

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Arif, M. (2012). *Lembaga Keuangan Syariah: Suatu Kajian Teoritis dan Praktis*. Bandung: Pustaka Setia.
- Allen, J., O'Toole, W., Harris, R., & McDonnell, I. (2011). *Festival & Special Event Management (5th ed.)*. Milton, Australia: Willey.
- Bank Syariah Indonesia (2024). *Visi & Misi Bank Syariah Indonesia*. https://ir.bankbsi.co.id/vision_mission.html
- Bank Syariah Indonesia (2025). *BYOND FEST Hadir di Banjarmasin - Informasi Nasabah | Bank Syariah Indonesia*.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2012). *Advertising and PromotionL An Integrated Marketing Communications Perspective 6th ed. .* New York: McGraw-Hill Inc.
- Bungin, B. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Goldblatt, J. (2013). *Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Hamsinah, Yolanda, A., & Toruan, R. M. (2021). Penyelenggaraan Event BRI Run Dalam Membangun Citra PT. Bank Rakyat Indonesia. *Jurnal Cyber PR*, 1-18.
- Hardi, E. A. (2019). *Fatwa DSN MUI dan Perkembangan Produk Perbankan Syariah di Indonesia*. Tulungagung: Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
- Julietta, M., Koswara, I., & Sunarya, Y. (2023). "Strategi Event Marketing Allo Bank dalam Meningkatkan Pengguna Allo Bank (Studi Kasus Pada Event Allo Bank Festival)". *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi dan Ilmu Komputer*, 1-15.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Harlow: Pearson Education.
- Masrohatin, S., Yunus, M., Maulana, F., & Hidayatullah, M. W. (2025). Strategi Meningkatkan Kualitas Pelayanan Nasabah Melalui Mobile Banking BYOND BY BSI. *Jurnal Penelitian Nusantara*, 465-472.
- Mulawarman, L., Jati, L. J., & Hayati, R. N. (2023). EFEKTIVITAS STRATEGI EVENT MARKETING UNTUK KEBERLANJUTAN BISNIS E-COMMERCE. *Jurnal Pijar Studi Manajemen dan Bisnis*, 159-166.
- Munthe, M., & Munir, M. (2025). Analisis Tingkat Kepuasan Nasabah Pengguna Byond by BSI . *Journal of Islamic Banking, Economics and Finance (JIBEF)*, 1-16.
- Otoritas Jasa Keuangan (2023). *Roadmap Pengembangan dan Penguatan Perbankan Syariah Indonesia (RP3SI) 2023-2027*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Puspita, C. (2025). *Pengaruh Digital Marketing dan Brand Image terhadap Keputusan Generasi Z Menggunakan E-Wallet Bank Syariah Indonesia di Kota Palembang*. Palembang: UIN Raden Fatah.
- Putri, M. S., Hendriyani, C., & Rohmah, S. (2024). Analysis Of Tandamata Saving Event Marketing in Increasing The Number Of Customers At. *Jurnal Sekretaris dan Administrasi Bisnis*, 77-85.
- Rahmawati, F. D. (2025). *BSI Perkuat Kehadiran di Kalangan Muda Melalui BYOND Fest*. Banjarmasin: RRI Radio Republik Indonesia. <https://rri.co.id/banjarmasin/regional/1347366/bsi-perkuat-kehadiran-di-kalangan-muda-melalui-byond-fest>
- Ridhani, F. (2025). *Lewat BYOND Fest, BSI Perkuat Literasi Digital pada Generasi Millenial Banjarmasin*. Banjarmasin: Radar Banjarmasin. <https://radarbanjarmasin.jawapos.com/bisnis/2502240038/lewat->

[byond-fest-bsi-perkuat-literasi-digital-pada-generasi-millennial-banjarmasin](#)

- Rosmayati, S., & Amelia, R. (2025). Marketing Strategy of Byond By BSI Application to Increase Users Case Study of PT. Bank Syariah Indonesia KCP Astana Anyar Bandung. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen Vol. 16 No. 1*, Program Studi Magister Manajemen, Institut Manajemen Koperasi Indonesia (d/h IKOPIN).
- Salbido, M. (2025). *Pengaruh Event Marketing dan Digital Marketing terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di BSI KCP Banjarmasin A. Yani I*. Banjarmasin: UIN Antasari .
- Shone, A., & Parry, B. (2019). *Successful Event Management: A Practical Handbook (5th ed.)*. . Andevor, UK: Cengage Learning.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sundari, E., & Hanafi, I. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Riau: UIR Press (Universitas Islam Riau).
- Tanzeh, A. (2009). *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.