

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Basit. *Dakwah Antar Individu: Teori dan Aplikasi*. Purwokerto: CV. Tretrem Nusa, 2011.
- Aminudin. "Efektivitas Dakwah: Tinjauan Psikologi Komunikasi." *Al-Munzir* 8, no. 2 (2015): 151–166.
- Aripudin, Acep. *Pengembangan Metode Dakwah: Respon Da'i terhadap Dinamika Kehidupan Beragama di Kaki Ciremai*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Asiah, Siti. "Efektivitas Kinerja Guru." *TADBIR: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 4, no. 2 (2016): 1–13. <https://doi.org/10.30603/tjmpi.v4i2.435>.
- Atabik, Ahmad. "Konsep Komunikasi Dakwah Persuasif dalam Perspektif Al-Qur'an." *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 2, no. 2 (2015): 121–143. <https://doi.org/10.21043/at-tabsyir.v2i2.499>.
- Covey, Stephen R., dan D. Blankenhagen. "The 7 Habits of Highly Effective People." *Performance and Instruction* 30, no. 10 (1991): 38–41.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011.
- Hasan, Kamaruddin, dkk. "Transformasi Komunikasi Massa Era Digital Antara Peluang dan Tantangan." *Jurnal Politik dan Pemerintahan* 8, no. 1 (2023): 42–58.
- Hotiza, Siti, dkk. "Interpretasi Metode Dakwah dalam Al-Qur'an Surah An-Nahl Ayat 125." *Gunung Djati Conference Series* 8 (2022): 143–150.

Husaini, Nurul. “Peran Dakwah Islamiyyah dalam Kehidupan dalam Era Globalisasi.”

Amsal Al-Qur'an: Jurnal Al-Qur'an dan Hadis 2, no. 1 (2025): 94–104.

Ilahi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010.

Mailani, Okarisma, Irna Nuraeni, Sarah Agnia Syakila, dan Jundi Lazuardi. “Bahasa sebagai Alat Komunikasi dalam Kehidupan Manusia.” *KAMPRET Journal*.

McCombs, Maxwell, and Donald Shaw. “The Agenda-Setting Function of Mass Media.” *Public Opinion Quarterly* 36, no. 2 (1972): 176–187.
<https://doi.org/10.1086/267990>.

McLuhan, Marshall. “The Medium Is the Message.” *Journal of Communication* 8, no. 2 (1964): 78–89.

Miles, Matthew B., and A. Michael Huberman. *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New Methods*. California: Sage Publications, 1992.

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2018.

Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Cet. 18. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.

Komunikasi Massa. Bandung: Widya Padjadjaran, 2008.

Musawir, La Ode Abdul, dkk. *Komunikasi Persuasif: Pendekatan dan Strategi*. Yayasan Tri Edukasi Ilmiah, 2026.

Petty, Richard E., and John T. Cacioppo. “The Elaboration Likelihood Model of Persuasion.” *Advances in Experimental Social Psychology* 19 (1986): 123–205. [https://doi.org/10.1016/S0065-2601\(08\)60214-2](https://doi.org/10.1016/S0065-2601(08)60214-2).

Ramdhani, Rahmat. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Yogyakarta: Samudra Biru, 2018.

Riyadi, R., dkk. “Penguatan Pemahaman dan Pengamalan Keagamaan Masyarakat Melalui Program Pengajian Berbasis Masjid.” *Bridge: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat* 1, no. 1 (2025): 1–6.

Slamet. “Efektifitas Komunikasi dalam Dakwah Persuasif.” *Jurnal Dakwah* 10, no. 2 (2009): 179–192. <https://doi.org/10.14421/jd.2009.10204>.

Yanti, Sepni. “Peran Komunikasi Efektif dan Efisien dalam Pembelajaran.” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 5, no. 1 (2019): 52–58.

Zaenuri, A. “Teknik Komunikasi Persuasif dalam Pengajaran.” *JALIE: Journal of Applied Linguistics and Islamic Education* 1, no. 1 (2017): 62–75. <https://doi.org/10.33754/jalie.v1i1.83>.