boston: Pearson Education.
- Nafis, M. C. (2018). *Teori Hukum Ekonomi Syariah*. Depok: UI Press.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: KBM Indonesia.
- Sen, A. (1993). *Capability and Well-Being*. In M. C. Nussbaum & A. Sen (Eds.), *The Quality of Life*. Oxford: Clarendon Press.
- Stillman, D., & Stillman, J. (2019). *Generasi Z: Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Kanisius.

Wijoyo, H., Indrawan, I., Cahyono, Y., Handoko, A. L., & Santamoko, R. (2020). *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0*. Purwokerto: CV. Pena Persada.

Jurnal:

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
[https://doi.org/10.1016/07495978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/07495978(91)90020-T)

Asrifah, Y. N., Rapini, T., & Riawan. (2022). *Pengaruh pengetahuan investasi, kemampuan finansial, lingkungan keluarga terhadap minat investasi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 6(2), 281292.
<https://doi.org/10.31294/eco.v6i2.13504>

Azizah, N. (2021). *Muzakki sebagai investor dalam pengelolaan zakat produktif (Pengembangan ekonomi ummat melalui sistem zakat produktif BAZNAS)*. *Al-'Aqdu: Journal of Islamic Economics Law*, 1(2), 53–64.
<https://doi.org/10.30984/ajiel.v1i2.1799>

Bencsik, A., Horváth-Csikós, G., & Juhász, T. (2016). *Y and Z Generations at Workplaces*. *Journal of Competitiveness*, 8(3), 90–106.
<https://doi.org/10.7441/joc.2016.03.06>

Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). *Pengetahuan investasi, motivasi investasi, literasi keuangan dan lingkungan keluarga pengaruhnya terhadap minat investasi di pasar modal*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 8(2), 44–56. <https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297>

Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340.
<https://doi.org/10.2307/249008>

Despard, M. R., & Chowa, G. A. N. (2014). *Testing a measurement model of financial capability among youth in Ghana*. *Journal of Consumer Affairs*, 48(2), 301–322. <https://doi.org/10.1111/joca.12031>

Fitria, R. R., Rahayu, D. P., Septiana, M., & Arrasid, J. (2023). *Unraveling the link between financial literacy and financial capability among Java's students*. *JBMP (Jurnal Bisnis, Manajemen dan Perbankan)*, 9(2), 190209.
<https://doi.org/10.21070/jbmp.v9i2.1699>

Halizah, A. N., Zabidi, H., & Mardini, Y. (2024). *Pengaruh literasi keuangan syariah dan kemajuan teknologi terhadap minat investasi di pasar modal syariah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAI Darussalam Martapura*. *1st Antasari Conference on Islamic Economics*

and Business (ACIEB 2024), 500–511.

<https://jurnal.uinantasari.ac.id/index.php/acieb/article/view/14267>

- Harahap, S. B., Bustami, Y., & Syukrawati. (2021). *Pengaruh literasi keuangan terhadap minat investasi saham syariah: Studi kasus Galeri Investasi Syariah IAIN Kerinci*. *Al Fiddhoh: Journal of Banking, Insurance, and Finance*, 2(2), 75–82. <https://doi.org/10.32939/fdh.v2i2.955>
- Huston, S. J. (2010). *Measuring financial literacy*. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296–316. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01170.x>
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). *The economic importance of financial literacy: Theory and evidence*. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 544. <https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>
- Novia, S., Indriani, E., & Hudaya, R. (2023). *Determinan minat investasi Generasi Z*. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 3(1), 103–115. <https://doi.org/10.29303/risma.v3i1.383>
- Rizza, M., & Susilo, E. (2024). *The influence of Sharia financial literacy, technological advances, return expectations, and minimum capital on Generation Z's interest in investing in the Sharia capital market*. *Mutanaqishah: Journal of Islamic Banking*, 4(1), 36–50. <https://doi.org/10.54045/mutanaqishah.v4i1.1557>
- Tamam, A. B., & Ihsanuddin, M. (2023). *Pengaruh literasi keuangan dan kemampuan finansial terhadap minat mahasiswa dalam investasi saham syariah*. *Al-Musthofa: Journal of Sharia Economics*, 6(1), 46–57. <https://doi.org/10.58518/almusthofa.v6i1.1678>
- Tandio, T., & Widanaputra, A. A. G. P. (2016). *Pengaruh pelatihan pasar modal, return, persepsi risiko, gender, dan kemajuan teknologi pada minat investasi mahasiswa*. *EJurnal Akuntansi*, 16(3), 2316–2341. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/21199>
- Taylor, M. (2011). *Measuring financial capability and its determinants using survey data*. *Social Indicators Research*, 102(2), 297–314. <https://doi.org/10.1007/s11205-010-9681-9>
- Umar, A., Azzahra, C. S., Sa'adah, N., Luthfia, D. I., Zulfa, Z., Ayuni, L. F., ... Najwa, N. (2025). *Edukasi keuangan dan bisnis digital: Strategi membangun kemandirian finansial sejak dini pada siswa sekolah menengah atas di Desa Menur*. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 15(1), 32–40. <https://doi.org/10.30999/jpkm.v15i1.3673>

Wulandari, Y. T. W., & Zulfikar. (2024). *Determinan minat investasi mahasiswa di pasar modal syariah. Economics and Digital Business Review*, 5(2), 729–738. <https://doi.org/10.37531/ecotal.v5i2.1387>

Xiao, J. J., Huang, J., Goyal, K., & Kumar, S. (2022). *Financial capability: A systematic conceptual review, extension and synthesis. International Journal of Bank Marketing*, 40(7), 1680–1717. <https://doi.org/10.1108/IJBM-05-2022-0185>

Yustati, H. (2017). *Efektivitas pemanfaatan sistem online trading syariah dalam meningkatkan investor saham di pasar modal syariah. Syi'ar Iqtishadi: Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 1(2), 107–122. <https://doi.org/10.35448/jiec.v1i2.2558>

Yusuf, M. (2019). *Pengaruh kemajuan teknologi dan pengetahuan terhadap minat generasi milenial dalam berinvestasi di pasar modal. Jurnal Dinamika Manajemen dan Bisnis*, 2(2), 86–94. <https://doi.org/10.21009/JDMB.02.2.3>

Skripsi:

Atik, Husniyati. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Mahasiswa Akutansi Untuk Melakukan Pengungkapan Kecurangan (Studi Empiris Pada Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Angkatan 2014 Universitas Muhammadiyah Ponorogo)*.

Ristanto, Yoga. (2020). *Pengaruh Finansial Literacy, Pengetahuan investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Keputusan Investasi Melalui Minat Investasi Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang)*.

Wibowo, Arfan Radian. (2020). *Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Masyarakat Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Malang)*.

Wulan Sari, Yuni. (2020). *Pengaruh Literasi, Inklusi Keuangan Dan Perkembangan Finansial Tecnology Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Empiris Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro)*.

Website:

Ahmad, E. (2023, November 25). *Perkembangan Pasar Modal di Kalsel Catat Tren Positif, Investor Saham Meningkat Sebanyak 156.967. Kalimantan Live*. <https://kalimantanlive.com/2023/11/25/perkembangan-pasar-modal-di-kalsel-catat-tren-positif-investor-saham-meningkat-sebanyak-156-967/>

- APJII, A. P. J. I. I. (2024). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. APJI. <https://www.apjii.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022, November 24). *Infografis Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022*. OJK. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Infografis-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx>
- Pemerintah Kota Banjarmasin. (2022, Oktober 6). *Literasi Keuangan di Kota Banjarmasin Terus Ditingkatkan*. Website Pemerintah Kota Banjarmasin. <https://mc.banjarmasinkota.go.id/2022/10/literasi-keuangan-di-kota-banjarmasin.html>
- PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI). (2024). *Statistik Pasar Modal Indonesia: Desember 2024*. PT Kustodian Sentral Efek Indonesia. https://www.ksei.co.id/files/Statistik_Publik_Desember_2024_v31.pdf
- Shalokal Indonesia. (2024, September 13). *Kalsel Duduki Peringkat ke 17 Investor Pasar Modal di Indonesia—ShalokalIndonesia.com*. *Shalokal Indonesia*. <https://shalokalindonesia.com/kalsel-duduki-peringkat-ke-17-investor-pasar-modal-di-indonesia/>
- Shalokal Indonesia. (2024, September 13). *Kalsel duduki peringkat ke 17 investor pasar modal di Indonesia*. Shalokal Indonesia. <https://shalokalindonesia.com/kalsel-duduki-peringkat-ke-17-investor-pasar-modal-di-indonesia/>
- Wahyudi, R. (2025, Juni 13). *Tiga Kota di Kalsel Menjadi Investor Saham Tertinggi RRI.co.id*. Rri.Co.Id - Portal Berita Terpercaya. <https://rri.co.id/banjarmasin/ekonomi/keuangan/1580189/tiga-kota-di-kalsel-menjadi-investor-saham-tertinggi>